



unesco

رحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية ✨ (ميتيفارس)



11:11

رحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية
مجموعة أدوات لمؤسسات الشباب

صدر في عام 2025 عن منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)،
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© اليونسكو 2025

ISBN 978-92-3-600172-2
<https://doi.org/10.58338/YRWY9441>



الانتفاع الحر بهذا المنشور متاح بموجب ترخيص نسبة المصنّف إلى صاحبه – غير تجاري – منع الاشتقاق 3.0 منظمة دولية حكومية (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/deed.ar>). ويوافق المنتفعون بمحتوى هذا المنشور على الالتزام بشروط الاستخدام الواردة في مستودع الانتفاع الحر لليونسكو (<https://www.unesco.org/ar/open-access/cc-sa>).

الصور التي تحمل علامة النجمة (*) غير مشمولة بالترخيص CC-BY-SA ولا يجوز استخدامها أو استنساخها دون الحصول على إذن مسبق من أصحاب حقوق المؤلف الخاصة بها.

لا تعبّر التسميات المستخدمة في هذا المنشور وطريقة عرض المواد فيه عن أي رأي لليونسكو بشأن الوضع القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة، و لا بشأن سلطات هذه الأماكن، أو بشأن رسم حدودها أو تخومها.

ولا تعبّر الأفكار والآراء الواردة في هذا المنشور إلا عن رأي كاتبها، ولا تمثل بالضرورة وجهات نظر اليونسكو ولا تلزم المنظمة بأي شيء.

تم دعم تطوير هذا المنشور جزئيًا من خلال مشروع اليونسكو "وسائل التواصل الاجتماعي من أجل السلام" الذي تُموّله أداة الاتحاد الأوروبي للمساهمة في السلام والاستقرار. لا تعكس الأفكار والآراء الواردة في هذا المنشور أفكار وآراء الاتحاد الأوروبي.



العنوان الأصلي: Journey through the MILtiverse – Toolkit for Youth Organizations

المحرران: ساندراسييرو بولجارين ومونيكا مارتينوفيتش.

المؤلفون المساهمون: ساندراسييرو بولجارين، ناتاليا جونزاليس-جيل، أليخاندرو سانتاماريا فيريسكاس - سيفيكس كولومبيا

ترجمة: International Translation Agency Ltd (مالطة)

تصميم الغلاف والتصميم الجرافيكي والطباعة والرسوم التوضيحية: لورا جوميز "هوربييلينا" - سيفيكس كولومبيا.

تم تصميم الغلاف، وصفحات الفصول (المهام) والصور في الصفحتين 39 و44 من قبل المصمم باستخدام Adobe Firefly.

موجز قصير

تمكين المنظمات الشبابية من خلال محو الأمية الإعلامية والمعلوماتية

في عصر تهيمن فيه التفاعلات الرقمية، يحتاج الشباب إلى اكتساب مهارات تتجاوز مهارات القراءة والكتابة الرقمية الأساسية. لقد أصبحت الدراية الإعلامية والمعلوماتية (Media and Information Literacy - MIL) مجموعة أساسية من الكفاءات، تمكنهم من التنقل بشكل نقدي في التدفق الهائل للمعلومات في بيئتنا المعلوماتية السريعة والمعقدة.

ومع استمرار تزايد الشباب في قاعدة مستخدمي الإنترنت يوماً بعد يوم -حيث تشير البيانات إلى أن واحداً من كل ثلاثة مستخدمي الإنترنت هو طفل - تعمل البلدان في جميع أنحاء العالم بشكل متزايد على إدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في أنظمتها التعليمية. وعلى الرغم من هذه التطورات، لا يزال العديد من الشباب يواجهون تحديات مثل المعلومات المضللة وخطاب الكراهية وغير ذلك من المحتويات الضارة عبر الإنترنت. بالإضافة إلى ذلك، تستمر التقنيات الجديدة في الظهور، مما يخلق تحديات ذات تأثيرات غير معروفة. على سبيل المثال، يستخدم 80% من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و24 عاماً الذكاء الاصطناعي عدة مرات في اليوم لأغراض تعليمية وترفيهية وأغراض أخرى.

80%

من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و24 عاماً يستخدمون الذكاء الاصطناعي عدة مرات يومياً.

وتقف مؤسسات الشباب على مستوى العالم في طليعة الجهود التي تبذلها اليونسكو لتعزيز الدراية الإعلامية والمعلوماتية بين الشباب من خلال التعليم غير الرسمي. وتعمل مجموعة الأدوات هذه كمورد أساسي لمساعدة هذه المؤسسات على دمج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في استراتيجياتها وسياساتها وعملياتها، بهدف جعل الدراية الإعلامية والمعلوماتية مكوناً دائماً لممارساتها وبرامجها التعليمية بين الأقران.

انضم إلينا في هذه الرحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية 'ميلتيفارس' وقم بتمكين الجيل القادم من خلال جعل الدراية الإعلامية والمعلوماتية مهارة أساسية لمستقبلهم.

"لما كانت الحروب تتولد في عقول البشر،
ففي عقولهم يجب أن تبنى حصون السلام"



unesco

رحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية (ميلتيفارس)

الدراية الإعلامية والمعلوماتية
مجموعة أدوات لمؤسسات الشباب



مقدمة

سواء كنت تعمل في مجال الدعوة والمناصرة، أو التعليم أو تنمية الشباب أو القضايا البيئية، فإن مجموعة الأدوات هذه موجهة لجميع المؤسسات الشبابية التي تسعى إلى جعل الدراية الإعلامية والمعلوماتية جزءًا أساسيًا من نهجها. وتتضمن نموذجًا للسياسات والاستراتيجيات وقوائم مراجعة ونصائح تعليمية وموارد أخرى لازمة لإضفاء الحيوية على الدراية الإعلامية والمعلوماتية داخل مؤسستك.

وحتى تكون هذه الرحلة التعليمية ممتعة وجذابة، قمنا بتصميم مجموعة الأدوات كمغامرة عبر الكون المتعدد، حيث تتناول كل مهمة جوانب رئيسية للدراية الإعلامية والمعلوماتية. باستخدام بوصلة وخريطة، ستشرع في تنفيذ مهام مثيرة، ومواجهة التحديات، واكتشاف الحلول، وتزود مؤسستك بأدوات عملية بطريقة تفاعلية.

نحن ندعوك للاستكشاف والمشاركة واتخاذ الإجراءات. في عالم مليء بالتعقيد الرقمي، نحتاج إلى قادة مستعدين للتنقل بنزاهة وفضول والتزام بالحقيقة.

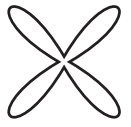
♦ فلتبدأ الرحلة!

توفيق الجلاصي
المدير العام
المساعد للاتصال
والإعلام في اليونسكو

ينشأ شباب اليوم في عالم يختلف بشكل كبير عن عالم الأجيال السابقة. لقد أصبحت شبكات التواصل الاجتماعي وخدمات البث المباشر والمجتمعات عبر الإنترنت في متناول أيديهم، حيث يتعلم الشباب ويتواصلون ويعبرون عن أنفسهم. ومع ذلك، فإن هذه المساحات الرقمية، التي تزخر بالإمكانيات، تمثل أيضًا شبكة من التحديات: حيث تنتشر المعلومات المضللة بسرعة البرق، وتزداد الكراهية عبر الإنترنت في غرف الصدى، وغالبًا ما تتجذر الروايات الضارة، مع ما يترتب على ذلك من عواقب في العالم الحقيقي. إن صعود الذكاء الاصطناعي التوليدي، الذي يمكن أن ينتج محتوى مقنعًا ولكن زائفًا، يزيد من طمس الخط الفاصل بين الواقع والخيال. وفي الوقت نفسه، لا يزال ملايين الشباب في جميع أنحاء العالم يفتقرون إلى إمكانية الوصول الموثوق إلى الإنترنت، مما يحد من قدرتهم على التعامل مع الفرص والتحديات التي يفرضها هذا العالم الرقمي.

في اليونسكو، نعتقد أن التنقل في هذا العالم الرقمي المعقد يتطلب أكثر من مجرد معرفة كيفية استخدام التكنولوجيا. بل يتطلب الدراية الإعلامية والمعلوماتية (MIL) - وهي مجموعة أساسية من المهارات التي تمكن الأفراد من التعامل مع المعلومات بشكل مدروس ومسؤول. لم يعد يكفي استهلاك المحتوى بشكل سلبي؛ بل يجب أن نكون مشاركين نشطين، قادرين على اتخاذ خيارات مسؤولة في جميع مجالات الحياة، للتمتع بحقوقنا الإنسانية بشكل كامل.

وتلعب المؤسسات الشبابية دورًا محوريًا في نشر مهارات وكفاءات الدراية الإعلامية والمعلوماتية لدى الشباب في أطر غير رسمية. مهمتها واضحة: العمل "من أجل" و "مع" الشباب، وتزويدهم بالأدوات اللازمة للتنقل في هذا المشهد الرقمي بنظرة نقدية وعقل متأمل. تم تصميم هذا المنشور، "رحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية (مبيلتيفارس)": مجموعة أدوات لمؤسسات الشباب" لدعم هذه المهمة. فهو يوفر لمؤسسات الشباب موردًا ديناميكيًا لدمج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في سياساتها واستراتيجياتها وعملياتها.



نحن الأبطال الرئيسيون في واحدة من أهم اللحظات التاريخية للبشرية: العصر الرقمي

لقد تم تصميم مجموعة الأدوات هذه لمساعدتك على اكتساب المهارات اللازمة للتفكير النقدي كما توفر الموارد اللازمة لدمج مبادئ الدراية الإعلامية والمعلوماتية بشكل صحيح في صميم سياسات واستراتيجيات مؤسستك، وكذلك في حياتك اليومية كمواطن في العصر الرقمي.

في عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية هذا، لا يوجد شخص غير فاعل، بل إننا نحمل جميعاً مركز الصدارة!

لذا، فإن هذه الرحلة لا تتعلق فقط بتعلم كيفية التنقل بشكل أخلاقي في عالم مليء بالتحديات عبر الإنترنت؛ بل يتعلق الأمر بالارتقاء فوق هذه التحديات والتحول إلى قائد يدافع عن حقوق الإنسان والحقيقة والسلام والاحترام والنزاهة والتغيير الإيجابي في مجتمعاته.

✦ هل أنت جاهز للإقلاع؟

لم يسبق لنا أن كنا متصلين إلى هذا الحد؛ فبضغطة زر واحدة فقط يمكن التعرف على أشخاص في الجانب الآخر من العالم والتفاعل معهم. ولكن إلى جانب الفرص المثيرة التي يوفرها العصر الرقمي، فإنه يطرح تحديات غير مسبوقة.

وتنتشر المعلومات المضللة كالنار في الهشيم عبر الإنترنت، مما يُضعف الثقة ويجعل من الصعب تحديد ما هو حقيقي وما هو غير حقيقي. ويغزو خطاب الكراهية وسائل التواصل الاجتماعي، مما يؤدي إلى تفتيت المجتمعات ويدفع الناس إلى تبني مواقف متطرفة. ففي هذه الأيام، يمكن لمنشور واحد على وسائل التواصل الاجتماعي أن يشعل شرارة العنف. في مثل هذا النظام البيئي المعلوماتي الملوث، من الأسهل أن يضيع الفرد بدلاً من العثور على الطريق إلى الحقيقة واحترام الآخرين.

ولهذا السبب، نحتاج الآن أكثر من أي وقت مضى إلى البدء في رحلة تعليمية استثنائية عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية¹

طوال هذه الرحلة، ستفهم قوة الدراية الإعلامية والمعلوماتية لإعدادك بالكفاءات اللازمة - المعرفة والمهارات والمواقف - لإجراء تقييم نقدي للعالم الشاسع من المعلومات التي تصل إليك يوميًا عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمنافذ الإعلامية وجميع أنواع المنصات الرقمية.

فباستخدام عدسات الدراية الإعلامية والمعلوماتية، لن تستهلك المعلومات بأمان فحسب؛ بل ستتعرف على نفسك كمنتج للمحتوى كوسيلة للتعبير عن نفسك وقضاياك في هذا المشهد الأخذ في الاتساع على الإنترنت.

1 تشير الدراية الإعلامية والمعلوماتية (MIL) إلى مجموعة الكفاءات الأساسية (المعرفة والمهارات والمواقف) التي تُمكن المواطنين من التفاعل مع مقدمي المحتوى بشكل فعال وتطوير التفكير النقدي ومهارات التعلم مدى الحياة للتواصل الاجتماعي ويصبحوا مواطنين فاعلين. اليونسكو. 2021. فكر بشكل نقدي، انقر بحكمة! منهج الدراية الإعلامية والمعلوماتية للمعلمين والمتعلمين. باريس، اليونسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>

المراجع

.71

إضفاء الحيوية

.69

على الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك:
دليل "الكيفية"

.68

دليل خطوة

بخطوة لإدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في
سياسات واستراتيجيات المؤسسة

.62

شاحن الأفكار

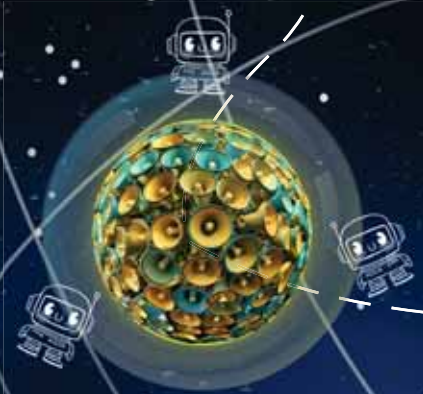
الفائق لسياسات واستراتيجيات الدراية الإعلامية
والمعلوماتية



المهمة 9

.57

الوصول إلى ميناء بناء السلام عبر
الإنترنت



المهمة 8

.51

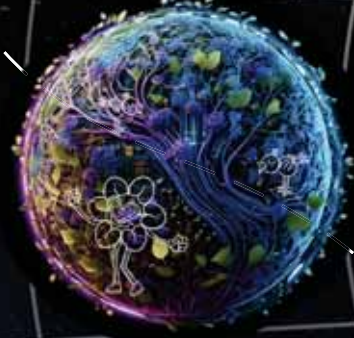
مجرة التمكين الرقمي



المهمة 5

.36

الثقب النودي للمحتوى الضار القائم
على النوع الاجتماعي على الإنترنت



المهمة 6

.42

نجم الشمال لأصالة المحتوى في فضاء الذكاء
الاصطناعي التوليدي



المهمة 7

.47

النجم الساطع لإنشاء المحتوى الأخلاقي

الخريطة

جدول المحتويات

موجز قصير

.03

مقدمة

.05

الخريطة

.07

البوصلة

.09

الرحلة

.10

قبل المغادرة...

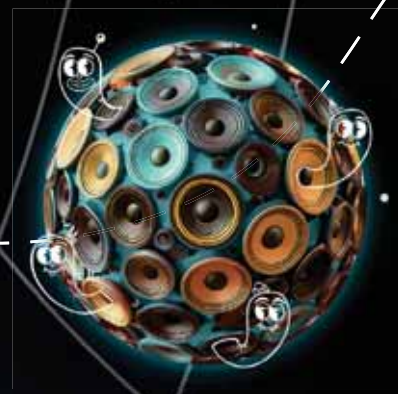
.12



المهمة 1

استكشاف مجرة الوصول إلى المعلومات

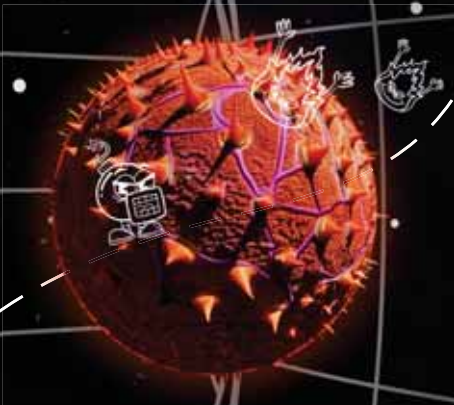
.15



المهمة 2

رياح حرية التعبير

.20



المهمة 3

شُهب خطاب الكراهية والمحتوى الضار

.25



المهمة 4

كويكبات المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة
والمعلومات المزيفة

.30

القيم الأساسية للدراية الإعلامية والمعلوماتية ومبادئها

خلال تبني هذه القيم الأساسية، سنكون أكثر استعدادًا لمواجهة المعلومات الخاطئة والضارة، وتعزيز الحوار القائم على الاحترام، والمساهمة في إنشاء مجتمع أكثر استنارة وسلمية، على الإنترنت وخارجه.

دعونا ننظر إلى هذه المبادئ باعتبارها الأبراج التي تنير طريقنا، وترشدنا نحو عصر رقمي تسود فيه الحقائق واحترام الآخرين.

بينما ننتقل في رحلتنا عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية، من الضروري أن تكون لدينا بوصلة قوية - المبادئ التوجيهية التي سترشدنا عبر الكون الشاسع للمشهد الرقمي الذي نعيش فيه. وتشكل "القيم والمبادئ الأساسية للدراية الإعلامية والمعلوماتية" الأساس لهذه الرحلة، فهي بمثابة نجم الشمال لنا ونحن نتنقل بين التحديات والفرص التي نواجهها كمجتمع في هذا العصر.

