

من نحن؟

هي جمعية ثقافية غير ربحية، وهي ثمرة تقارب بين مجموعة من (ATMA) جمعية الإعلام البديل الصحفيين التونسيين الشباب ومجموعة من نشطاء المجتمع المدني. انطلق نشاط الجمعية رسميًا في عام 2013، وتتم إدارتها من قبل هيئة مديرة. منذ تأسيسها، حددت الجمعية لنفسها مهمة رئيسية تتمثل في المشاركة في تطوير قطاع الإعلام وتنمية قدرات الصحفيين التونسيين من خلال توفير دورات تدريبية لهم تتناول مواضيع متنوعة. علاوة على ذلك، تشارك الجمعية بفاعلية في مختلف الفعاليات والمشاريع التي تهدف إلى تطوير القطاع. أهداف الجمعية:

1. المشاركة في تطوير وتأطير وإضفاء الطابع المهني على عمل الصحفيين التونسيين .
2. تعزيز التنمية الجهوية من خلال تقديم الدعم اللازم للصحفيين ووسائل الإعلام المحلية الملتزمة اجتماعيًا .
3. تأطير الشباب التونسي في الجهات وتعريفهم بالممارسات الصحفية الجيدة من خلال التربية على وسائل الإعلام والمعلومات .

1- صحفي فاعل 2014-2015-2016

شروع "صحفي فاعل" هو عبارة عن سلسلة من الدورات التدريبية الموجهة للصحفيين المحليين الشبان في تونس لتعميق معارفهم في الصحافة المحلية وصحافة القرب والتدوين والتأثير الإيجابي في مناطقهم. وهو مشروع تنسقه جمعية الإعلام البديل في تونس وجمعية الصحف المحلية في بولندا. نظم المشروع حوالي عشرين دورة تدريبية لفائدة أكثر من 160 صحفياً تونسياً يعملون في وسائل إعلام محلية ووطنية مختلفة (صحافة مكتوبة، إذاعة، تلفزيون، صحف إلكترونية...).

تكون مسابقة "صحفي فاعل" من سبع فئات، ست منها إعلامية بحتة وهي: التلفزيون، الإذاعة، الصحافة الاقتصادية، الصحافة الجهوية، التدوين، والصورة.

الفئة السابعة أطلق عليها اسم "العمل الاجتماعي". وكما يوحي اسمها، نهدف من خلال هذه الفئة إلى تكريم المجتمع المدني التونسي وإبراز العمل الهام الذي تقوم به الجمعيات التونسية في المجال الاجتماعي. وبالتالي، تُمنح جائزة للجمعية التي أطلقت عملاً اجتماعياً مبتكراً وكان له تأثير إيجابي كبير.

أما بالنسبة للفئات الست الأولى، فإن هدفنا هو مكافأة وتشجيع عمل الصحفيين التونسيين، سواء كانوا محترفين أو مواطنين. فالمسابقة مفتوحة في الواقع للصحفيين المحترفين والصحفيين المواطنين على حد سواء.

كما أتاح المشروع لحوالي عشرين صحفياً القيام برحلات دراسية إلى بولندا بالإضافة إلى فترات تدريب داخل مؤسسات إعلامية بولندية.

على مدى 3 سنوات من المشروع، نظمت جمعية ATMA ثلاث مسابقات فاز فيها أكثر من 30 صحفياً بجوائز (معدات سمعية وبصرية)، بالإضافة إلى مشاركة 150 صحفياً. <https://www.facebook.com/YouthMoreTN/videos/627124337637519/>

- 2- مشروع Youthmore 2017-2018-2019

"Youth'More"، الذي أطلقته جمعية الإعلام البديل (ATMA) في عام 2017، هو منصة إلكترونية (youthmore.tn) تتكون بشكل أساسي من مقاطع فيديو ومقالات تروي قصص الشباب التونسي الذين بادروا، كل في مجاله (الأدب، السينما، الموسيقى، المسرح، الرياضة...)، للمشاركة في بناء تونس جديدة حديثة ومتسامحة وديمقراطية، وتسلب الضوء عليهم .

كما تقدم المنصة العديد من الخدمات للشباب، مثل "المدرّب الافتراضي" الذي يقدم، كما يوحى اسمه، مجموعة من النصائح الهامة التي تتيح، من بين أمور أخرى، تسهيل فهم التشريعات المتعلقة بالمجتمع المدني؛ وتقديم معلومات دقيقة عن الحياة الجمعياتية؛ ومشاركة بعض النصائح مع أصحاب المشاريع .

المشروع، الذي شارك فيه العديد من الصحفيين التونسيين في جميع الجهات، يرافقهم في إنتاج مقالات ومقاطع فيديو حول قصص نجاح الشباب .

لمرافقة في اختيار قصص النجاح، الكتابة والإنتاج . تم إنتاج أكثر من 300 مقال وفيديو في هذا المشروع .