في هذا القسم، سنكتشف القيم الأساسية التي تدعم الدراية الإعلامية والمعلوماتية. ليست هذه محض مفاهيم مجردة؛ هذه هي المبادئ التي ستمكننا من التفكير النقدي، والمشاركة بشكل أخلاقي، وقيادة مجتمعاتنا للتنقل بنزاهة في النظام البيئي للمعلومات الرقمية. ومن

<p>حقوق الإنسان وكرامته:</p> <p>تعمل الدراية الإعلامية والمعلوماتية على تمكين الأفراد من التصرف بمسؤولية والدفاع عن حقوق الإنسان وكرامته في عالم الإنترنت - حقوقهم وحقوق الآخرين الذين يتنقلون عبر التفاعلات الرقمية.</p>	
<p>حرية التعبير والوصول إلى المعلومات:</p> <p>تعمل الدراية الإعلامية والمعلوماتية على ضمان تمكين الأفراد من التعبير عن أفكارهم بحرية مع فهم حدود خطاب الكراهية والتحرّيش على العنف. كما تسعى إلى حماية الوصول إلى المعلومات كحق أساسي من حقوق الإنسان، وضروري لاتخاذ قرارات مسؤولة والمشاركة بفعالية في المجتمع والحياة العامة.</p>	
<p>الوعي الذاتي:</p> <p>تشجع الدراية الإعلامية والمعلوماتية الوعي الذاتي وقدرة الفرد على تحدي معتقداته وتحيزاته، وبالتالي تعزيز التفكير النقدي.</p>	
<p>التضامن والسلام:</p> <p>تعتبر الدراية الإعلامية والمعلوماتية ضرورية لبناء مجتمعات أكثر تماسكًا وتعاونًا في عالم مترابط - وغالبًا ما يكون متضاربًا.</p>	
<p>احترام التنوع الثقافي:</p> <p>تساهم كفاءات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في تعزيز التسامح واحترام الآخرين، والمواقف ذات الصلة بالتعايش السلمي والمنتاع داخل مجتمع متنوع.</p>	
<p>الحوار بين الثقافات والأديان:</p> <p>يُدعم تعزيز الحوار بين الثقافات والأديان من خلال الدراية الإعلامية والمعلوماتية التفاهم والاحترام المتبادلين بين المجتمعات المختلفة، وهو أمر ضروري للسلام العالمي.</p>	

الرحلة

كيفية استخدام مجموعة الأدوات

تم تصميم مجموعة الأدوات هذه لتأخذك أنت ومؤسستك في رحلة عبر بعض أهم جوانب الدراية الإعلامية والمعلوماتية وأكثرها قابلية للتطبيق. وكما يمكنك أن تتخيل، فإن الدراية الإعلامية والمعلوماتية هي عالم واسع، لذلك لن نغطي كل جانب من جوانبها. لا نتردد في استكشافها بكل أبعادها على منصة اليونسكو الإلكترونية الدولية بشأن الدراية الإعلامية والمعلوماتية³ والتعمق في المواضيع التي تهتمك.

تنقسم مجموعة الأدوات هذه إلى أربعة أقسام رئيسية.

القسم الأول هو "الرحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية". في هذا الفصل، سنبدأ في مغامرة من خلال تسع مهام ستفودك إلى اكتشاف العالم الرائع للدراية الإعلامية والمعلوماتية.

وقبل البدء في رحلتك بين النجوم، سيقوم القسم الفرعي المسمى "قبل المغادرة" بتزويد سفينتك الفضائية بجميع الموارد التي تحتاجها لتحقيق أقصى استفادة من رحلتك في عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية. وتم تصميم هذا القسم بحيث يمكنك، سواء كنت مسافرًا فرديًا أو تمثل مؤسسة، إجراء تقييم للوعي الذاتي:

× ما هو هدفك؟

× ما هي رؤيتك؟

× أين تريد أن تذهب؟

× كيف ستوافق رؤى هذه الرحلة مع مسارك؟

ستساعدك هذه الأسئلة على أن تكون مدركًا لذاتك قبل البدء في رحلتك.

ستجد في كل مهمة من المهام التسع سيناريو مصممًا لتزويدك بمعرفة ومهارات وأدوات جديدة للتنقل في عالم المعلومات الرقمية الشاسع بمسؤولية، ونقد وأمان ووعي. وتم تصميم كل مهمة لتمكين من العمل من خلالها بشكل فردي أو داخل مؤسستك، مما يسمح لك باكتساب المعرفة والمهارات والأدوات التي تسعى كل مهمة إلى توفيرها. بالإضافة إلى ذلك، تم تصميم المهام لتدريب الآخرين، مثل فريقك والمستفيدين والجمهور. تلعب أنت ومؤسستك دورًا مهمًا في توسيع نطاق مجموعة الأدوات وتأثيرها.

تعرف على هيكل هذا الفصل! تتضمن كل مهمة ما يلي:

× عنوان يعرض الموضوع الرئيسي لهذه المهمة.



× مقدمة تشرح أهمية محتوى المهمة وتقدم نظرة عامة على المهمة.



× هدف المهمة، الذي يحدد ما تهدف هذه المهمة إلى تحقيقه بالنسبة لك

ولمؤسستك. فكر في الأمر على أنه "المهمة الخاصة" التي يُطلب منك إكمالها فيما يتعلق بهذا الموضوع.



× تُعد قيم الدراية الإعلامية والمعلوماتية ومبادئها جزءًا موجدًا ولكنه مهم

للتذكير بأهمية معالجة محتويات المهمة في مجتمعنا العالمي المعاصر: "نحن نواجه مهمة مكافحة خطاب الكراهية لأننا نسعى إلى العيش في عالم يسود فيه التضامن والسلام".



× المفاهيم الأساسية التي توفر تعريفات أساسية تعطي مغزى للمهمة. توفر

هذه المفاهيم الوضوح وترشدنا في فهم أهمية هذه المواضيع في هذا العصر الرقمي.

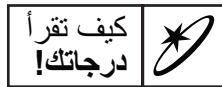


× تبدأ كل مهمة بدعوة لإلقاء نظرة إلى الداخل، وهذا يتضمن الإجابة على

مجموعة من الأسئلة مع درجات معينة والتي ستمنحنا تقييمًا أوليًا لما إذا كنا ندمج حاليًا محتويات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في ممارساتنا اليومية أو ممارسات مؤسساتنا.



اقرأ الدرجات بناءً على الجدول التالي. سيعطينا هذا إرشادات حول كيفية المضي قدمًا لدمج الدراية الإعلامية والمعلوماتية بشكل فعال في ممارساتنا.



إذا كانت النتيجة النهائية المتوسطة تتراوح بين 1 و3 نقاط، فإننا ندعوك أنت ومؤسستك

للتعمق أكثر في المفاهيم التي نستكشفها خلال المهمة.



إذا كانت النتيجة تتراوح بين 4 و6 نقاط، فإننا ندعوك أنت ومؤسستك لاستكشاف المهمة

بفضول، وتركيز طاقتك على ما يمكنك القيام به بشكل أفضل.



إذا كانت النتيجة تتراوح بين 7 و9 نقاط، فأنت ومؤسستك على استعداد لإلهام الآخرين!

اذهب إلى أبعد من ذلك من خلال استكشاف كيف يمكنك الدعوة إلى التغيير الثقافي في

مجتمعك من خلال مشاركة أفكارك حول مواضيع هذه المهمة.



القسم الثاني هو **شاحن الأفكار الفائق للسياسات والاستراتيجيات في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية**. ويتضمن أفكارًا مقترحة حول كيفية دمج الممارسات المتعلقة بالدراية الإعلامية والمعلوماتية بشكل فعال في سياسات واستراتيجيات المؤسسة. وستعزز هذه الأفكار هدف مؤسستك المتمثل في إدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية بشكل متنسق ومتناسك في ممارساتها ومبادراتها الأساسية.

القسم الثالث هو عبارة عن دليل خطوة بخطوة لإدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في سياسات واستراتيجيات مؤسستك. ستجد نماذج سهلة الاستخدام لمؤسستك لصياغة السياسات وتطوير الاستراتيجيات لإدراج بشكل فعال الكفاءات والمبادئ والممارسات في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية.

وأخيرًا، في القسم الأخير "إضفاء الحيوية على الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك: دليل الكيفية"، ستجد نموذجين آخرين سهلي الاستخدام لتحويل سياساتك واستراتيجياتك إلى خطة عمل ملموسة لكل استراتيجية ونموذج استجابة لتقييم نجاح مؤسستك في دمج محتويات ومبادئ ومهارات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في ممارساتك.

× **دعنا نقفز إلى جوهر كل مهمة.** هذا هو المكان الذي نتعمق فيه في المفاهيم من خلال التفكير في تجاربنا باعتبارنا جزءًا من النظام البيئي للمعلومات الرقمية. هنا، نكتسب المعرفة والفهم والأدوات والمهارات اللازمة للتنقل في عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية بكيفية آمنة ونقدية وأخلاقية.



× **إن الوقت اللازم لإنجاز المهمة يشجعنا على التفكير في المحتوى الذي تغطيه المهمة لاستخراج القوى الخارقة التي نحتاجها للمضي قدمًا.** سنجد عنصرين أساسيين:



سؤال مصمم لك ولأعضاء مؤسستك لتبادل الأفكار أو تطوير الاستراتيجيات التي من شأنها أن تساعد في دمج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في ممارساتك ومبادراتك التنظيمية.



دعوة لاستكشاف قسم "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية"، حيث ستكتشف نقاط القوة لدمج ممارسات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في صميم سياسات مؤسستك واستراتيجياتها.

✦ إلى اللقاء في عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية!

× وتقدم لك **الملاحظات الملهمة لرحلتك** الإلهام المستمد من دراسات حالة حقيقية لشباب مثلنا، الذين نجحوا بالفعل في دمج كفاءات الدراية الإعلامية والمعلوماتية واتخاذ الإجراءات بشأن الموضوع المتناول في المهمة.



× **هل تريد التعمق أكثر؟** يوفر موارد إضافية (مثل المقالات ومقاطع الفيديو والبودكاست وغيرها) لمساعدتنا على اكتساب فهم أعمق واكتساب أدوات جديدة لدمج المحتويات التي تغطيها المهمة.



× وأخيرًا، **احصل على إجاباتك على الفور!** يتيح لنا التحقق من الإجابات الصحيحة للأنشطة المدرجة في المهمة.



ألق نظرة إلى الخارج

استخدم هذا القسم للتفكير في الصورة التي تقدمها مؤسستك والإجابة على الأسئلة.

- × كيف تقوم بتوصيل أفكارك أو أفعالك؟
- × صف الصورة التي تريد أن تنقلها لجمهورك.
- × اكتب ثلاث علامات تصنيف (هاشتاغ) تريد أن ترتبط بها مؤسستك.
- × كيف تبدو البيئة المحيطة بمؤسستك؟ (على سبيل المثال، سياسياً، اقتصادياً، ثقافياً، إلخ).



قبل المغادرة...

نحن على وشك البدء في رحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية، لذا فقد حان الوقت لتكون مركبتنا الفضائية جاهزة. وبغية إدراج بنجاح المعرفة والمهارات والسلوكيات بشأن الدراية الإعلامية والمعلوماتية في سياسات واستراتيجيات المؤسسة، فمن الحكمة أن تكون لدينا أولاً فكرة واضحة عن مدى جاهزيتنا لإنجاز ذلك.

فكر في مؤسستك كما لو كانت مركبتنا الفضائية لهذه الرحلة. هذه هي المساحة الآمنة التي ستقودنا عبر مختلف أبعاد عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية. ولكن بالنسبة لكل جزء من المعرفة والفهم والإرشادات التي سنكتسبها طوال هذه الرحلة، من المهم أن نفهم أهمية البدء في الرحلة المميزة لعالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية.


ألق نظرة إلى الداخل

استخدم هذا القسم للنظر داخل مؤسستك والإجابة على الأسئلة.

- × ما هو هدف مؤسستك؟
- × ما هي رؤية مؤسستك للسنوات الخمس المقبلة؟
- × ما هي قيم ومبادئ مؤسستك؟
- × ماذا تفعل مؤسستك؟ (الأنشطة، الجماهير، الخ)
- × تخيل أن لمؤسستك مشاعر، ما هي المواقف التي قد تجعلها تشعر بالسعادة أو الغضب أو الحزن؟

إذا كنت ترغب في الحصول على تقييم أكثر تعمقاً لمدى استعدادك لدمج المعرفة والمهارات والأدوات المتعلقة بالدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك، فقم بالإجابة على الأسئلة التالية مع زملائك. عند الإجابة عليها، ضع في اعتبارك أنه لا توجد إجابات "صحيحة" أو "خاطئة". بل توفر جميعها رؤى لمؤسستك للنظر فيها عند وضع السياسات والاستراتيجيات التي تهدف إلى إدراج ممارسات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية داخلها.


أسئلة عامة متعلقة بالدعاية الإعلامية والمعلوماتية

كيف يمكنك تعريف الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في سياق مؤسستك؟	
هل لدى مؤسستك سياسة أو استراتيجية محددة تتعلق بمهارات أو ممارسات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية؟ إذا كان الأمر كذلك، هل يمكنك وصف ذلك؟	


إدراج الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في الممارسات التنظيمية

هل تقوم حالياً بتطوير أي نوع من مبادرات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية كجزء من أنشطة مؤسستك وممارساتها؟	
هل لديك أي خطط مستقبلية لتطوير مبادرات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية؟	
ما هو التأثير الذي تسعى إلى تحقيقه فيما يتعلق بإدراج الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مبادراتك وأنشطتك وممارساتك؟	


القدرات التنظيمية

هل سبق لك ان تلتبئت أنت أو زملائك أي تدريب يتعلق بالدعاية الإعلامية والمعلوماتية؟	
ما هي الموارد المتوفرة لديك لإدراج ممارسات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية ومهاراتها وأدواتها داخل مؤسستك؟	

التعاون والشراكات

هل تتعاون مع منظمات أو خبراء أو مؤسسات أخرى للترويج للدعاية الإعلامية والمعلوماتية بين مختلف أصحاب المصلحة؟ إذا كان الأمر كذلك، هل يمكنك وصفهم؟	
هل تقومون بأي نوع من التعاون مع منصات التواصل الاجتماعي لدعم مبادرات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية؟	

التحديات والفرص

ما هي الفرص أو المزايا التي ستساعدك على تسهيل مسار إدراج الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في سياسات مؤسستك أو استراتيجياتها أو مبادراتها؟	
ما هي المخاطر التي تعتقد أنك قد تواجهها في هذا المسار نحو إدراج الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في سياسات مؤسستك أو استراتيجياتها أو مبادراتها؟	

كل شيء جاهز!
نحن على استعداد للانطلاق!



المهمة 1

استكشاف مجرة الوصول إلى المعلومات



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



حرية التعبير والوصول إلى
المعلومات



بحلول نهاية هذه المهمة، سنفهم أهمية الوصول إلى المعلومات والتعامل مع المحتوى بطريقة نشطة ونقدية وأخلاقية، وأهميتها بالنسبة للديمقراطية أثناء الإبحار في البيئة الإلكترونية والمعلوماتية بطريقة آمنة ومسؤولة.



المعلومات

تخيل أنه يتعين علينا اتخاذ قرار حاسم بشأن رحلتنا في عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية، ولكن المعلومات التي نحتاجها بعيدة المنال: لا توجد أدلة أو إرشادات أو خرائط أو أي شيء! الآن، فكر في زيارة مكتبة عامة أو تصفح موقع إلكتروني للوصول إلى المعلومات ذات الصلة التي تمكننا من البدء في هذه المهمة. هل يبدو الأمر مختلفاً؟

فالوصول إلى المعلومات هو أكثر من مجرد مهمة روتينية - إنه حق أساسي من حقوق الإنسان. ومع ذلك، فإن المعلومات المتاحة قد تكون أو لا تكون ذات جودة وأهمية. علاوة على ذلك، عندما تمتلك الكيانات أو السلطات معلومات ذات أهمية عامة، يصبح من واجبها ضمان هذا الحق للجميع. ويعد الوصول إلى المعلومات مفتاحاً لاتخاذ خيارات مسؤولة وأخلاقية في مجتمعنا.

يتعين علينا كمواطنين أو مؤسسات أو مقدمي محتوى أن نفهم هذا الحق ونعمل على دمجها وضمانها، وهو عنصر أساسي في عملية صنع القرار وفي المشاركة الاجتماعية وفي تعزيز المجتمعات الديمقراطية بشكل عام. في هذه المهمة، سنكون على دراية بأهمية الوصول إلى المعلومات ونعلم كيفية القيام بذلك بشكل نشط ونقدي وأخلاقي.

ألق نظرة إلى الداخل



المفاهيم الأساسية



املا الفراغات باستخدام الكلمات المقدمة لاستكمال كل تعريف.

1. تخيل أنك بحاجة إلى بعض المعلومات حول برامج التوعية البيئية التي تم تنفيذها خلال السنوات الخمس الماضية من قبل إحدى المؤسسات العامة في مكان إقامتك. أنت...

أ. لا تعرف كيف تحصل على المعلومات.
ب. تعلم أن هناك إجراءً محدداً للوصول إلى المعلومات، لكنك لست متأكدًا من ماهيته.
ت. أنت على دراية بعملية الوصول إلى المعلومات.

بشكل فعال
مصلحة عامة
معرفة
السلطات العامة

غير المصرح به
النقدي
تحديد
الموثوقة

× الوصول إلى المعلومات: الحق والإمكانية والقدرة على _____ المعلومات والحصول عليها واستخدامها _____.

2. ما مدى أهمية وصولك إلى معلومات عالية الجودة (موثوقة وواضحة وتم التحقق منها) تتعلق بالمصلحة العامة؟

أ. إنه أمر مهم، لكنه لم يكن أولوية على الإطلاق.
ب. إنه أمر مهم وأولوية، لكنني لا أعرف كيفية الوصول إلى الحق في الحصول على المعلومات أو حماية هذا الحق.
ت. إنه أمر مهم للغاية، وأنا أعرف كيفية الوصول إلى معلومات عامة عالية الجودة، وعندما تكون لدينا هذه البيانات، أعرف كيف أتعامل معها بمسؤولية.

× التنقل الآمن: القدرة على التحليل _____ لمنصات الوسائط المختلفة والمعلومات بشكل عام والتنقل بينها. ويتضمن ذلك فهم كيفية الوصول إلى معلومات عالية الجودة، وتحديد المصادر _____، أو تجنب المعلومات الخاطئة.

× حماية البيانات: حماية المعلومات الشخصية - التي لا تشكل مصلحة عامة - من الوصول _____ به أو إساءة الاستخدام.

3. هل تتخذ مؤسستك تدابير محددة لتعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات؟

أ. لا.
ب. نعم، لقد قمنا ببعض الأنشطة لتعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات، ولكن ليس كجزء من عملياتنا العادية.
ت. نعم، لدينا سياسة واحدة أو أكثر مع استراتيجيات تهدف إلى تعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات.

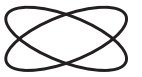
× الحق في الوصول إلى المعلومات: الحق في الوصول إلى المعلومات التي تحتفظ بها الهيئات العامة أو الهيئات الخاصة التي تؤدي وظائف عامة أو تؤدي وظائف ذات _____ 4.