- 3- مشروع فيلمها 2020-2021 (HerFilm)

تسعى جمعية الإعلام البديل من خلال هذا المشروع إلى تعزيز مشاركة النساء المحترفات في مجال السينما في المهرجانات السينمائية .

"فيلمها" هو مشروع يهدف إلى خلق إطار للتعاون بين جمعية الإعلام البديل ومنظمي المهرجانات من أجل :

- تعزيز مشاركة النساء المحترفات في مجال السينما في المهرجانات .
- توعية محترفي السينما (نساءً ورجالاً) باتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (سيداو) .
- تشجيع التبادل بين محترفي السينما (نساءً ورجالاً) من المشرق والمغرب .

- إثارة نقاش حول العقبات التي تواجهها النساء في قطاع السينما واقتراح حلول .
الممولون :الاتحاد الأوروبي واليونسكو .

-4- مشروع "جميل.نت" 2019-2025

<https://www.facebook.com/Jamiljamilnet>

مشروع "جميل.نت" تنفذه جمعية الإعلام البديل (ATMA) والجمعية الفرنسية ERMI. يهدف المشروع بشكل أساسي إلى تعزيز المشاركة المواطنة والإدماج المهني للشباب والشابات التونسيات في 6 من الولايات الأقل نمواً في تونس من خلال التربية على وسائل الإعلام والمعلومات (EMI)، ودعم التوظيف والعمل الحر في مجال الإعلام والرقميات، ودعم الإذاعات الجمعياتية كأداة للتواصل الاجتماعي ومصدر لفرص العمل للشباب .

ورشات التربية على وسائل الإعلام الموجهة للشباب في 6 جهات هي في نفس الوقت ورشات لفهم التربية الإعلامية والمساعدة في إنتاج مقاطع الفيديو والومضات والملصقات .

سبتمبر-أكتوبر 2021: أيام الابتكار والإبداع في الإعلام والرقميات

في 1 و 2 و 3 أكتوبر 2021، نظمت ATMA في إطار مشروع "جميل.نت" "أيام الابتكار والإبداع في الإعلام والرقميات": وهو معسكر تدريبي لأكثر من 25 شاباً من حاملي الأفكار المبتكرة في الإعلام والوسائط المتعددة من 6 جهات؛ تونس الكبرى، باجة، القصيرين، قفصة، قبلي، وقابس، بهدف الحصول على تمويل لمشاريعهم .

تم تنفيذ المعسكر التدريبي من قبل جمعية الإعلام البديل (ATMA) ، بتمويل من الوكالة الفرنسية للتنمية (AFD) ومؤسسة دروسوس (DROSOS).

قدمت أيام الابتكار في الإعلام والرقميات دعمًا ماليًا وتقنيًا لـ 10 شركات ناشئة ومؤسسات صغرى.

-5- مشروع: حملة توعية حول النفاذ إلى العدالة 2020-2022

الهدف العام: زيادة معارف السكان في الولايات الخمس المستهدفة بحقوقهم الإدارية وآليات الوصول إليها .

الأهداف الخاصة :

1. تعزيز معارف وسائل الإعلام البديلة حول نظام القضاء الإداري في تونس .
2. تعزيز القدرات الصحفية لمنظمات المجتمع المدني المشاركة في حملة "مراقبون" للحقوق الإدارية في الجهات الخمس المستهدفة .
3. تبسيط وتوعية مستمعي وقراء وسائل الإعلام البديلة بحقوقهم الإدارية وآليات الوصول إليها .

الجمهور المستهدف: وسائل الإعلام البديلة: الإذاعات الجمعياتية، إذاعات الواب، المنصات الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، المجتمع المدني المحلي، "مراقبون" في ولايات صفاقس، القيروان، سيدي بوزيد، سوسة، والقصرين .

النتائج: إنتاج 60 حصة إذاعية / 20 تحقيقًا صحفيًا / 20 ملصقًا / 10 مقابلات .
التمويل: منظمة الديمقراطية الدولية للتقارير. (Democracy Reporting international)

هاكاثون "طريق آخر ممكن" 2021

اتفقت منظمة العمل الدولية (OIT) ، ممثلة بالمكتب الدولي للعمل (BIT) ، وجمعية الإعلام البديل (ATMA) على التعاون في تنظيم هاكاثون "طريق آخر ممكن" .

يهدف الهاكاثون في تونس، صفاقس، سوسة، وبنزرت إلى تنظيم معسكر تدريبي (boot camp) وهو مسابقة بين الصحفيين، المصورين (كاميرا)، المراسلين، والمصورين الفوتوغرافيين الذين يعملون في مجال الصحافة و/أو مجالات الفن، لإنتاج محتويات سمعية وبصرية للتوعية ضد الهجرة غير النظامية و/أو تعزيز المسارات النظامية .