× معلومات ذات مصلحة عامة: بيانات و _____ ذات أهمية أو صلة بالجمهور العام.

× وصول الجمهور إلى المعلومات: نظام فعال لتلبية حقوق المواطنين في طلب المعلومات وتلقيها، وخاصة تلك المحفوظ بها من قبل _____ أو نيابة عنها.

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 6.

تحقق من الإجابات الصحيحة
في نهاية المهمة!



مرحبًا بكم في المحطة الأولى في رحلتنا عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية. على هذا الكوكب، فإن السؤال الذي يوجه سعينا هو: لماذا يعد الحق في الوصول إلى المعلومات مهماً للغاية؟

1. الوصول إلى المعلومات فهم الحق في

الوصول إلى المعلومات، بل وأيضاً من خلال مشاركتها بشكل استباقي، والتأكد من أن الجهات الفاعلة القوية الأخرى تلتزم أيضاً بنفس المبادئ، من خلال وضع الأنظمة اللازمة للمساءلة والشفافية.

يعد الوصول إلى المعلومات أمرًا حيويًا لتمكين المواطنين حيث يمنحهم الوسائل للمشاركة بنشاط في المجتمع، والانخراط في عمليات صنع القرار، وتعزيز الشفافية والمساءلة، والدفاع عن حقوقهم، والمساهمة في التنمية والتغيير الاجتماعي الإيجابي.

ومع ذلك، لا تخدم جميع المعلومات نفس الغرض - فهناك فرق بين المعلومات العامة والمعلومات التي تخدم المصلحة العامة، والمعلومات الضارة. وفي حين أن المحتوى الضار يمكن أن يؤدي إلى إجراءات خاطئة، فإن المعلومات التي تهم المصلحة العامة تمكن المواطنين من اتخاذ قرارات وخيارات مسؤولة. ولهذا السبب، لضمان إمكانية الوصول إلى مثل هذه المعلومات، هناك قوانين تحمي الحق في الوصول إلى المعلومات التي تهم المصلحة العامة. وغالبًا ما تضع هذه القوانين أطرًا للشفافية، وتحدد التزامات الجهات المسؤولة بالكشف عن المعلومات بشكل استباقي، ولكنها تنشئ أيضًا هيئات رقابة مستقلة مسؤولة عن ضمان التنفيذ الفعال للقوانين.

فكر في الأمر بهذه الطريقة - إن الحصول على معلومات حول ما تقوم به الحكومات أو الشركات الكبرى أو غيرها من الجهات الفاعلة القوية أو كيف تؤثر أفعالها على مجتمعاتنا، يمنحنا القدرة على محاسبتها على ذلك. كما أنه يعزز قدرتنا على اتخاذ إجراءات مسؤولة والمطالبة بحماية حقوقنا بشكل مناسب.

تسلط هذه الديناميكية الضوء على فكرة بالغة الأهمية: الوصول إلى المعلومات ينطوي على التزامات وحقوق. وعلى السلطات، باعتبارها الجهات المسؤولة، الالتزام بضمان إمكانية وصول المواطنين إلى المعلومات العامة من خلال التشريعات والسياسات اللازمة. وعليه، يتعين على الحكومات تقديم المعلومات إلى الجمهور، ليس فقط من خلال الاستجابة لطلبات

نصائح للوصول الفعال إلى المعلومات:

- × قبل البحث عن المعلومات، حدد بوضوح نوع المعلومات التي تحتاجها ولأي غرض. تساعدك معرفة متطلباتك المحددة في العثور على المصادر الأكثر صلة بالموضوع.
- × وضّح الخطوات التي ينطوي عليها طلب المعلومات ذات المصلحة العامة.
- × قيم مصداقية مصادرك من خلال النظر في أساليب التحقق والنزاهة والشفافية.



ولكن ما هي المعلومات ذات المصلحة العامة؟ تُعرّف المصلحة العامة بشكل عام على أنها رفاهية أو رعاية عامة للناس والمجتمع. وعليه، غالبًا ما تُعتبر المعلومات التالية معلومات ذات مصلحة عامة (ضع في اعتبارك أن هذه القائمة ليست شاملة):

- × الصحة والسلامة العامة. بيانات الأمراض، ولوائح السلامة، وتنبهات الطوارئ لحماية صحة المجتمع بأكمله.
- × المعلومات المالية الحكومية. الميزانيات الحكومية والنفقات وعمليات التدقيق المالي.
- × البيانات البيئية. الظروف البيئية ومستويات التلوث وإدارة الموارد الطبيعية.
- × الوثائق التشريعية والسياسية. القوانين واللوائح والسياسات من جميع الهيئات العامة.
- × معلومات الخدمات العامة. التعليم والنقل والخدمات الاجتماعية.

2. تعلم كيفية تعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات كمؤسسة

التطورات والفرص التي تؤثر عليهم، والحصول على آراء مسؤولة، والمشاركة بفعالية في المناظرات والمناقشات العامة.

كمؤسسة شبابية، يعد تعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات العامة وسيلة قوية لتمكين الشباب في مجتمعك. عندما يعرف الشباب كيفية الوصول إلى المعلومات - مثل سياسات التعليم، أو برامج التوظيف، أو خدمات الحكومة المحلية - يمكنهم التحكم في مستقبلهم والمشاركة في عمليات صنع القرار. ويتعلق الأمر بضمان قدرة الشباب على فهم



نصائح لتعزيز الحق في الوصول بشكل فعال إلى المعلومات بين الشباب



أشرك فريقك والشباب في مجتمعك في مناقشة:

- ما هي مختلف أنواع المعلومات التي قد تؤثر على الشباب - على سبيل المثال، القوانين، والخدمات العامة، وفرص العمل/التعليم؟ ما هي المواضيع التي قد تحدث فرقاً بالنسبة لهم؟ هل يتم توفير معلومات المصلحة العامة هذه بشكل يسهل على الشباب الوصول إليها؟
- هل تعلم كيف تقوم منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها كل يوم، باستخدام بياناتك الشخصية لعرض محتوى معين لك؟ هل تعلم كيف يتم استخدام بياناتك أو مشاركتها مع أطراف ثالثة، بما في ذلك الشركات الأخرى؟

- بحث عن القوانين أو السياسات المتعلقة بالحق في الوصول إلى المعلومات الموجودة في بلدك وناقشها مع مجموعتك باستخدام الأسئلة المقترحة التالية:
- في رأيك، هل تعمل هذه السياسات أو القوانين بشكل فعال في بلدك؟
 - ما هي العواقب أو المخاطر المحتملة في حالة عدم ضمان الحق في الوصول إلى المعلومات في بلدك؟
 - هل يفهم الأشخاص في مجتمعك أن لديهم الحق في الوصول إلى المعلومات؟

بناءً على الإجابات في هذه المناقشات، خطط لخطواتك التالية: يمكنك المشاركة في تعليم الأقران، والتوعية، والمناصرة!

على سبيل المثال، إذا لم يكن هناك قانون يتعلق بالوصول إلى المعلومات في بلدك، فقم بتنظيم مناقشة حول كيفية الدعوة إلى تبني مثل هذه القوانين والسياسات. ويمكنك أيضاً إنشاء منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي، أو تنظيم ورش عمل، أو التعاون مع المدارس المحلية لتعزيز التعليم بين الأقران وتعليم الشباب حول حقهم في الوصول إلى المعلومات وكيف يمكنهم ممارسة هذا الحق.

حان الوقت لإكمال المهمة!



تحقق من "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية"، حيث ستجد بعض الإلهام حول كيفية ضمان الحق في الوصول إلى المعلومات في صميم سياسات واستراتيجيات مؤسستك.

ما الذي تعتقد أنه يمكنك القيام به لمواصلة تعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات بين الشباب؟
اكتب إجاباتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.



ملاحظات مُلهمة لرحلتك



ومن خلال الدفع من أجل وضع لوائح وسياسات تتطلب الانفتاح والمساءلة في مجال الذكاء الاصطناعي، تساهم منظمة 'إنكود جاستس' بشكل مباشر في الحق الأوسع في الوصول إلى المعلومات.

"إنكود جاستس" Encode Justice [تشفير العدالة] هي منظمة عالمية يقودها الشباب وتدافع عن نظام بيئي عادل وشفاف وخاضع للمساءلة للذكاء الاصطناعي. ويتضمن عملهم ضمان تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي وتنفيذها بطرق تحترم حقوق الإنسان، بما في ذلك الحق في الوصول إلى معلومات دقيقة وموثوقة.

وتسلط جهودهم الضوء على مدى أهمية حصول الشباب على معلومات دقيقة، ولا سيما في مجال الذكاء الاصطناعي السريع التطور، حيث تكون المخاطر عالية والآثار على المجتمع عميقة.

وقامت المنظمة بحشد الشباب في جميع أنحاء العالم للمطالبة بالشفافية في أنظمة الذكاء الاصطناعي والدعوة إلى سياسات تحمي الجمهور من الضرر الذي يسببه الذكاء الاصطناعي مثل المعلومات الخاطئة وانتهاكات الخصوصية والتمييز.

لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة <https://encodejustice.org/>



هل تريد التعمق أكثر؟

<p>إذا كنت ترغب في الحصول على مزيد من المعلومات حول الحق في الوصول إلى المعلومات، شاهد هذا الفيديو الذي أنتجته اليونسكو: الوصول إلى المعلومات...حق عالمي.6</p>	
<p>إذا كنت ترغب في الحصول على نظرة عامة عالمية والبقاء على اطلاع بشأن الحق في الوصول إلى المعلومات، قم بزيارة موقع اليونسكو الإلكتروني "قوانين الوصول إلى المعلومات".7</p>	
<p>إذا كنت ترغب في التعرف على التقدم المحرز في إنفاذ قوانين الوصول إلى المعلومات في جميع أنحاء العالم، اقرأ تقرير اليونسكو لعام 2023 بشأن وصول الجمهور إلى المعلومات (الهدف 16.10.2 من أهداف التنمية المستدامة) "الحاجة إلى تسريع التقدم العالمي".8</p>	

أنتج هذا التقرير بالتعاون مع خبراء من مختلف البلدان، بما في ذلك: **البرازيل، كندا، فرنسا، ألمانيا، إيطاليا، اليابان، كوريا الجنوبية، المكسيك، هولندا، نيوزيلندا، النرويج، السويد، سويسرا، Taiwan، المملكة المتحدة، الولايات المتحدة، ونيوزيلندا.**

تم تمويل هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

تمت الموافقة على هذا التقرير من قبل **مجلس أوروبا، الاتحاد الأوروبي، وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي.**

إلى
أحد



6 اليونسكو. 2016. الوصول إلى المعلومات... حق عالمي [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>

7 اليونسكو. بدون تاريخ قوانين الوصول إلى المعلومات. باريس، اليونسكو. <https://www.unesco.org/en/access-information-laws>

8 اليونسكو. 2024. الحاجة إلى تسريع التقدم على نطاق عالمي. تقرير اليونسكو لعام 2023 بشأن وصول الجمهور إلى المعلومات (مجال التنمية المستدامة 16.10.2). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389214>.



المهمة 2

رياح حرية التعبير



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

حرية التعبير والوصول إلى
المعلومات.



هدف
المهمة



بحلول نهاية هذه المهمة، سوف نفهم المبادئ الأساسية لحرية التعبير كحق مهم في المجتمعات الديمقراطية، وندرك حدودها، ونضع استراتيجيات لاستخدامها بشكل أخلاقي يمكننا من التعبير عن أنفسنا بحرية.





المعلومات

تُعد حرية التعبير ضرورية للديمقراطية السلمية لأنها تضمن المشاركة السياسية العادلة، وتعزز أصوات الأقليات، وتحمل الحكومات المسؤولية عن قراراتها. إن فهم ما ينطوي عليه هذا الحق في الواقع وكيفية ممارسته بمسؤولية والاعتراف بحدوده، أمر بالغ الأهمية لبناء مجتمع تتم فيه حماية حقوق الإنسان واحتياجاته. ولكن من الضروري أيضًا طرح الأسئلة التالية: هل هناك حدود لما يمكننا التعبير عنه؟ هل جميع أشكال التعبير محمية؟

في هذه المهمة، سوف نتعمق في تعقيدات حرية التعبير وقبورها. وبحلول النهاية، ستكون مستعدًا لتوصيل قضاياك بشكل فعال مع الحفاظ على حقوقك واحترام حقوق الآخرين.

تخيل أنك تعيش في مكان يحظر فيه القانون التعبير عن معتقداتك، أو مشاركة أفكارك، أو الاحتجاج على الظلم. يتم إسكات صوتك، ويتم سحق المعارضة، وأي تحدي للسلطة يُعاقب عليه بشدة: السجن أو المضايقة أو ما هو أسوأ. إن مثل هذا العالم يخنق الإبداع، ويعوق التقدم ويجعل الدعوة إلى التغيير شبه مستحيلة.

ومن المؤسف أن هذا ليس كابوسًا بعيدًا؛ فقد عانت حرية التعبير من تراجع عالمي خلال العقد الماضي. ويمكن رؤية هذا التراجع في الضغوط المتزايدة التي تعرضت لها الصحافة المستقلة في جميع أنحاء العالم في شكل الرقابة، والهجمات المباشرة ضد الصحفيين، والصعوبات المالية للحفاظ على نموذج أعمالها صامدًا⁹.

المفاهيم الأساسية

قم بمطابقة المفاهيم في العمود الأيمن مع تعريفها في العمود الأيسر:

المفهوم	التعريف
1 حرية التعبير	أ مجموعة من الحقوق والحماية التي تُعتبر ضرورية لحماية كرامة الإنسان وقيمه الذاتية؛ عادة ما يتم تسجيل هذه الحقوق في الوثائق الوطنية والدولية التي توضح هذه الحقوق. ⁹
2 حقوق الإنسان	ب يشير إلى تغيير أو قمع أو حظر الكلام أو الكتابة التي تعتبر مخربة للصالح العام. ¹⁰
3 الرقابة	ج جاء في المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان أن "لكل شخص حق التمتع بحرية الرأي والتعبير، ويشمل هذا الحق حريته في اعتناق الآراء دون مضايقة، وفي التماس الأنباء والأفكار وتلقيها ونقلها إلى الآخرين، بأية وسيلة ودونما اعتبار للحدود".

تحقق من الإجابات الصحيحة في نهاية المهمة!

9 اليونيسكو. 2021. فكر بشكل نقدي، انظر بحكمة! منهاج الدراية الإعلامية والمعلوماتية للمعلمين والمتعلمين. باريس، اليونيسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>
10 أناستابلو، ج. 2024. الرقابة. موسوعة بريتانكا. [الموقع الإلكتروني] <https://www.britannica.com/topic/censorship>

ألق نظرة إلى الداخل

المادة 19
<p>1. لكل إنسان حق في اعتناق آراء دون مضايقة.</p> <p>2. لكل إنسان الحق في حرية التعبير. ويشمل هذا الحق حريته في التماس مختلف ضروب المعلومات والأفكار وتلقيها ونقلها إلى آخرين دونما اعتبار للحدود، سواء على شكل مكتوب أو مطبوع أو في قالب فني أو بأية وسيلة أخرى يختارها.</p> <p>3. تستتبع ممارسة الحقوق المنصوص عليها في الفقرة 2 من هذه المادة واجبات ومسئوليات خاصة. وعلى ذلك يجوز إخضاعها لبعض القيود ولكن شريطة أن تكون محددة بنص القانون وأن تكون ضرورية:</p> <p>(أ) لاحترام حقوق الآخرين أو سمعتهم،</p> <p>(ب) لحماية الأمن القومي أو النظام العام أو الصحة العامة أو الآداب العامة.</p>
المادة 20
<p>1. تحظر بالقانون أية دعاية للحرب.</p> <p>2. تحظر بالقانون أية دعوة إلى الكراهية القومية أو العنصرية أو الدينية تشكل تحريضا على التمييز أو العداوة أو العنف.</p>

2. رسم حدود حرية التعبير

تخيل أنك جزء من حكومة بلدك. اقرأ السيناريوهات التالية وحدد ما إذا كان ينبغي لك أم لا الحد من التعبير المتضمن في كل سيناريو أو معاقبته. ضع علامة "X" في المربع الذي يطابق بشكل أفضل مدى اعتقادك، باعتبارك جزءًا من الحكومة، بأنه يتعين عليك تقييد التعبير بناءً على المعايير التالية:

1. لا ينبغي لك تقييد هذا النوع من التعبير أو المعاقبة عليه.
2. يمكنك تقييد هذا النوع من التعبير أو المعاقبة عليه في ظل ظروف استثنائية.
3. لست متأكدًا مما إذا كان بإمكانك تقييد هذا النوع من التعبير أو المعاقبة عليه، ولكنك تعتقد أنه قد تكون هناك حجج جيدة لكلا الجانبين.
4. يجب أن تكون قادرًا عادةً على تقييد هذا النوع من التعبير أو المعاقبة عليه.
5. يجب أن تكون قادرًا دائمًا على تقييد هذا النوع من التعبير أو المعاقبة عليه.



1. هل تعرف ما هي حرية التعبير وهل تدرك حدودها في بلدك؟

- أ. أنا لا أعرف حقًا كيف تتم حماية حرية التعبير وتنظيمها قانونيًا في بلدي.
- ب. لدي فكرة ضبابية عامة عن حقوقي ومسؤولياتي، ولكنني لا أفهم القوانين المتعلقة بهذا الموضوع في بلدي.
- ج. نعم، أفهم التشريعات المتعلقة بحرية التعبير في بلدي وأدرك حقوقي وحدودها.

2. إن الحق في حرية التعبير مهم للمجتمعات الديمقراطية حيث أنه:

- أ. يسمح للجميع بالتعبير عما يريدون، بغض النظر عن عواقب ذلك.
- ب. يسمح للناس بالتعبير عن أفكارهم وآرائهم. ومع ذلك، يجب أن يكون محدودًا عندما يتعلق الأمر بمناقشة أو انتقاد قانون أو قرار حكومي، للحفاظ على الوحدة الوطنية وتجنب الصراعات داخل المجتمع.
- ج. يسمح للمواطنين بالتعبير عن آراء متنوعة، ومحاسبة قادتهم، والمشاركة الكاملة في العملية السياسية. وهو يعزز تبادل الأفكار ويشجع النقاش حول جميع المواضيع.

3. هل لدى مؤسستك سياسة أو استراتيجية محددة لتعزيز ثقافة حرية التعبير سواء داخل مؤسستك أو خارجها؟

- أ. لا، ليس لدينا سياسة تنطوي على استراتيجيات محددة تتعلق بحرية التعبير في مؤسستنا.
- ب. نعم، لدينا سياسة، ولكن لم يتم تحديثها.
- ج. نعم، لدينا سياسة محدثة وعملية تتضمن استراتيجيات محددة لتعزيز حرية التعبير في جميع الأوقات.

إذا اخترت "أ"، فأمنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فأمنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فأمنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 10.

دعونا نبدأ

لماذا يُعتبر التمسك بالحق في حرية التعبير
أمرًا بالغ الأهمية؟

1. فهم الحق في حرية التعبير

اقرأ المواد التالية المقتبسة من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية¹²، وهي معاهدة دولية رئيسية تلزم 193 دولة عضواً في الأمم المتحدة باحترام الحقوق المدنية والسياسية الفردية وحمايتها. توضح هذه المواد الحق في حرية التعبير وتحدد الشروط التي يجوز بموجبها تقييد هذا الحق:

بعد وضع درجاتك لكل سيناريو، قم بإضافة النتيجة الإجمالية.

النتيجة					الحالة
5	4	3	2	1	
					يُلقى متحدث عام كلمة في تجمع حاشد يدعو فيها إلى ثورة عنيفة ضد الحكومة، مدعيًا أن السبيل الوحيد لتحقيق الحرية الحقيقية هو الصراع المسلح.
					يكتب أحد المدونين مقالاً ينتقد سياسات الرعاية الصحية الحكومية، مدعيًا أن القيادة الحالية فاسدة وغير كفوة.
					يؤدي فنان كوميدي عرضًا كوميديًا يتضمن نكاتًا تسخر من مجموعة دينية معينة، وهو ما يجده بعض الجمهور مسيئًا واستفزازيًا.
					تنتشر إحدى الصحف مقال رأي يؤيد الفصل العنصري، معتبراً أن الأعراق المختلفة لا ينبغي أن تختلط حفاظاً على النقاء الثقافي.
					مجموعة من النشطاء يقومون بتوزيع منشورات في ساحة عامة تدعو إلى مقاطعة الشركات التابعة لمجموعة أقلية عرقية، قائلين إنها "تسيطر" على الاقتصاد المحلي.
					خلال عشاء عائلي، يعبر أحد أفراد الأسرة الأكبر سنًا عن آراء سياسية قوية، قائلًا إن الأشخاص الذين يدعمون حزب المعارضة "خونة" و"يجب معاقبتهم". ويقول هذا الشخص أيضًا "يجب علينا أن نستبعد هؤلاء الأشخاص من المجتمع لاستعادة قيم البلد".
					أثناء اجتماع فريق في العمل، قال أحد الزملاء بطريقة عرضية أن النساء "غير قادرات بطبيعتهن" على تولي أدوار قيادية لأنهن "هستيرييات بطبيعتهن". ويواصل الزميل القول إنه يفضل العمل مع الرجال لأنهم أكثر "عقلانية" وصناع قرار أفضل.
					ينشر أحد المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي مقطع فيديو ينكر فيه إبادة جماعية موثقة جيدًا، مشيرًا إلى أن الروايات التاريخية مبالغ فيها ومثيرة بمجموعات متحيزة.
					تنظم مجموعة طلابية في إحدى الجامعات وقفة احتجاجية سلمية ضد سياسة حكومية جديدة، يرددون خلالها شعارات تنتقد الحكومة.
					يسمح مشرف منتدى عبر الإنترنت للمستخدمين بنشر محتوى يمجد الأعمال الإرهابية ويشجع الآخرين على الانضمام إلى الجماعات المتطرفة لمحاربة أولئك الذين يعتبرونهم أعداء لدينهم.
					ينشر أحد الصحفيين تقريرًا يدعي فيه وجود فساد في صفوف كبار المسؤولين دون تقديم أدلة ملموسة، مما يؤدي إلى انتشار انعدام الثقة العامة والاضطرابات على نطاق واسع.
					يعلم أحد معلمي المدارس العامة طلابه أن عرفًا معينًا يتفوق على غيره، وذلك باستخدام نظريات علمية زائفة لدعم ادعاءاته وتشجيع الطلاب على تبني هذه الآراء.
					مجموع النقاط

3. ناقش مع زملائك النقاط التي حصلت عليها

هل هناك فرق بين النقاط التي حصلت عليها؟ ما الذي يشير إليه هذا الفرق فيما يتعلق بفهمك لحرية التعبير وحدودها؟

حان الوقت لإكمال المهمة!



تحقق من "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية"، حيث ستجد بعض الإلهام حول كيفية ضمان الحق في حرية التعبير داخل مؤسستك!



ما الذي تعتقد أنه يمكنك القيام به لحماية الحق في حرية التعبير مع مراعاة حدوده؟ اكتب إجابتك. ستكون هذه روى قوية لإدراج استراتيجيات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.



المهمة 3

شُهْب خطاب الكراهية والمحتوى الضار



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



التضامن
والسلام



حقوق الإنسان
وكرامته



الحرار بين
الثقافات والأديان



احترام
التنوع الثقافي

بحلول نهاية هذه المهمة، ستكون قادرين على تحديد ما إذا كانت اتصالات مؤسستك تحتوي على تحيزات أو صور نمطية يمكن أن تضر بجمهورك. سوف نفهم حدود خطاب الكراهية وخصائصه ونتعلم كيفية توصيل قيم المؤسسة بشكل فعال مع احترام التعددية وجهات النظر المتنوعة واحتضانها.





المعلومات

في هذه المهمة، سنستكشف استراتيجيات قائمة على أساس مجتمعي تتصدى بشكل فعال لخطاب الكراهية مع حماية حرية التعبير والمساواة. وينطوي ذلك على تحديد خطاب الكراهية والإبلاغ عنه، والأهم من ذلك، استخدام حرية التعبير لإنشاء خطابات مضادة تعزز الاحترام والإدماج والحماية للجميع، بغض النظر عن العرق أو الدين أو الإيديولوجية أو القيم.

يعد خطاب الكراهية، سواء على الإنترنت أو خارجه، أحد التحديات الأكثر إلحاحًا في عصرنا، وله عواقب وخيمة على المجتمعات في جميع أنحاء العالم. وقد تم استخدامه لنزع الصفة الإنسانية عن شعوب بأكملها، مما أدى إلى جرائم تترأخ بين جرائم الكراهية والإبادة الجماعية. ومع ذلك، يتم أحيانًا استخدام مصطلح "خطاب الكراهية" بطريقة سيئة كإداة للرقابة، ومعاقبة أولئك الذين تختلف آراؤهم عن الأجندة السياسية السائدة، مما يقيد حرية التعبير ويؤثر على حقوق الإنسان بشكل عام.

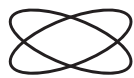
وتدعو العديد من الاتفاقيات والمبادئ التوجيهية الدولية¹⁷ إلى اتخاذ إجراءات محددة من جانب الدول لمنع خطاب الكراهية ومكافحته مع حماية حرية التعبير. وتوفر هذه الأطر الأساس، ولكن دور الأفراد والمجتمعات حيوي بنفس القدر في معالجة هذه المسألة.

المفاهيم الأساسية

املا الفراغات لاكتشاف تعريفات المفاهيم الأساسية لهذه المهمة:

خطاب الكراهية	الصورة النمطية	التعددية	التحيز	حرية التعبير
× _____ هي معتقد أو فكرة ثابتة ومبسطة للغاية حول مجموعة معينة من الناس وطرق عيشهم وتفكيرهم. وغالبًا ما تستند هذه المعتقدات إلى افتراضات عامة ويمكن أن تؤدي إلى التحيز والتمييز والعنف. ويمكن أن يؤدي انتشار هذه الآراء العامة إلى إدامة المفاهيم الخاطئة والتحيزات داخل المجتمع.	× _____ هي فلسفة سياسية تعترف بفضائل التنوع داخل المجتمع وتؤكد عليها. وتستند أهميتها إلى حقيقة مفادها أن المجتمعات الحديثة متنوعة ثقافيًا ودينيًا ولغويًا وعرقيًا، وعليه، يتعين علينا أن نتعلم كيف نعيش في ونام وتعاون. ولا تنطوي هذا على التعايش بين مجموعات متنوعة فحسب، بل يشمل أيضًا مشاركتها النشطة في الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية للمجتمع.	× _____ هو أي نوع من التواصل، الشفهي أو الكتابي أو السلوكي، الذي يهاجم أو يستخدم لغة ازدرائية أو تمييزية بالإشارة إلى شخص أو مجموعة على أساس الهوية، وبعبارة أخرى، على أساس الدين أو الانتماء الإثني أو الجنسية أو العرق أو اللون أو الأصل أو نوع الجنس أو أحد العوامل الأخرى المحددة للهوية.	× _____ هي حق أساسي من حقوق الإنسان منصوص عليه في المادة 19 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان. ويشير إلى حق كل إنسان في التعبير عن آرائه وأفكاره والحصول على المعلومات بحرية دون خوف من الرقابة أو الانتقام أو العقوبات القانونية. إلا أنه ليس حقًا مطلقًا ويجب ممارسته بمسؤولية، مع احترام حقوق الآخرين وبما لا يدعو إلى العنف أو الكراهية أو الأذى.	× _____ هو رأي أو موقف مسبق تجاه شخص ما، يتم تكوينه دون معرفة أو أسباب محددة. وعادة ما يكون موجهاً ضد الأشخاص بناءً على خصائص مثل العرق أو الانتماء الإثني أو الدين أو نوع الجنس أو الجنسية. وينطوي على أحكام يمكن أن تؤدي إلى التمييز والإقصاء الاجتماعي والعنف النفسي والمالي.

تحقق من الإجابات الصحيحة في نهاية المهمة!



¹⁷ على سبيل المثال، المادتان 19 و20 من العهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية؛ واستراتيجية الأمم المتحدة وخطة عملها بشأن خطاب الكراهية؛ خطة عمل الرباط بشأن حظر الدعوة إلى الكراهية؛ والاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري، على سبيل المثال لا الحصر.



الانتماء الإثني أو الجنسية أو العرق أو اللون أو الأصل أو نوع الجنس أو أحد العوامل الأخرى المحددة للهوية."

باستخدام هذا التعريف، يمكننا تحليل الاتصالات عبر الإنترنت - مكتوبة كانت أو على شكل رسومات أو سمعية بصرية - لتحديد ما إذا كانت تشكل خطاب كراهية. ومن المهم ملاحظة أننا لا نقرر ما إذا كانت هذه الاتصالات غير قانونية أم لا¹⁸. الهدف من النشاط التالي هو تحديد العناصر الأساسية لخطاب الكراهية واستخدام إبداعنا لبناء خطابات مضادة تساعد في مواجهة تأثيره السلبي على المجتمع.

الآن، ألق نظرة على الأمثلة التالية لخطاب الكراهية وأجب عن الأسئلة التالية:

أسئلة	
1.	ما هو الغرض الرئيسي من هذا التواصل؟
2.	ما هي بعض التأثيرات المحتملة لهذا النوع من التواصل على الشخص أو المجموعة المستهدفة؟
3.	ماذا ستفعل إذا اكتشفت أن الشخص الذي أنشأ أو أعاد نشر هذا الاتصال هو صديقك أو شخص تعرفه؟
4.	إذا اختارت مؤسستك الرد على هذا الاتصال، فما الذي تعتقد أنه سيكون رد استباقي عليه؟

أمثلة	
	تجد منشورًا على وسائل التواصل الاجتماعي يدعي أن جميع الأشخاص المنتمين إلى مجموعة دينية معينة يشكلون تهديدًا لأمن مجتمعك وبقائه ورفاهيته.
	تتجاهد مقطع فيديو لسياسي يصرح بأن انعدام الأمن في المجتمع هو مسؤولية المهاجرين وأنه يجب ترحيلهم جميعًا في أسرع وقت ممكن بغض النظر عن وضعهم.
	تقرأ عمودًا يؤكد أن حادثة الإبادة الجماعية ضد أقلية ما هي إلا خدعة اخترعتها هذه الأقلية للسيطرة على السلطة السياسية في البلاد.

1. ما هو الهدف الأساسي من إنفاذ القوانين والمبادئ التوجيهية ضد خطاب الكراهية؟

- التأكد من السماح فقط بالأراء التي تتوافق مع موقف الحكومة.
- إسكات جميع الآراء التي يمكن اعتبارها مسيئة لفرد أو مجموعة.
- منع الخطاب الذي يميز على أساس خصائص متأصلة والذي قد يحرص على الأذى أو العنف مع الحفاظ على حرية التعبير.

2. كيف يرتبط خطاب الكراهية بمفهوم التعددية؟

- خطاب الكراهية ضروري للتعددية لأنه يشجع على النقاش القوي حول القضايا المثيرة للجدل.
- ليس لخطاب الكراهية أي تأثير على التعددية، لأن التعددية تتعلق فقط بالتنوع السياسي.
- يفيد خطاب الكراهية التعددية من خلال تعزيز التعصب والعداء تجاه المجموعات المتنوعة، مما قد يضر بالتماسك الاجتماعي.

3. هل لدى مؤسستك سياسة واستراتيجيات محددة فيما يتعلق بمنع خطاب الكراهية أو التصدي له سواء داخل مؤسستك أو خارجها؟ (يتضمن هذا العمل بنشاط في القضايا المتعلقة بالحوار بين الثقافات أو بين الأديان أو ضد خطاب الكراهية بشكل مباشر).

- لا، ليس لدينا سياسة ذات استراتيجيات محددة تتعلق بخطاب الكراهية في منظماتنا أو لم يسبق لنا العمل على مواضيع تتعلق بهذه القضايا.
- نعم، لدينا سياسة ولكن لم يتم تحديثها، وفي الواقع لا نراجعها بشكل متكرر أو لم ندرج هذه المواضيع في أنشطتنا التنظيمية الأساسية مؤخرًا.
- نعم، لدينا سياسة وظيفية ذات استراتيجيات محددة، أو أننا نعمل بنشاط على مكافحة خطاب الكراهية.

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 10

دعونا
نبدأ

كيف يمكننا التصدي لخطاب الكراهية وآثاره على المجتمع؟

1. تحديد خطاب الكراهية والمحتوى الضار

خطاب الكراهية هو مفهوم يختلف تعريفه حسب مكان وجودك في العالم. لغرض هذا النشاط، سوف نستخدم التعريف الذي توفره استراتيجية الأمم المتحدة وخطة عملها بشأن خطاب الكراهية: "أي نوع من التواصل، الشفهي أو الكتابي أو السلوكي، الذي يهاجم أو يستخدم لغة إزدرائية أو تمييزية بالإشارة إلى شخص أو مجموعة على أساس الدين أو

¹⁸ للحصول على رؤى حول المبادئ التوجيهية الدولية المتعلقة بخطاب الكراهية وحرية التعبير، يرجى الرجوع إلى مقدمة هذا الفصل.

حان الوقت | لإكمال المهمة!



× ما هي الخطوات التي تعتقد أن مؤسستك يمكن أن تتخذها للتصدي للمخاطر المحتملة المتمثلة في استهدافها بمحتوى بغض عبر الإنترنت؟
× ما الذي تعتقد أن مؤسستك يمكن أن تفعله لمواجهة خطاب الكراهية عبر الإنترنت بشكل فعال؟

اكتب إجابتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.



تحقق من "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدعاية الإعلامية والمعلوماتية"، حيث ستجد بعض الإلهام حول كيفية إدراج إجراءات للتصدي لخطاب الكراهية داخل مؤسستك!



ملاحظات مُلهمة | لرحلتك



مشروع محاربي الكراهية (HateBusters Project)، مبادرة من برنامج اللجنة الأوروبية للتعليم، التدريب، الشباب والرياضة 'إيراسمس+' (Erasmus+)، وهو مشروع استمر لمدة عامين (2020 - 2022) هدف إلى مشاركة استراتيجيات فعالة لمكافحة خطاب الكراهية والتمتع الإلكتروني بين مجموعة من المؤسسات الشريكة.

ومن خلال تزويد العاملين مع الشباب والشباب أنفسهم بالمهارات اللازمة للتعرف على خطاب الكراهية والتعامل معه سواء على الإنترنت أو خارجه، روج المشروع لنهج شامل يربط بين السلوكيات في الحياة الواقعية والأفعال على الإنترنت. وتضمنت بعض أنشطتهم الرئيسية تدريباً متخصصاً للعاملين مع الشباب، وتطوير دليل للحملات الشعبية، ومجموعة أدوات لرفع مستوى الوعي، وتطبيق باسم (Hatebusters APP) يتضمن محاكاة لتعزيز الفهم واستراتيجيات الاستجابة. وقد سلطت هذه التجربة الضوء على أهمية تمكين الأفراد على مستوى القاعدة الشعبية من مواجهة الكراهية بشكل نشط وتعزيز الاحترام.

لمزيد من المعلومات، قم بزيارة:

<https://hatebusters.erasmus.site/>¹⁹

اطلع على "دليل الشخص الكسول ضد خطاب الكراهية":

<https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-person-s-guide-against-hate-speech/>²⁰

تجد منشورًا على وسائل التواصل الاجتماعي يشرح نظرية مفادها أن الاقتراب من أشخاص من مجموعة عرقية معينة يشكل خطرًا على صحتك لأنهم يحملون الأمراض بجميع أنواعها.



ترى ميمًا يدعي أن الأشخاص الذين يدافعون عن حقوق مجتمع المثليين جنسيًا ومزدوجي الميل الجنسي ومغايري الهوية الجنسية (LGBTQ+) يجب أن يعاقبوا بكل قوة القانون.



تشاهد ميمًا يدعي أن العالم سيكون أفضل حالًا إذا لم تكن هناك جماعة دينية معينة موجودة على الإطلاق.



2. إنشاء خطابات مضادة تعزز حقوق الإنسان والسلام والشمول والتنوع

الآن بعد أن قمت بتحديد أنواعًا مختلفة من خطاب الكراهية وتأملت في آثارها، فقد حان الوقت لاتخاذ إجراء من خلال إنشاء خطابات مضادة تعزز حقوق الإنسان والكرامة والاحترام والسلام والتنوع والشمول. اختر مثالًا واحدًا من القسم السابق وقم بتطوير رواية مضادة ردًا على ذلك. للقيام بذلك، اتبع الخطوات التالية:

× اختر وسيلة لمشاركة رسالتك: يمكن أن تكون هذه الوسيلة بتنسيق مكتوب أو صورة أو مقطع فيديو أو أي نوع آخر من اللغ.