ستسفر المسابقة عن إنتاج 5 كبسولات توعية حول هذا الموضوع .سيسبق العمل أيام إعلامية وتوعوية في تونس الكبرى وصفاقس وسوسة وبنزرت لدى دور الشباب، عبر إذاعات الواب، تليها عمليات بث في إطار مجموعات تركيز للتوعية وخاصة للتبادل بين الشباب، بهدف التقييم المباشر لتأثير الإنتاجات المختارة والتحدث عن رؤاهم حول الموضوع والطريقة المثلى في نظرهم لمعالجته .

الأهداف الخاصة هي :

الهدف 1 : التحفيز والتوجيه نحو إنتاجات أكثر تأثيراً ومسؤولية للوقاية من مخاطر وعواقب ... الهجرة غير النظامية المأساوية والاتجار بالبشر والعمل القسري، وآليات الحماية القائمة في . تونس.

الهدف 2 : إشراك الشباب في جميع مراحل الحملة .

الفئات المستهدفة من الهاكاثون :

- الفئة الأساسية : الصحفيون، السينمائيون، المصممون، والمؤثرون.
- الفئة الثانوية :رجال/نساء تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 عامًا (الباحثون عن عمل، الباحثون عن فرص جديدة في تونس أو في الخارج، إلخ).
- الفئة الوسيطة :وسائل الإعلام البديلة، مراكز الشباب والثقافة، الفاعلون في صياغة الأخبار، فاعلو المجتمع المدني .

الشراكات :

في إطار هذا المشروع، وقعت ATMA اتفاقيات تعاون مع مؤسسات مثل أكاديمية الفنون بقرطاج ومركز التكوين المهني. كما تم توقيع اتفاقية لإنتاج برامج مع "راديو مندرية". تطوعت دار الشباب بقباعة ومتلين للمشاركة في أنشطة أخرى .

برنامج مختبر محو الأمية المستقبلية – 2021

- المدة الإجمالية للبرنامج :شهران .
- الوصف :مشروع تحت إشراف مكتب اليونسكو للمغرب العربي، تنفذه الجمعية التونسية للإعلام البديل، أكتوبر - ديسمبر 2021 .

السياق :خلق ديناميكية للتبادل والإنتاج الإعلامي حول إشكاليات وتصورات الشباب لمستقبلهم .

أهداف البرنامج :دفع الشباب، خاصة الناشطين في النسيج الاجتماعي، إلى تحديد المعوقات المشتركة للمستقبل وتقديم حلول ومقاربات، بهدف إحداث تغيير في السلوك الاجتماعي، وإبراز أهمية التفكير والاستهلاك الفكري والبيئي والقانوني الحالي من أجل مستقبل أفضل استعدادًا .وتحديد الشباب الذين يمكن أن يكونوا قادة المستقبل وقاطرات اجتماعية نحو إنشاء مختبرات ديناميكية ومؤثرة لمحو الأمية المستقبلية .

الشركاء :إذاعات جمعيات محلية، دور الشباب، المجتمع المدني، ومراكز التكوين .
الفئات المستهدفة :شباب المجتمع المدني .

المستفيدون النهائيون :جميع الشباب الذين تصلهم البرامج، ومجموعات التركيز، واستطلاعات الرأي، وصفحة الفيسبوك .

النتائج المتوقعة :إنتاج 6 برامج إذاعية، 4 مجموعات تركيز مصغرة، 2 مجموعات تركيز موسعة، وبرنامج إذاعي على الواب من إنتاج الشباب بنسبة 100 %.

الأنشطة الرئيسية :مجموعات تركيز، هوية صوتية إذاعية موحدة، إنتاج برامج مباشرة لتشجيع التفاعل، صفحة فيسبوك، وكبسولة فيديو تلخيصية .

6-مشروع: حملة توعية حول النفاذ إلى العدالة (المرحلة الثانية) 2023-2026

لهدف العام: زيادة معارف السكان في الولايات السبع المستهدفة بحقوقهم الإدارية وآليات الوصول إليها .

الأهداف الخاصة :

1. تعزيز معارف وسائل الإعلام البديلة حول نظام القضاء الإداري في تونس .
2. تعزيز القدرات الصحفية لمنظمات المجتمع المدني المشاركة في حملة "مراقبون" للحقوق الإدارية في الجهات السبع المستهدفة .
3. تبسيط وتوعية مستمعي وقراء وسائل الإعلام البديلة بحقوقهم الإدارية وآليات الوصول إليها .

الجمهور المستهدف: وسائل الإعلام البديلة: الإذاعات الجمعياتية، إذاعات الواب، المنصات الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، المجتمع المدني المحلي، "مراقبون" في ولايات بنزرت، الكاف، نابل، المنستير، قفصة، قابس، ومدنين .

التمويل: منظمة الديمقراطية الدولية Democracy Reporting