× قم بإنشاء رسالة تعزز الوعي بالموضوع الذي تختاره. ويمكن القيام بذلك من خلال تسليط الضوء على القيم التعددية أو مشاركة البيانات التجريبية التي تثبت أن رسالة الكراهية هي وصم.

× تحقق مرة أخرى: قبل المشاركة أو النشر، اسأل نفسك "هل هذه الرسالة خالية من التحريض على العدوان أو العنف؟" "هل هي متجذرة في عقلية الانقسام ("نحن" مقابل "هم")، أم أنها تعزز التعددية والسلام والاحترام و/أو الشمول؟



ضع في اعتبارك أن الكراهية لا يمكن مواجهتها بالكراهية. فمن خلال خلق خطابات مضادة، فإننا نعزز الوعي المتزايد بالتأثيرات العميقة لخطاب الكراهية ونبدأ العملية التدريجية لتغيير العقلية من رؤية الآخرين على أنهم "أعداء" إلى الاعتراف بهم على أنهم "حلفاء". وعلى الرغم من أن هذا التحول يستغرق وقتًا طويلاً، إلا أنه جوهر التعددية والأساس لبناء مجتمع أكثر شمولاً.

¹⁹ Südwind. 2020. مشروع محاربي الكراهية. [الموقع الإلكتروني] <https://hatebusters.erasmus.site/>

²⁰ Südwind. 2020. دليل الشخص الكسول ضد خطاب الكراهية. <https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>



لفهم دور التعليم في مواجهة خطاب الكراهية، راجع التعليم من إعداد اليونسكو ²⁸		شاهد "الكلمات لها قوة: التصدي لخطاب الكراهية وحماية حرية التعبير" ²¹ ، فيديو من إنتاج اليونسكو يشرح آثار خطاب الكراهية والخطوات المتخذة عالمياً لمواجهته.	
إذا كنت تريد معرفة دور التعليم في مكافحة معاداة السامية، ألق نظرة على مواجهة معاداة السامية من خلال التعليم. إرشادات لصانعي السياسات من إعداد اليونسكو ومنظمة الأمن والتعاون في أوروبا ²⁹		شاهد هذا الفيديو من إنتاج اليونسكو حول كيف يمكن مواجهة خطاب الكراهية عبر الإنترنت من خلال نهج قائم على حقوق الإنسان؟ ²²	
لفهم كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يؤثر على الطريقة التي نتذكر بها البشرية تاريخ المحرقة، راجع الذكاء الاصطناعي والهولوكوست: إعادة كتابة التاريخ؟ تأثير الذكاء الاصطناعي على فهم الهولوكوست من إعداد اليونسكو ³⁰		إذا كنت تريد فهم الحدود بين حرية التعبير وخطاب الكراهية بشكل أفضل، شاهد هذا الفيديو: فهم حدود حرية التعبير من إنتاج منظمة العفو الدولية. ²³	
طالع التصدي لنظريات المؤامرة: ما يحتاج المعلمون إلى معرفته - اليونسكو ³¹ لفهم ديناميكيات ومخاطر نظريات المؤامرة وكيفية معالجتها في الفصل الدراسي.		إذا كنت تريد معرفة المزيد عن عواقب خطاب الكراهية، شاهد هذا الفيديو: شرح خطاب الكراهية وعواقبه ما الذي يمكنك فعله لمنع وقوع الفضائح التالية من إنتاج الأمم المتحدة. ²⁴	
		هل تريد أن تفهم حدود حرية التعبير بشكل أفضل؟ شاهد الفيديو الحدود المشروعة لحرية التعبير: الاختبار المكون من ثلاثة أجزاء من إنتاج اليونسكو. ²⁵	
		تعرف على أحد أهم الأطر الدولية لمواجهة خطاب الكراهية والتحرير عليها: خطة عمل الرباط، في هذا الفيديو الذي أنتجته اليونسكو. ²⁶	
		هل تريد معرفة ما إذا كانت هناك قوانين محددة تتعلق بخطاب الكراهية في بلدك؟ اطلع على الدليل العالمي لقوانين خطاب الكراهية، الذي أصدرته مؤسسة جون تمبلتون. ²⁷	

١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ | ١٣ | ١٤ | ١٥ | ١٦ | ١٧ | ١٨ | ١٩ | ٢٠ | ٢١ | ٢٢ | ٢٣ | ٢٤ | ٢٥ | ٢٦ | ٢٧ | ٢٨ | ٢٩ | ٣٠ | ٣١ | ٣٢ | ٣٣ | ٣٤ | ٣٥ | ٣٦ | ٣٧ | ٣٨ | ٣٩ | ٤٠ | ٤١ | ٤٢ | ٤٣ | ٤٤ | ٤٥ | ٤٦ | ٤٧ | ٤٨ | ٤٩ | ٥٠ | ٥١ | ٥٢ | ٥٣ | ٥٤ | ٥٥ | ٥٦ | ٥٧ | ٥٨ | ٥٩ | ٦٠ | ٦١ | ٦٢ | ٦٣ | ٦٤ | ٦٥ | ٦٦ | ٦٧ | ٦٨ | ٦٩ | ٧٠ | ٧١ | ٧٢ | ٧٣ | ٧٤ | ٧٥ | ٧٦ | ٧٧ | ٧٨ | ٧٩ | ٨٠ | ٨١ | ٨٢ | ٨٣ | ٨٤ | ٨٥ | ٨٦ | ٨٧ | ٨٨ | ٨٩ | ٩٠ | ٩١ | ٩٢ | ٩٣ | ٩٤ | ٩٥ | ٩٦ | ٩٧ | ٩٨ | ٩٩ | ١٠٠

١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ | ١٣ | ١٤ | ١٥ | ١٦ | ١٧ | ١٨ | ١٩ | ٢٠ | ٢١ | ٢٢ | ٢٣ | ٢٤ | ٢٥ | ٢٦ | ٢٧ | ٢٨ | ٢٩ | ٣٠ | ٣١ | ٣٢ | ٣٣ | ٣٤ | ٣٥ | ٣٦ | ٣٧ | ٣٨ | ٣٩ | ٤٠ | ٤١ | ٤٢ | ٤٣ | ٤٤ | ٤٥ | ٤٦ | ٤٧ | ٤٨ | ٤٩ | ٥٠ | ٥١ | ٥٢ | ٥٣ | ٥٤ | ٥٥ | ٥٦ | ٥٧ | ٥٨ | ٥٩ | ٦٠ | ٦١ | ٦٢ | ٦٣ | ٦٤ | ٦٥ | ٦٦ | ٦٧ | ٦٨ | ٦٩ | ٧٠ | ٧١ | ٧٢ | ٧٣ | ٧٤ | ٧٥ | ٧٦ | ٧٧ | ٧٨ | ٧٩ | ٨٠ | ٨١ | ٨٢ | ٨٣ | ٨٤ | ٨٥ | ٨٦ | ٨٧ | ٨٨ | ٨٩ | ٩٠ | ٩١ | ٩٢ | ٩٣ | ٩٤ | ٩٥ | ٩٦ | ٩٧ | ٩٨ | ٩٩ | ١٠٠

١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ | ١٣ | ١٤ | ١٥ | ١٦ | ١٧ | ١٨ | ١٩ | ٢٠ | ٢١ | ٢٢ | ٢٣ | ٢٤ | ٢٥ | ٢٦ | ٢٧ | ٢٨ | ٢٩ | ٣٠ | ٣١ | ٣٢ | ٣٣ | ٣٤ | ٣٥ | ٣٦ | ٣٧ | ٣٨ | ٣٩ | ٤٠ | ٤١ | ٤٢ | ٤٣ | ٤٤ | ٤٥ | ٤٦ | ٤٧ | ٤٨ | ٤٩ | ٥٠ | ٥١ | ٥٢ | ٥٣ | ٥٤ | ٥٥ | ٥٦ | ٥٧ | ٥٨ | ٥٩ | ٦٠ | ٦١ | ٦٢ | ٦٣ | ٦٤ | ٦٥ | ٦٦ | ٦٧ | ٦٨ | ٦٩ | ٧٠ | ٧١ | ٧٢ | ٧٣ | ٧٤ | ٧٥ | ٧٦ | ٧٧ | ٧٨ | ٧٩ | ٨٠ | ٨١ | ٨٢ | ٨٣ | ٨٤ | ٨٥ | ٨٦ | ٨٧ | ٨٨ | ٨٩ | ٩٠ | ٩١ | ٩٢ | ٩٣ | ٩٤ | ٩٥ | ٩٦ | ٩٧ | ٩٨ | ٩٩ | ١٠٠

١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ | ١٣ | ١٤ | ١٥ | ١٦ | ١٧ | ١٨ | ١٩ | ٢٠ | ٢١ | ٢٢ | ٢٣ | ٢٤ | ٢٥ | ٢٦ | ٢٧ | ٢٨ | ٢٩ | ٣٠ | ٣١ | ٣٢ | ٣٣ | ٣٤ | ٣٥ | ٣٦ | ٣٧ | ٣٨ | ٣٩ | ٤٠ | ٤١ | ٤٢ | ٤٣ | ٤٤ | ٤٥ | ٤٦ | ٤٧ | ٤٨ | ٤٩ | ٥٠ | ٥١ | ٥٢ | ٥٣ | ٥٤ | ٥٥ | ٥٦ | ٥٧ | ٥٨ | ٥٩ | ٦٠ | ٦١ | ٦٢ | ٦٣ | ٦٤ | ٦٥ | ٦٦ | ٦٧ | ٦٨ | ٦٩ | ٧٠ | ٧١ | ٧٢ | ٧٣ | ٧٤ | ٧٥ | ٧٦ | ٧٧ | ٧٨ | ٧٩ | ٨٠ | ٨١ | ٨٢ | ٨٣ | ٨٤ | ٨٥ | ٨٦ | ٨٧ | ٨٨ | ٨٩ | ٩٠ | ٩١ | ٩٢ | ٩٣ | ٩٤ | ٩٥ | ٩٦ | ٩٧ | ٩٨ | ٩٩ | ١٠٠

²¹ اليونسكو. 2024. الكلمات لها قوة: التصدي لخطاب الكراهية وحماية حرية التعبير (نسخة طويلة) [فيديو]. <https://youtu.be/LNW6GosZo0M>.

²² اليونسكو. 2022. كيف يمكن مواجهة خطاب الكراهية عبر الإنترنت من خلال نهج قائم على حقوق الإنسان؟ [فيديو]. <https://youtu.be/JirA4suOdXI>.

²³ منظمة العفو الدولية. 2021. فهم حدود حرية التعبير [فيديو]. <https://www.youtube.com/watch?v=zemBh2uoCdQ>.

²⁴ الأمم المتحدة. 2022. شرح خطاب الكراهية وعواقبه | ما الذي يمكنك فعله لمنع وقوع الفضائح التالية. [فيديو]. <https://www.youtube.com/watch?v=bQeoUQa3MiU>.

²⁵ اليونسكو. 2022. الحدود المشروعة لحرية التعبير: الاختبار المكون من ثلاثة أجزاء [فيديو]. <https://youtu.be/Wg8fvtHPDag?si=1S7FPVT68fH1w5lv>.

²⁶ اليونسكو. 2022. خطة عمل الرباط بشأن حظر الدعوة إلى الكراهية. [فيديو]. <https://youtu.be/ADrB320Se3A?si=EisXuRv9z8ZlPkNo>.

²⁷ الكيفيادو، ن، وماتشانغاما، ج، ومنديراتا، ر. 2020. الدليل العالمي لقوانين خطاب الكراهية. مستقبل حرية التعبير، 7، 2.

https://futurefreepress.org/wp-content/uploads/2020/11/Report_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf

²⁸ اليونسكو. 2024. التعليم من أجل المواطنة العالمية في العصر الرقمي: إرشادات للمعلمين بباريس، اليونسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388812>

²⁹ اليونسكو ومنظمة الأمن والتعاون في أوروبا. 2018. مواجهة معاداة السامية من خلال التعليم. إرشادات لصانعي السياسات بباريس، اليونسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000263702>.

³⁰ اليونسكو. 2024. الذكاء الاصطناعي والهولوكوست: إعادة كتابة التاريخ؟ تأثير الذكاء الاصطناعي على فهم الهولوكوست. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>.

³¹ اليونسكو. 2022. التصدي لنظريات المؤامرة: ما يحتاج المعلمون إلى معرفته بباريس، اليونسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958>.



المهمة 4

كويكبات المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة والمعلومات المزيفة



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



حرية التعبير والوصول إلى المعلومات



الوعي بالذات وتحديث
معتقدات الشخص

بحلول نهاية هذه المهمة، ستكون قد طورنا مهارات عملية لتحديد أنواع مختلفة من المعلومات الكاذبة أو المضللة، مثل المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة، والمعلومات المزيفة، بما في ذلك محتوى الذكاء الاصطناعي التوليدي. كما سنكتسب أدوات لمنع نشر مثل هذا المحتوى.



المعلومات

هل سبق لك أن واجهت صعوبة في التمييز بين ما هو حقيقي وما هو زائف على الإنترنت؟

في هذه الأيام، أصبح الإنترنت مليئاً بالمعلومات المضللة - من القصص الإخبارية التي تبدو مشروعة ولكنها في الواقع ساخرة، إلى العناوين الرئيسية التي تُستعمل كقطع للنقر، والصور التي تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي، والمحتوى الذي تم التلاعب به أو اختلاقه بالكامل، مثل التزييف العميق. وتعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تسهيل انتشار هذا النوع من المحتوى بسرعة، لذا فإن معرفة كيفية اكتشاف المعلومات الموثوقة تُعد مهارة ضرورية لأي شخص يتنقل في العالم الرقمي اليوم.

يضطلع الصحفيون بدور رئيسي في مواجهة المحتوى المضلل على الإنترنت من خلال ضمان موثوقية المعلومات. ويتمثل عملهم في المقام الأول في التحقق من المعلومات الواقعية واستشارة المصادر الموثوقة. في الواقع، تعد إحدى أسهل الطرق للتحقق من صحة المعلومات هي التحقق من وسائل الإعلام ذات السمعة الطيبة، حيث تلتزم بإرشادات صارمة لضمان دقة المعلومات. ومن الضروري فهم دور الصحافة وتقديره لمساعدتنا على التمييز بين القصص الصادقة والواقعية والأخبار الملققة أو المعلومات المضللة. ويلعب الصحفيون دوراً خاصاً في مجتمعاتنا، حيث يعملون كحارس على الأقوياء، ويحاسبونهم. وهم يقدمون تقارير واقعية وتحليلات متعمقة لمساعدة الجماهير على فهم الأحداث الجارية واتخاذ القرار. في هذه المهمة، سوف نتعلم كيفية تحديد الأنواع المختلفة من المحتوى المضلل - مثل المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة، والمعلومات المزيفة. بالإضافة إلى ذلك، سنتعلم كيفية تطبيق مهارات القراءة الجانبية، وهي نفس المهارات التي يستخدمها مدققو الحقائق المحترفون، للمساعدة في تقييم مدى مصداقية المحتوى الذي نصادفه وننشئه ونشاركه في حياتنا عبر الإنترنت.

ألق نظرة إلى الداخل



المفاهيم الأساسية



1. تخيل أنك تتلقى رسالة على تطبيق واتساب تُحدث في نفسك تأثيراً عاطفياً. أنت سوف...

أ. تشاركها على الفور مع مجموعتك على الواتساب. يجب أن يعرف الجميع هذا!
ب. تقرأها، لكنك لا تفعل شيئاً حيال ذلك.
ج. تبحث عن مزيد من المعلومات على متصفحك المفضل.

2. ما مدى أهمية التأكد من أن كل ما تشاركه أو تنشره عبر الإنترنت دقيق أو حقيقي؟

أ. ليس مهماً.
ب. مهم إلى حد ما، لكنني لا أتحقق من صحة المعلومات قبل نشرها.
ج. مهم جداً. أتأكد من أن كل ما أقوم بمشاركته أو نشره يحتوي على معلومات موثوقة.

3. هل تمتلك مؤسستك بروتوكول للتحقق من المعلومات قبل نشرها على الإنترنت؟

أ. لا
ب. نقوم بنشرها أو إعادة نشرها إذا بدأ أنها تأتي من مصدر موثوق.
ج. نعم، لدينا بروتوكول محدد للتحقق من صحة المعلومات قبل نشرها.

× **المعلومات المضللة:** محتوى كاذب و/أو مضلل. ومع ذلك، فإن الاستخدام الأكثر تحديداً لهذا المصطلح هو قصره على المحتوى الكاذب الذي أنشأه المنتجون الذين يعرفون الزيف ويعتزمون التسبب في الضرر.

× **التحقق من الحقائق:** التأكد من صحة الادعاء (ادعاء تم تقديمه شفهيًا أو كتابيًا، أو صورة يُدعى أنها حقيقية)، غالبًا كجزء من عملية البحث أو التحرير.

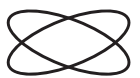
× **التزييف العميق:** المحتوى الذي يتم إنشاؤه أو التلاعب به بواسطة الذكاء الاصطناعي، وتحديدًا مقاطع الفيديو أو الملفات الصوتية أو الصور، والذي يُستخدم للتضليل أو الخداع من خلال إنشاء تمثيلات واقعية ولكنها زائفة لأشخاص أو أحداث.

× **المعلومات الخاطئة:** تشمل المحتوى الكاذب والمضلل. إنشاء ونشر مثل هذا المحتوى بشكل مضلل أو غير متعمد. محتوى زائف ولكن لم يتم إنشاؤه للإيذاء، على الرغم من أن تأثيره قد يكون ضارًا بنفس القدر. وغالبًا ما تُستمد المعلومات الخاطئة من المعلومات المضللة الأولية.

× **المعلومات المزيفة:** معلومات تستند إلى الواقع، ولكنها تُستخدم لإلحاق الضرر بشخص أو منظمة أو بلد. معلومات حقيقية تنتهك خصوصية الشخص دون مبرر للمصلحة العامة.

× **القراءة الجانبية:** استراتيجية لمعرفة من يقف وراء مصدر غير مألوف على الإنترنت من خلال مغادرة صفحة الويب وفتح علامة تبويب جديدة في المتصفح لمعرفة ما نقوله مواقع الويب الموثوقة عن المصدر غير المعروف.

تحقق من الإجابات الصحيحة
في نهاية المهمة!



دعونا نبدأ

كيف يمكننا التحقق من صحة المعلومات؟

1. تعرّف على مهارات القراءة الجانبية

اقرأ بصوت عالٍ تعريفات المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة والمعلومات المزيّقة الواردة في قسم "المفاهيم الأساسية" أعلاه.

سوف تجد بعض الأمثلة على المعلومات المضللة المحتملة في هذا القسم. تتمثل مهمتك في تحديد ما إذا كانت معلومات موثوقة أم أنها تدرج تحت المعلومات المضللة أو المعلومات الخاطئة أو المعلومات المزيّقة. استخدم أيًا من مهارات القراءة الجانبية³² المقدمة أدناه لتحديد إجابتك.

نصائح للقراءة الجانبية للتحقق من المعلومات على الإنترنت	
<h4>تحقق من المصدر</h4> <p>× حدد ما إذا كان الخبر يتضمن مصدرًا يمكن تتبعه. على سبيل المثال: "رجل كندي يدخل التاريخ بعد فشله في الحصول على صوت واحد في الانتخابات: أنا مرشح الوحدة الحقيقي" (صحيفة الغارديان، 27 يونيو 2024).³³</p> <p>× الآن، استخدم متصفحك المفضل للبحث عن معلومات حول هذا المصدر (صحيفة الغارديان). ضع في اعتبارك مصداقية المصدر - هل هو وسيلة إعلامية موثوقة، أم منشور على وسائل التواصل الاجتماعي، أم موقع إلكتروني غير معروف؟</p> <p>× استخدم حيلة "فقط أضف ويكيبيديا" للتحقق مما يقوله عن المصدر³⁴. الآن، حدد بعض علامات الموثوقية: على سبيل المثال، صحيفة يومية، تأسست في عام 1821، "صحيفة مرجعية" في المملكة المتحدة.</p>	
<h4>تحقق من الادعاء</h4> <p>× ابحث عن الادعاء الوارد في الخبر الذي تريد التحقق من صحته على متصفحك المفضل. أو أدخل الكلمات الرئيسية للبحث عما إذا كانت وسائل إعلام أخرى قد نشرت خبراً عنه.</p> <p>× حلل النتائج. إذا نشرت وسائل إعلام موثوقة أخرى أخبارًا عنه، فمن المحتمل أن تكون معلومات موثوقة. إذا كانت المنظمات المختصة بالتحقق من الحقائق قد نشرت عنه بالفعل معتبرة أنه معلومة مضللة، فستظهر هذه النتائج في بحثك.</p> <p>× شاهد الفيديو "تحقق من الادعاء"³⁵ لفهم مهارة القراءة الجانبية هذه بشكل أفضل.</p>	
<h4>البحث العكسي عن الصور</h4> <p>× إذا كان الخبر الذي تريد التحقق منه يحتوي عن صورة، فاستخدم "البحث العكسي عن الصور من جوجل" لتتبع المصدر الأصلي للصورة.</p> <p>× قم بتحليل النتائج بعناية لمعرفة ما إذا كانت الصورة تتوافق مع الخبر، أو إذا تم إخراجها من سياقها الأصلي، أو إذا تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي.</p> <p>× شاهد الفيديو "المهارة: البحث في تاريخ الصورة"³⁶ لمعرفة كيفية تطبيق حيلة البحث العكسي عن الصور بشكل أفضل.</p>	

³² CIVIX. 2024. CTRL-F. [الموقع الإلكتروني]. <https://ctrl-f.ca>

³³ الغارديان. 2024. رجل كندي يدخل التاريخ بعد فشله في الحصول على صوت واحد في الانتخابات: أنا مرشح الوحدة الحقيقي [موقع إلكتروني]. <https://www.theguardian.com/world/article/2024/jun/27/zero-votes-canada-election>

³⁴ CIVIX. 2024. المهارة: فقط أضف ويكيبيديا. [فيديو]. https://youtu.be/1k3zr_vNRXM

³⁵ CIVIX. 2024. تحقق من الادعاء. [فيديو]. <https://youtu.be/a1dMpfCwbbQ>

³⁶ CIVIX. 2024. المهارة: البحث في تاريخ الصورة. [فيديو]. <https://youtu.be/ZVXA0RSgAA>

نصائح لتحديد المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي



إذا لم تكن مهارات القراءة الجانبية كافية لتتبع ما إذا كان محتوى معين قد تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، فاستخدم الأدوات التالية للكشف عن النصوص أو مقاطع الفيديو أو الملفات الصوتية أو الصور. ضع في اعتبارك أن هذه الأدوات قد تحتوي على أخطاء في معدلات دقتها.

<p>مقاطع الفيديو والتزييف العميق والتسجيلات الصوتية</p> <p>Sensity AI: https://sensity.ai/</p> <p>Deepware: https://scanner.deepware.ai/</p>	<p>النصوص</p> <p>أداة كيلبوت (Quillbot): https://quillbot.com/ai-content-detector</p> <p>جي بي تي زيرو (GPTZero): https://gptzero.me/</p> <p>كوبي ليكس (Copyleaks): https://copyleaks.com/ai-content-detector</p>	<p>لجميع أنواع محتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي التوليدي:</p> <p>Google SynthID: https://deepmind.google/technologies/synthid</p>
---	--	---

2. تحديد المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة والمعلومات المزيفة

حان الوقت لاختبار مهارتك! ألق نظرة على الأمثلة التالية، وقم بتطبيق إحدى مهارات القراءة الجانبية وحدد نوع المحتوى الذي تتعلق به:

<p>وفقاً للتعريفات المقدمة، هذه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> معلومات موثوقة <input type="checkbox"/> معلومات مضللة <input type="checkbox"/> معلومات خاطئة <input type="checkbox"/> معلومات مزيفة <input type="checkbox"/> لا أعرف 	<p>المصدر: إعداد شخصي</p>
<p>ناقش اختيارك مع زملائك.</p>	
<p>نصيحة للتحقق من الحقائق!</p> <ul style="list-style-type: none"> ✘ افتح متصفحك المفضل وابحث عن معلومات حول المصدر: womenhealthtoday.com ✘ هل يوجد أي مدخل على ويكيبيديا بخصوص هذا المصدر؟ إذا كان الأمر كذلك، فماذا يقول عنه؟ ✘ هل قدمت لك نتائج البحث بعض التلميحات حول موثوقية هذه المعلومات؟ 	
<p>بناءً على بحثك، هل يعد موقع womenhealthtoday.com مصدرًا موثوقًا للمعلومات عبر الإنترنت؟</p>	

وفقًا للتعريفات المقدمة، هذه:

معلومات موثوقة
 معلومات مضللة
 معلومات خاطئة
 معلومات مزيفة
 لا أعرف

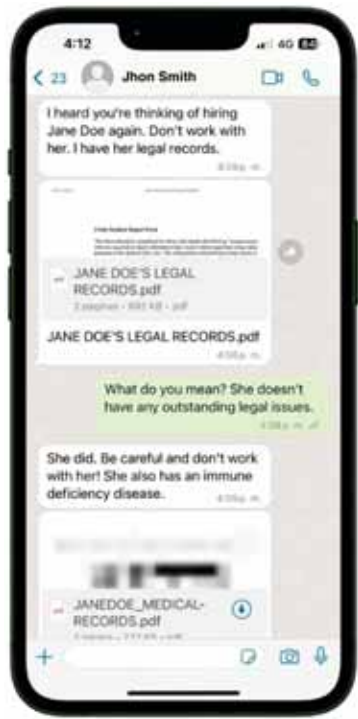
ناقش اختيارك مع زملائك.

نصيحة للتحقق من الحقائق!

✗ افتح متصفحك المفضل وابحث عن الكلمات الرئيسية لهذا المنشور: "مدرسة، المملكة المتحدة، روبوت يعمل بالذكاء الاصطناعي، مدير المدرسة"،
 ✗ تحقق من النتائج: هل هناك أي وسائل إعلام أخرى موثوقة تنشر عن هذا الموضوع؟ هل تم التحقق من صحة هذا الموضوع بالفعل من قبل متخصصين؟



المصدر: إعداد شخصي



المصدر: إعداد شخصي

وفقًا للتعريفات المقدمة، هذه مثال على:

معلومات موثوقة
 معلومات مضللة
 معلومات خاطئة
 معلومات مزيفة
 لا أعرف

نصيحة للتحقق من الحقائق!

ناقش اختيارك مع زملائك.

✗ ما هي بعض التأثيرات المحتملة على حياة الشخص الذي يتم عرض معلوماته الخاصة في هذا المثال؟



المصدر: إعداد شخصي
<https://pbs.twimg.com/media/F2D2nZrakAArtE2?format=jpg&name=900x900>

وفقًا للتعريفات المقدمة، هذه:

معلومات موثوقة
 معلومات مضللة
 معلومات خاطئة
 معلومات مزيفة
 لا أعرف

ناقش اختيارك مع زملائك.




نصيحة للتحقق من الحقائق!

✗ افتح الرابط المقدم للوصول إلى المنشور الأصلي.
 ✗ انقر بزر الماوس الأيمن على الصورة واختر "بحث بالصورة من جوجل" أو "عدسة جوجل".
 ✗ تحقق من النتائج. هل يخبرك هذا بأي شيء عن موثوقية هذه الصورة؟
 بناءً على بحثك، هل صحيح أن جدة تبلغ من العمر 80 عامًا نسجت ققطاً ضخمة؟

هل تريد استكشاف المزيد؟ اقرأ هذا المقال الصحفي عن المبادرة. الصحفيون الشباب يقدمون وجهات نظر محلية في مؤتمر اليوم العالمي لحرية الصحافة 2024 | اليونسكو³⁸

تفضل بزيارة غرفة الإعلام للشباب التابعة لليونسكو هنا: غرفة الشباب للوسائط المتعددة | اليونسكو³⁹

هل تريد التعمق أكثر؟

قامت CIVIX بتطوير CTRL-F، وهي مجموعة من الموارد التعليمية تركز على تعليم المستخدمين كيفية التحقق من المعلومات عبر الإنترنت. استكشف مقاطع الفيديو ⁴⁰ ، والدروس ⁴¹ ، وأدوات التحفيز بالألعاب التي تقدمها، مثل "حقيقة أم رأي" ⁴² ، المصممة لاختبار قدرتك على التمييز بين الادعاءات الواقعية والقيمية، وأداة إبعاد المزيف ⁴³ التي تساعدك على تقييم مهارتك في التعرف على المعلومات الزائفة مقابل المعلومات الموثوقة عبر الإنترنت.	
هل تريد معرفة المزيد عن مهارات "القراءة الجانبية"؟ شاهد هذا الفيديو ⁴⁴ الذي أنشأته مجموعة الاستفسارات الرقمية (Digital Enquiry Group) كجزء من منهجها "التفكير المدني عبر الإنترنت".	
هل ترغب في اكتشاف المزيد عن الدور الخاص الذي يلعبه الصحفيون في مجتمعنا وأهميتهم في تعزيز حقنا في حرية التعبير؟ راجع هذه الأدوات التي أصدرتها اليونسكو مجموعة أدوات حرية التعبير: دليل للطلاب. ⁴⁵	

x ما الذي يمكنك فعله أنت أو مؤسستك للتخفيف من خطر مشاركة المعلومات المضللة أو المعلومات الخاطئة أو المعلومات المزيفة

x كيف يمكن لمؤسستك التعامل مع المحتوى الذي يُحتمل أن يكون ضارًا أو خادعًا الذي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي عبر الإنترنت؟

اكتب إجابتك. ستكون هذه روى قوية لإدراج استراتيجيات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.



اطلع على شاحن الأفكار الفائق في مجال الدعاية الإعلامية والمعلوماتية للحصول على الإلهام حول كيفية إدراج بروتوكولات التحقق من الحقائق داخل مؤسستك!

ملاحظات ملهمة لرحلتك

غرفة الشباب للوسائط المتعددة (Youth Multimedia Room) هي مبادرة أطلقتها اليونسكو منذ أكثر من عقد من الزمن لتوفير منصة للإعلاميين الشباب لتقديم تقارير عن الأحداث الدولية الكبرى وإسماع أصواتهم أثناء تعلم مهارات قيمة.

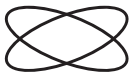
مع الأخذ في الاعتبار أهمية دمج مهارات التحقق من الحقائق في أي تقرير صحفي، وحتى في إنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، أنشأت اليونسكو "مختبر تدقيق الحقائق". يتألف هذا المختبر من فريق من مدقي الحقائق الدوليين المعتمدين من قبل الشبكة الدولية لتدقيق الحقائق (IFCN) لتوجيه طلاب الصحافة الشباب ونشطاء المناخ وصناع المحتوى الرقمي الذين شاركوا في تغطية مؤتمر اليونسكو لليوم العالمي لحرية الصحافة 2024.

الموضوع العالمي هو "صحافة من أجل الكوكب: الصحافة في مواجهة الأزمة البيئية"، وتم تعليم الفريق الشاب أهمية تدقيق الحقائق وتقديم محتوى عالي الجودة وموثوق به حول أزمة تغير المناخ.

توضح المبادرة تأثير تمكين الشباب كعناصر في مكافحة المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة وأهمية إعطاء الشباب صوتًا لمجتمعهم.

38. FeedyRecip. 2023. جدة تبلغ من العمر 80 عامًا ومنتجها النهائي من الكروشيه [منشور على فيسبوك].
<https://www.facebook.com/feedyrecip/posts/an-80-year-old-grandmother-and-her-crochet-finished-product-673451594827419>
 39. اليونسكو. 2024. اليوم العالمي لحرية الصحافة 2024. <https://www.unesco.org/en/youth-multimedia-room?hub=66704> [موقع إلكتروني]
 40. CIVIX. 2024. CTRL-F. مهارات التحقق 2024. [سلسلة فيديوهات] <https://ctrl-f.ca/en/login> [الموقع الإلكتروني]
 41. CIVIX. 2024. CTRL-F. الدعاية الإعلامية الرقمية. <https://ctrl-f.ca/en/login> [الموقع الإلكتروني]
 42. CIVIX. 2024. CTRL-F. حقيقة أم رأي [التحيز بالألعاب] <https://www.guidedtrack.com/programs/y7vbjdl/run>
 43. CIVIX. CTRL-F. 2024. إبعاد المزيف [التحيز بالألعاب] <https://ctrl-f.ca/en/fakeout>
 44. مجموعة الاستفسارات الرقمية. 2020. قم بفرض الحقيقة من الخيال عبر الإنترنت باستخدام القراءة الجانبية. [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=SHNprb2hgZU>
 45. اليونسكو. 2013. مجموعة أدوات حرية التعبير. دليل للطلاب. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218618>

أخبارنا
كل يوم





المهمة 5

الثقب الدودي للمحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي على الإنترنت



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



التسامح
والسلام



حقوق
الإنسان
وكرامته



احترام
التنوع
الثقافي

بحلول نهاية هذه المهمة، سنفهم السمات الرئيسية وتأثير التحيز القائم على النوع الاجتماعي والتعصب وخطاب الكراهية والمعلومات المضللة. سنكون كذلك مجهزين بأدوات لاكتشاف هذا النوع من المحتوى وتجنب إنشائه أو نشره.



المعلومات

والعنصرية وأشكال التمييز الأخرى.⁴⁷ ويمكن أن تكون العواقب وخيمة - فانتشار مثل هذا المحتوى على الإنترنت يمكن أن يشكل تصورات، ويعمق التمييز ويحد من المساحة المدنية والمشاركة العامة لفئات اجتماعية محددة.

ستساعدنا هذه المهمة على فهم المحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي والتعرف عليه، بما في ذلك التحيز والتحامل وخطاب الكراهية والمعلومات المضللة. سوف نتعلم كيفية إنشاء محتوى يتجنب الصور النمطية والتحيزات المتعلقة بالجنس، بالإضافة إلى خطاب الكراهية أو المعلومات المضللة. كما ستساعدنا هذه المهمة على حماية أنفسنا من الهجمات القائمة على المعلومات المضللة المتعلقة بالنوع الاجتماعي أو خطاب الكراهية.

هل سبق لك أن صادفت محتوى على وسائل التواصل الاجتماعي ينشر رسائل ضارة ويكرس الصور النمطية والتحيزات القائمة على نوع الجنس؟ سواء من خلال المنشورات أو الميمات أو المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي مثل التزييف العميق، فمن المرجح جدًا أنك صادفته. يمكن أن يتخذ المحتوى الجنساني أشكالاً عديدة، ولا سيما خطاب الكراهية والمعلومات المضللة، ولكن أيضًا التحيزات والتحامل القائم على النوع الاجتماعي، والتي غالبًا ما تكون مضمّنة في تصميم التكنولوجيا نفسها. أحد الأمثلة على كيفية عمل نماذج الذكاء الاصطناعي من تحيز قوي هو إنشاء صور ذكورية مرتبطة بكلمات مثل "مهندس" أو "عمل" بينما تربط الصور الأنثوية بـ "الزواج" أو "مديرة المنزل".⁴⁶ وهذا مثير للقلق بشكل خاص لأن منتجي المعلومات المضللة غالبًا ما يستغلون هذه التحيزات لجعل محتوهم يبدو أكثر مصداقية، مستغلين كراهية النساء

المفاهيم الأساسية

قم بمطابقة المفاهيم في العمود الأيمن مع تعريفها في العمود الأيسر:

تحقق من الإجابات الصحيحة في نهاية المهمة!

التعريف	المفهوم
A الأخطاء المنهجية التي تؤدي إلى نتائج غير عادلة لبعض الأفراد أو المجموعات. ويمكنها أن تنشأ في مراحل مختلفة من تطوير الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التصميم وجمع البيانات والنشر.	1 التحيزات في الذكاء الاصطناعي
B العنف ضد المرأة الذي يستخدم روايات جنسانية زائفة أو مضللة وصور نمطية ضارة. يؤثر تقاطع الجنس والمعلومات المضللة أيضًا على الأشخاص من مجتمع الميم (LGBTQ+).	2 المساواة
C التأكد من صحة الادعاء (ادعاء تم تقديمه شفهيًا أو كتابيًا، أو صورة يُدعى أنها حقيقية)، غالبًا كجزء من عملية البحث أو التحرير.	3 التحقق من الحقائق
D المحتوى الذي لا تدعم عناوينه أو صورته أو تعليقاته المحتوى نفسه. وكذلك الروابط الزائفة بين الحقائق.	4 الصلة الزائفة
E محتوى حقيقي تمت مشاركته بمعلومات سياقية مزيفة.	5 السياق الزائف
F فكرة أن الجميع، بغض النظر عن العمر والجنس والدين والعرق، يحق لهم التمتع بنفس الحقوق. وهذا مبدأ أساسي من مبادئ الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، الذي يتجسد في عبارة "الاعتراف بالكرامة المتأصلة في جميع أعضاء الأسرة البشرية وبحقوقهم المتساوية الثابتة هو أساس الحرية والعدل والسلام في العالم".	6 المعلومات المضللة القائمة على النوع الاجتماعي
G يشير إلى فعل عنف يرتكبه فرد أو أكثر، يتم ارتكابه أو المساعدة عليه أو تفاقمه وتضخيمه جزئيًا أو كليًا باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو الوسائط الرقمية، ضد شخص ما على أساس جنسه.	7 التحرش السبيرياني
H هو شكل من أشكال التحرش الجنسي، والذي يتضمن تلقي صور فاضحة، دون دعوة، على جهاز مثل الهاتف أو الجهاز اللوحي عبر شبكة الواي فاي أو البلوتوث. ويمكن استخدامه في المدارس للتمتر على الطلاب وتخويفهم وإذلالهم.	8 العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تُيسره التكنولوجيا (TFGBV)

⁴⁶ UNESe اليونيسكو، المركز الدولي لبحوث الذكاء الاصطناعي (IRCAI). 2024. تحدي التحيزات المنهجية: تحقيق في التحيز الجنساني في النماذج اللغوية الكبيرة. باريس، اليونيسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388971/PDF/388971eng.pdf.multi>

⁴⁷ تاكور، د، وهانكرسون، د. ل. 2021. الحقائق ومساوئها: أجندة بحثية حول المعلومات المضللة عبر الإنترنت والعرق والجنس. [موقع إلكتروني] <https://cdt.org/insights/facts-and-their-discontents-a-research-agenda-for-online-disinformation-race-and-gender/>

سريع الانتشار أو يكتسب زخمًا، فإنه يخلق حلقة من التغذية الراجعة، مما يزيد من صحة هذه التحيزات والمواقف المجتمعية وتطبيعها.

قد ينتقل هذا المحتوى في بعض الأحيان، إلى الحياة الواقعية، مما يؤدي إلى ضرر حقيقي أو مضايقات أو تهديدات أو حتى عنف جسدي ضد النساء، ولا سيما العاملات في المهن التي تتعامل مع الجمهور. فعلى سبيل المثال، أظهرت دراسة استقصائية عالمية أجرتها اليونيسكو لأكثر من 900 صحفية من 125 دولة أن 73% منهن صرحن إنهن تعرضن للعنف عبر الإنترنت، في حين قالت 20% منهن إنهن تعرضن للهجوم أو الإساءة خارج الإنترنت فيما يتعلق بالعنف عبر الإنترنت الذي تعرضن له.

لقد تكثفت التحديات المتعلقة بالعنف القائم على النوع الاجتماعي مع الذكاء الاصطناعي التوليدي (GAI)، حيث يمكن الوصول إلى هذه التقنيات واستخدامها بسهولة من قبل مستخدمي الإنترنت العادي لإنشاء محتوى مزيف مقنع للغاية. وغالبًا ما يتم استهداف النساء والفتيات أيضًا من خلال تركيب الصور المزيفة، كما تعرفت عليه في المهمة السابقة. وتظهر بعض الدراسات أن ما يصل إلى 98% من مقاطع الفيديو المزيفة على الإنترنت هي مواد إباحية وأن 99% منها تستهدف النساء أو الفتيات. وفي الوقت نفسه، يعكس الذكاء الاصطناعي التوليدي، مثل المحتوى الضار الذي يمكن أن ينتجه، التحيزات المجتمعية الموجودة مسبقًا ويضخمها لأن مجموعات البيانات التي تدرب هذه النماذج غالبًا ما تحتوي على تمثيلات جنسية منحرفة، مما يسهل على الذكاء الاصطناعي التوليدي إدامة الصور النمطية والروايات الضارة على نطاق واسع.

بالإضافة إلى ذلك، تتعرض الفتيات بشكل غير متناسب للاستهداف ويتأثرن بالمحتوى الذي يعزز معايير الجسم غير الواقعية مما يؤدي إلى مشاكل الصحة العقلية واضطرابات الأكل، فضلاً عن جميع أشكال العنف الجنسي التي تيسرها التكنولوجيا، بما في ذلك التعليقات الجنسية الصريحة غير المرغوب فيها، أو رسائل البريد الإلكتروني أو الرسائل النصية ومشاركة الصور الحميمة دون موافقة الطرفين والتحرش السبيرياني. وفي الوقت نفسه، تتزايد بسرعة حوادث المواد الإباحية المزيفة التي تُظهر تلميذات في المدارس في جميع أنحاء العالم. كما تقضي الفتيات وقتًا أطول على وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالفتيان، مما يؤثر على مدى انتباههن وعادات التعلم لديهن.⁴⁹

أظهر تحليل حديث لمحتوى وسائل التواصل الاجتماعي تم رصده في كولومبيا أن الروايات الضارة المنتشرة على وسائل التواصل الاجتماعي تستهدف بشكل خاص الشخصيات السياسية والناشطين والصحفيين والفنانين، بهدف تشويه سمعتهم المهنية أو القيادة أو قدراتهم الإبداعية. وهناك نمط آخر مثير للقلق يتعلق بالمحتوى الضار الذي يعيد إيذاء ضحايا قتل الإنساث أو يلقي اللوم عليهن، مما يؤدي إلى استمرار المواقف الضارة ويضعف الجهود الرامية إلى التصدي للعنف القائم على النوع الاجتماعي.⁵⁰

تحقق الآن من هذه الأمثلة لمواقف خيالية واتبع التعليمات أدناه للرد عليها.

ألق نظرة إلى الداخل

1. تخيل أنك أو أحد أصدقائك مستهدف بحملة معلومات مضللة ذات محتوى متحيز أو نمطي أو يحض على الكراهية. هل لديك خطة لتحديد نوع الهجوم وحماية نفسك منه؟
 - أ. لا، ليس لدي خطة.
 - ب. لدي أفكار، ولكن ليس لدي خطوات واضحة.
 - ج. نعم، لدي استراتيجية خطوة بخطوة.
2. ما مدى أهمية التأكد من أن كل ما تقوم بإنشائه باستخدام الذكاء الاصطناعي يتجنب استمرار عدم المساواة بين الجنسين أو الصور النمطية الضارة بين الجنسين؟
 - أ. ليس مهمًا.
 - ب. مهم إلى حد ما، لكنني لا أعرف كيفية القيام بذلك.
 - ج. مهم جدًا. أتبع خطوات محددة للاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي.
3. هل تمتلكك سياسة لضمن نشر معلومات موثوقة ومتحقق منها، مع إيلاء اهتمام خاص لمنع المعلومات الخاطئة القائمة على النوع الاجتماعي؟
 - أ. لا.
 - ب. لدينا سياسة تحتوي على بيانات لضمان نشر معلومات موثوقة، لكنها لا تتضمن مبادئ تهدف تحديدًا إلى منع المعلومات الخاطئة القائمة على النوع الاجتماعي.
 - ج. نعم، لدينا سياسة تتضمن بيانات محددة لمنع المعلومات الخاطئة القائمة على النوع الاجتماعي على وجه التحديد.

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 10.

دعونا نبدأ

1. فهم التحيزات الجنسانية في محتوى الذكاء الاصطناعي التوليدي والمحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي

تأثير المحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي على الإنترنت: التعلم من خلال الأرقام

وفقًا لدراسات عالمية، فإن 58% من الشباب والفتيات على مستوى العالم تعرضن للتحرش عبر الإنترنت على منصات التواصل الاجتماعي وأن معظم الفتيات يبلغن عن تجربتهن الأولى للتحرش عبر وسائل التواصل الاجتماعي بين سن 14 و16 عامًا.⁴⁸ لكن المحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي المنتشر عبر الإنترنت لا يوجد بمعزل عن غيره - فهو يعكس تحيزات متأصلة بعمق في المجتمع، وعندما يصبح مثل هذا المحتوى

⁴⁸ UNESCO.2023 "رايك لا ييم على أية حال": فضح العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي. باريس، اليونيسكو

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387483>

⁴⁹ اليونيسكو. 2024. التقرير العالمي لرصد التعليم: تقرير عن المساواة بين الجنسين - التكنولوجيا بشروطها. باريس، اليونيسكو https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389406_eng

⁵⁰ الفانوس الأخضر. 2022. قواعد بيانات مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي من أجل السلام في كولومبيا (غير منشورة).

افتح برنامج الدردشة الآلي المفضل لديك وابحث عن خمس اقتباسات من شخصيات بارزة حول موضوع تود التحدث عنه على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك (الهندسة المعمارية المستدامة، العدالة المناخية، حقوق الإنسان).

بناءً على النتائج، هل تمثل هذه الشخصيات النساء أو مجتمع الميم بشكل عادل، دون تحيزات أو أحكام مسبقة؟
نعم/لا، لماذا؟

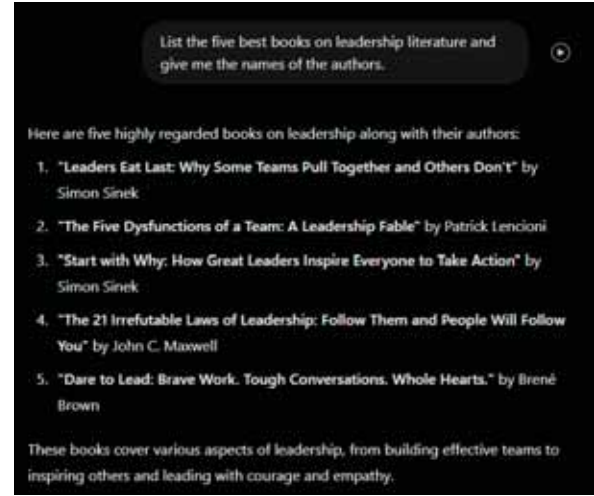
اختراق!

× تحقق مما إذا كان هناك تمثيل متنوع في النتائج.

× إذا لم تكن النتيجة شاملة، فاطلب من ربات الدردشة تنوع ردوده.

× لا تعتمد على أداة واحدة للعثور على المعلومات، واستخدم محركات البحث، وراجع المؤلفات المتخصصة حول الموضوع، وأسأل الخبراء.

× بعد النشر، قم بدعوة جمهورك لتقديم تعليقات أو اقتراحات بشأن محتوى إضافي قد لا يتم تضمينه.



تخيل أنك ستقوم بإنشاء منشور لوسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي. تطلب منه أن يعد قائمة بأفضل خمسة كتب حول الموضوع الذي ترغب في وضعه. في هذا المثال، يمنحك الذكاء الاصطناعي التوليدي أربعة مؤلفين من الذكور ومؤلفة واحدة.

وفقًا للتعريفات المقدمة، هذه مثال على:

- × التحيزات في الذكاء الاصطناعي
- × المعلومات المضللة القائمة على النوع الاجتماعي
- × الصلة الزائفة

جادل في اختيارك

ألقي نظرة على هذا المثال عن المعلومات المضللة القائمة على النوع الاجتماعي وتأمل في الأسئلة التالية:

× ما هي الرسالة الكامنة وراء المنشور؟

× في هذا المثال، ما هي اهتمامات ودوافع الشخص الذي ربما قام بإنشاء هذا المحتوى؟

نصائح لتحديد المعلومات المضللة القائمة على النوع الاجتماعي

× غالبًا ما تعمل على إضعاف القيادات السياسية النسائية من خلال نشر روايات كاذبة حول قدراتهن.

× تستهدف النساء من خلال تكريس الصور النمطية والروايات الضارة.

× تستخدم في كثير من الأحيان الصور والروايات ذات الطابع الجنسي.

× تعمل عبر هويات متعددة، وغالبًا ما تستغل الروايات المنقطة حول العرق والجنس لتعزيز المصداقية.

× تؤثر كذلك على مجتمعات الميم.



المصدر: إعداد شخصي باستخدام برنامج Adobe Firefly

هل تتذكر أي حالات من المعلومات الخاطئة القائمة على النوع الاجتماعي؟
صف الموقف.

<h2>نصائح لمواجهة العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا</h2>	<h2>تحليل هذا الموقف:</h2>
<p>× رفع مستوى الوعي بشأن الأمان الرقمي: أدخل هذه المحادثة إلى مجتمعك لفهم كيفية ظهور العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا في التفاعلات عبر الإنترنت.</p> <p>× إبلاغ السلطات: تعرف على تشريعات بلدك فيما يتعلق بالتحرش عبر الإنترنت أو أي أشكال أخرى من السلوك المسيء. يمكن أن يساعد هذا في محاسبة الجناة والدعوة إلى توفير بيانات أكثر أماناً عبر الإنترنت.</p>	<p>بدأ تداول مقطع فيديو مزيف تظهر فيه طالبة من صفك في مجموعات الدردشة الخاصة بين الطلاب. الطالبة ليست على علم بالفيديو، ويقوم بعض الأشخاص في مجموعات الدردشة بمشاركته مع تعليقات مسيئة.</p> <p>لقد صادفت هذا الفيديو لكنك غير متأكد مما يجب فعله.</p>
<p>× تعزيز دعم المجتمع: تعزيز المجتمعات عبر الإنترنت وخارجها حيث يمكن للأفراد مشاركة تجاربهم فيما يتعلق بالعنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا وغيره من أشكال العنف عبر الإنترنت أو السلوك المسيء. يعد الدعم بين الأقران ضرورياً لتمكين الآخرين من الوقوف في وجه مثل هذا العنف والدعوة إلى تحديث التشريعات لمنع التحرش عبر الإنترنت.</p>	<p>بناءً على الموقف الموصوف، فكر في الأسئلة التالية:</p> <p>× ماذا ستفعل في هذا الموقف؟</p> <p>× ما هي بعض العواقب المحتملة للتفاسع عن التصرف في هذا الموقف؟</p>

وشبكاتهم، لمعالجة الثغرات في الأساليب الحالية لمعالجة قضية انتشار المحتوى الضار على الإنترنت، ولا سيما المحتوى الذي يؤثر على النساء والفتيات في كينيا.

في عام 2023، وقع أعضاء هذا التحالف على قرار من عشر نقاط كيان لالتزامهم بإعادة تشكيل المشهد الرقمي في كينيا ليكون أكثر أماناً للجميع من خلال التصدي لخطاب الكراهية القائم على النوع الاجتماعي والمعلومات المضللة. وتم تطوير القرار خلال ورشة عمل دامت ثلاثة أيام مليئة بالنقاشات بهدف وضع تصور وصياغة استراتيجيات مبتكرة للحلول الممكنة للمشكلة. وفي عام 2024، واصل التحالف دعوته لإعداد ورقة موقف حول هذه المسألة. ويساعد هذا العمل كلاً من السلطات الوطنية والمنصات الرقمية على فهم أفضل لكيفية تصميم وتشغيل المنصات التي تسمح بنشر محتوى يشكل عنفاً قائماً على النوع الاجتماعي، أو يميز ضد النساء والمجموعات الأخرى على أساس النوع الاجتماعي؛ لكي يمكن اتخاذ التدابير المناسبة لمنع حدوث ذلك.

لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة: <https://fecomo.org>⁵¹

حان الوقت لإكمال المهمة!



× ما الذي تعتقد أنه يمكنك فعله لإنشاء محتوى خالٍ من التحيز الجنسي والمعلومات المضللة القائمة على النوع الاجتماعي؟

× ما الذي يمكنك فعله لحماية نفسك ومؤسساتك من المحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي وتعزيز مواجهة مثل هذا المحتوى؟

اكتب إجابتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسساتك.

اطلع على "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية" والمعلوماتية للحصول على الإلهام حول كيفية معالجة مخاطر إعادة إنتاج التحيزات القائمة على النوع الاجتماعي في المحتوى الخاص بك عبر الإنترنت!



ملاحظات ملهمة لرحلتك

أطلق التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا (FeCoMo) - وهي آلية لأصحاب المصلحة المتعددين مكرسة لإيجاد حلول مشتركة لتحديات النظام البيئي للمعلومات الرقمية - عملاً مشتركاً، يستفيد من الخبرات المتوقعة لأعضائه

⁵¹ التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا. 2024. الموقع الرسمي. [الموقع الإلكتروني] <https://fecomo.org/>

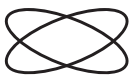
هل تريد التعمق أكثر؟

إذا كنت ترغب في معرفة المزيد عن حرية التعبير والتهديدات التي تواجهها الصحافة المستقلة في جميع أنحاء العالم، فاطلع على: الصحافة منقعة عامة: الاتجاهات العالمية في حرية التعبير وتنمية وسائل الإعلام، التقرير العالمي 2021/2022. اليونسكو.

شاهد هذا الفيديو الذي أنتجته مدرسة لندن متعددة التخصصات الذي يُظهر كيف تجعل مولدات الصور بالذكاء الاصطناعي التحيز أسوأ: كيف تجعل مولدات الصور بالذكاء الاصطناعي التحيز أسوأ ⁵²	
إذا كنت تريد الحصول على مثال واضح عن تأثيرات المعلومات المضللة المبنية على النوع الاجتماعي، اقرأ هذا التقرير ⁵³ الذي أعدته اليونسكو حول كيفية تأثير العنف عبر الإنترنت على الصحفيات.	
لمعرفة المزيد عن العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا، وأشكاله الأكثر شيوعًا، وما الذي يتم القيام به في جميع أنحاء العالم لمعالجة المشكلة، راجع هذا الملخص والخريطة التفاعلية ⁵⁴ .	
هل تريد أن تعرف ما هو الدور الذي يمكن أن يلعبه التعليم في تحديد ما إذا كان التطور التكنولوجي متساويًا بين الجنسين؟ تحقق من هذا تقرير عن المساواة بين الجنسين: "التكنولوجيا بشرطها" ⁵⁵	

1-1 2-2 3-2 4-4 5-3 6-6

إلى
الصحافة



⁵² مدرسة لندن متعددة التخصصات (LIS). 2023. كيف تجعل مولدات الصور بالذكاء الاصطناعي التحيز أسوأ. [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=L2sQRf1Cd8>

⁵³ اليونسكو. 2020. العنف ضد الصحفيات عبر الإنترنت: لمحة عن انتشاره وآثاره على الصعيد العالمي. باريس، اليونسكو <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136>

⁵⁴ صندوق الأمم المتحدة للسكان. بدون تاريخ العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا: تهديد متزايد. <https://www.unfpa.org/TFGBV>

⁵⁵ اليونسكو. 2024. 2024 تقرير عن المساواة بين الجنسين. التكنولوجيا بشرطها باريس، اليونسكو. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389406>



المهمة 6

نجم الشمال لأصالة المحتوى في فضاء الذكاء الاصطناعي التوليدي



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



التضامن
والسلام



احترام التنوع
الثقافي



حقوق الإنسان
وكرامته



حرية التعبير
والوصول إلى
المعلومات

بحلول نهاية هذه المهمة، سوف نفهم أهمية وضع مبادئ توجيهية أخلاقية للمحتوى الذي يتم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي والذي يحترم حقوق الإنسان الرقمية، ويستند إلى معلومات واقعية، ويمنع انتشار الأحكام المسبقة والصور النمطية وخطاب الكراهية.





المعلومات

مسبوق، كما رأينا في المهمة السابقة. وبما أن الذكاء الاصطناعي التوليدي لا يزال في مهده، فإننا لا نعرف حتى ما قد يعنيه الاعتماد المفرط على هذه التقنيات بالنسبة لقدرتنا على التفكير النقدي.

ومع تزايد انتشار الذكاء الاصطناعي، نحتاج إلى تطوير طرق للتصفح واستخدام هذه التقنيات بشكل أخلاقي وضمان حماية حقوقنا الإنسانية. في هذه المهمة، سنتعلم كيف نكون على دراية بالمحتوى الذي ينشئه الذكاء الاصطناعي والذي نواجهه و/أو ننشئه، وبالتالي منع انتشار المعلومات المضللة والأشكال الأخرى من المحتوى الضار.

هل سبق لك استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء الصور أو النصوص أو مقاطع الفيديو أو الصوت؟

من الشائع جدًا اليوم أن نستخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنشاء محتوى نشاركه على الإنترنت، بل والأكثر شيوعًا أن نجده أثناء تصفح الإنترنت. إن المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي، مثل جميع التقنيات التي أنشأها الإنسان، يعكس جوانب من حياتنا اليومية، وبيئتنا السياسية، ومعتقداتنا الدينية، وأرائنا، وتعبيراتنا الفنية، وما إلى ذلك. لكن الذكاء الاصطناعي التوليدي لا يقتصر على إنشاء محتوى للترفيه أو الراحة؛ بل له تأثير أوسع وأكثر تعقيدًا. وفي حين أنه يمكن استخدامه بشكل إيجابي للإبداع والابتكار، فإنه يمكن أيضًا أن ينشر روايات ضارة ومعلومات خاطئة وصور نمطية متحيزة على نطاق غير

ألق نظرة إلى الداخل

المفاهيم الأساسية

املا الفراغات باستخدام هذه الكلمات لاستكمال كل تعريف.

1. تخيل أنك ستقوم بإنشاء سلسلة من المنشورات لشبكاتك الاجتماعية باستخدام روبوت محادثة مدعوم بنموذج لغوي كبير. أنت سوف...

- أ. تنتسخ النتائج وتلصقها على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بك.
- ب. تقرأ النتائج، وتستخدم مصادر أخرى، وتجري تغييرات وتنشرها على شبكات التواصل الاجتماعي الخاصة بك.
- ج. تقرأ النتائج، وترجع إلى مصادر أخرى لمقارنة النتائج والتأكد من أنها موثوقة وغير متحيزة، ثم تنشئ نصوصك باستخدام المعلومات الأكثر ملاءمة وموثوقية. وتشير في منشورك إلى أنك استخدمت مساعدة الذكاء الاصطناعي لجزء من عملية إنشاء النص.

2. ما مدى أهمية التأكد من أن كل ما تنتشئه باستخدام الذكاء الاصطناعي يحترم مبادئ والمبادئ التي تشاركها مع جمهورك وحقوق الإنسان بشكل عام؟

- أ. لست متأكدًا من الأهمية.
- ب. هذا أمر مهم، لكنني لا أعرف كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل أخلاقي.
- ج. مهم جدًا. أتبع خطوات محددة للاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي بشكل عام.

3. هل لدى مؤسستك سياسة لضمان استخدامك لأدوات الذكاء الاصطناعي بشكل أخلاقي؟

- أ. لا.
- ب. نتلقى المساعدة في عملنا من خلال أدوات تعمل بالذكاء الاصطناعي، ونحاول استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل أخلاقي، بناءً على سياسات أو مبادئ أخرى مثل الخصوصية والموثوقية وما إلى ذلك.
- ج. نعم، لدينا سياسة تتضمن بيانات محددة حول الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي.

مجموعات بيانات	الرسومات
العمر	الصُّور
النص	الجنس
الإنسان	اللغة

× **الذكاء الاصطناعي (AI)**. دراسة وتطبيق وإنتاج الآلات والبرامج التي تتمتع ببعض الصفات التي يتمتع بها العقل البشري، مثل القدرة على التنقل بين _____، والتعرف على _____ وحل المشكلات والتعلم.

× **الجمهور**. مجموعة من القراء أو المشاهدين أو المستمعين أو المستخدمين يميزون بخصائص ديموغرافية محددة مثل _____ و _____. هم ليسوا مجرد مستهلكين سلبيين بل هم أيضًا مشاركون نشطون في إنشاء المحتوى. فهم يلعبون دورًا ليس فقط في وسائل الإعلام، ولكن أيضًا في المشاركة المدنية.

× **النماذج اللغوية الكبيرة (LLMs)**. أنظمة الذكاء الاصطناعي المتقدمة المصممة لفهم وتوليد نص شبيه ب _____. يتم تدريبها على _____ كبيرة تحتوي على مجموعة واسعة من المحتوى المكتوب. يمكنها الإجابة على الأسئلة وتلخيص النص وترجمة اللغات وحتى إنشاء محتوى إبداعي.

× **الذكاء الاصطناعي التوليدي (GAI)**. استخدام نماذج لغوية كبيرة لإنشاء شيء جديد، مثل _____ و _____ والرسومات والوسائط التفاعلية.⁵⁶

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 10.

تحقق من الإجابات الصحيحة
في نهاية المهمة!



⁵⁶ ماك ب رايد، ك. ماهاديفان، أ. والكينز، ت. 2024. نموذج السياسة الأساسية للذكاء الاصطناعي التوليدي لفرقة الأخبار. بوينت. https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit

دعونا نبدأ

كيف يمكننا التنقل بين الأدوات والمحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي واستخدامه بشكل أخلاقي؟

يُوقَّر الذكاء الاصطناعي التوليدي العديد من الفوائد التي يمكن أن تحسن حياة الإنسان بشكل كبير. يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي أن يثري الصناعات الثقافية والإبداعية من خلال توفير أدوات جديدة للتعبير والإبداع والابتكار، من بين التأثيرات الإيجابية الأخرى. ولكنه يمكن أن يطرح كذلك العديد من التحديات والمخاطر التي ينبغي معالجتها لضمان استخدامه الأخلاقي. ويمكن للأدوات التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي التوليدي أن تؤدي إلى تفاقم التفاوتات القائمة من خلال إعادة إنتاج الصور النمطية الضارة، أو إنشاء محتوى يستخدم للتضليل، أو الافتقار إلى الشفافية بشأن الكيفية التي تتخذ بها خوارزمياتها القرارات.⁵⁷

أول ما يمكنك القيام به لتمكين نفسك من التنقل واستخدام الذكاء الاصطناعي العام بشكل أخلاقي هو فهم مدى انتشار المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي عبر الإنترنت. وتشير الدراسات إلى أن ما يصل إلى 90% من المحتوى عبر الإنترنت قد يتم إنشاؤه بشكل اصطناعي بحلول عام 2026.⁵⁸ وهذا يرفع مفهوم الاتصالات "غير الحقيقية" و "غير الشخصية" عبر الإنترنت إلى مستوى جديد تمامًا — هل يمكنك أن تتخيل أن التفاعلات قد لا تكون بشرية بعد الآن! إن أحد أشهر التحديات للذكاء الاصطناعي التوليدي هو التزييف العميق، والذي يتزايد بشكل كبير، كما تعلمت خلال المهمة 5 من هذه الرحلة. ولتوضيح الأمر بالأرقام، يتضاعف عدد عمليات التزييف العميق التي تتم مشاركتها عبر الإنترنت كل 6 أشهر.⁵⁹ ونتيجة لذلك، نشهد زيادة مثيرة للقلق في الحالات التي يتم فيها استخدام التزييف العميق لأغراض خبيثة، بما في ذلك تزوير الهوية. في الفلبين، على سبيل المثال، ارتفع عدد محاولات الاحتيال المتصل بالهوية بنسبة 4500% على أساس سنوي.⁶⁰ إذا صادفت محتوى تشك في أنه تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، فاستخدم مهارات القراءة الجانبية التي تعلمتها في المهمة 4 للتحقق من صحة المعلومات عبر الإنترنت. علاوة على ذلك، يمكنك تنفيذ قائمة التحقق التالية:

نصائح لتحديد المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي



× تحقق من وجود تناقضات: ابحث عن تفاصيل غير عادية أو تناقضات في النص أو الصورة أو الفيديو. قد يتضمن المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي التوليدي على تناقضات لا تتوافق مع الواقع.

× قم بتحليل أسلوب الكتابة: انتبه إلى أسلوب الكتابة. قد يفنق المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى اللمسة الإنسانية، أو يبدو رسميًا للغاية أو متكررًا أو خاليًا من التعبير الدقيق.

× افحص جودة الصورة: في الصور، ابحث عن الشوائب أو الضبابية، وخاصة حول الحواف، مما قد يشير إلى توليد اصطناعي. قد تحتوي صور الذكاء الاصطناعي التوليدي أيضًا على إضاءة أو ظلال غير طبيعية.

× ابحث عن البيانات الوصفية: إذا أمكن، قم بمراجعة البيانات الوصفية للمحتوى الرقمي، حيث قد توفر أدلة حول أصلها وما إذا كان قد تم إنشاؤها بشكل مصطنع.

× ابق على اطلاع: ابق على اطلاع دائم بالتطورات في تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي والخصائص المشتركة للمحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي، حيث يمكن أن تساعدك هذه المعرفة في التعرف عليها بشكل أكثر فعالية.

ابحث عن الاختلافات بين هاتين الصورتين. انظر عن كثب واكتب كل التغييرات التي تلاحظها.



المصدر: إعداد شخصي باستخدام برنامج Adobe Firefly

⁵⁷ اليونسكو. 2021. التوصية الخاصة بأخلاقيات الذكاء الاصطناعي باريس، اليونسكو <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>

⁵⁸ وكالة الاتحاد الأوروبي للتعاون في مجال إنفاذ القانون. 2022. مواجهة الواقع؟ إنفاذ القانون وتحدي التزييف العميق. تقرير مرصد من مختبر الابتكار التابع لليوروبول https://www.europol.europa.eu/cms/sites/default/files/documents/Europol_Innovation_Lab_Facing_Reality_Law_Enforcement_And_The_Challenge_Of_Deepfakes.pdf

⁵⁹ جاكوبسون، ن. 2024، 26 فبراير. التزييف العميق وتأثيره على المجتمع / التزييف العميق المدعومة بالذكاء الاصطناعي؟ بيانات يومية من ستاتيسا (Statista).

⁶⁰ زاندي، ف. 2024، 13 مارس. ما مدى خطورة التزييف العميق وغيره من أشكال الاحتيال المدعومة بالذكاء الاصطناعي؟ بيانات يومية من ستاتيسا (Statista).

<https://www.statista.com/chart/31901/countries-per-region-with-biggest-increases-in-deepfake-specific-fraud-cases/>

المحتوى الأخلاقي في الذكاء الاصطناعي نصائح لإنشاء المحتوى!



- × كن شفافاً بشأن استخدام الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى.⁶³
- × استخدم علامة واضحة للعيان لتمييز الصورة على أنها تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي.
- × شارك عند استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- × قدم سياقاً لكيفية تأثير أدوات الذكاء الاصطناعي على المحتوى.
- × اطلب من جمهورك تقديم تعليقاتهم على المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي.

من الشائع جداً أن يقوم الذكاء الاصطناعي التوليدي باختراع النتائج التي تطلبها، وغالبًا ما يضيف روابط أو حقائق أو معلومات سيرة ذاتية غير صحيحة.

تخيل أنك تريد إنشاء حلقة بودكاست حول مؤلف مشهور. كأداة بحث، قررت أن تطلب من نموذج لغوي كبير LLM السيرة الذاتية للمؤلف.

كيف تتأكد من اختيار محتوى حقيقي للبودكاست الخاص بك؟

المحتوى الأخلاقي في الذكاء الاصطناعي نصائح لإنشاء المحتوى!



- × تحقق من كل حقيقة باستخدام مصادر ثانوية موثوقة.
- × احتفظ بسجل لأدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة والعمليات المتضمنة في إنشاء المحتوى. يمكن أن تساعد هذه الوثائق في تحسين الممارسات وضمان المساءلة.
- × إذا كنتم تعملون بشكل جماعي، فقوموا بتطوير سياسات واضحة حول كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في إنشاء المحتوى وإبلاغها.

حان الوقت لإكمال المهمة!



ما الذي تعتقد أنه يمكنك القيام به لزيادة قدرات الشباب على التنقل بشكل أخلاقي عبر المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي؟

اكتب إجابتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.



اطلع على "ساحن الأفكار الفائق في مجال الدعاية الإعلامية والمعلوماتية" للحصول على الإلهام حول كيفية إنشاء إرشادات لإدراج بشكل أخلاقي الأدوات المستندة إلى الذكاء الاصطناعي في مؤسستك!

ولكن ماذا عن استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنشاء المحتوى؟

إن اعتمادنا المفرط على أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي يثير أسئلة مهمة حول الإبداع والتعلم والتفكير النقدي. على سبيل المثال، يستخدم 80% من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 10 و 24 عامًا الذكاء الاصطناعي عدة مرات في اليوم لأغراض التعليم والترفيه وغيرهما.⁶¹ في كولومبيا، كشفت دراسة أن 93.3% من الأولاد الصغار والفتيات والمراهقين يستخدمون الذكاء الاصطناعي التوليدي، حيث يعتمد عليه 30.4% منهم لمساعدتهم في أداء واجباتهم المدرسية.⁶² ومن الضروري التحكم في استخدامك لهذه الأدوات، وكذلك مساعدة الشباب بشكل عام؛ ومع ذلك، من المهم بنفس القدر أن تحرص على تجنب المحتوى الضار الذي يمكن إعادة إنتاجه من خلال استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي.

كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي بحكمة



× استخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي كمكمل، وليس كبديل: لا تقم بتفويض مهام بأكملها لأدوات تعمل بالذكاء الاصطناعي التوليدي. بدلاً من ذلك، استخدمها لتحسين فهمك أو استكشاف وجهات نظر مختلفة حول موضوع معين أثناء الانخراط في التعلم النشط.

× حافظ على الإشراف البشري على النتائج: بعد استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي، راجع نتائجه للتأكد من دقتها وتحديد التحيزات والتأكد من أنها سليمة من الناحية الأخلاقية.

× تحقق من صحة المعلومات التي يوفرها الذكاء الاصطناعي التوليدي: تحقق دائماً من المحتوى أو المعلومات التي توفرها أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي لضمان مصداقيتها ومنع انتشار المعلومات المضللة أو المتحيزة. استخدم مهارات القراءة الجانبية.

× استخدم مصادر مختلفة: يعد استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي مثاليًا للحصول على فهم أعمق لموضوع ما. ومع ذلك، يجب ألا تستخدمه كمصدر وحيد للمعلومات لعملك أو دراستك أو اهتماماتك الأخرى للتحقق من نتائجه.

× قم بوضع حدود واستخدامات واضحة للذكاء الاصطناعي التوليدي: يمكن أن يكون الذكاء الاصطناعي التوليدي رائعًا للعصف الذهني أو تحرير النصوص، ولكن لا ينبغي استخدامه في عمليات اتخاذ القرار.

للطهي نستخدم النار أو الحرارة، وللرسم نستخدم الزيوت، ولإنشاء المحتوى بدأنا في استخدام الذكاء الاصطناعي. تخيل أنك تعتزم استخدام مولد صور مدعوم بالذكاء الاصطناعي لإنشاء صور تزيد من الوعي بخطر إزالة الغابات.

ماذا ستفعل للتأكد من أن الصور التي تم إنشاؤها تخدم غرضًا تعليميًا ولا تؤدي إلى معلومات مضللة أو عدم الثقة؟

⁶¹ اليونيسكو، 2024. الذكاء الاصطناعي والهولوكوست: إعادة كتابة التاريخ؟ تأثير الذكاء الاصطناعي على فهم الهولوكوست. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>

⁶² دوران بيسيرا، ت، أورتيغ روبيو، ج، فيلادا، ج د، كاستانيدا، ج غ منديس، ا ف، هرنانديز فاسكيز، ل ج، أثيرو بولجارين، س، و غونزاليز جيل، ن. (2004) الشباب على الإنترنت: المواطنة الرقمية لدى الأطفال والشباب من الجيل Z في كولومبيا. <https://civixcolombia.org/jovenesenlinea/>

⁶³ تحقق من المهمة 4 لمعرفة النصائح التي تساعد في التحقق من الحقائق استنادًا إلى مهارات القراءة الجانبية، على سبيل المثال "تحقق من المصدر".





المهمة 7

النجم الساطع لإنشاء المحتوى الأخلاقي



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



التضامن
والسلام



احترام التنوع
الثقافي



حقوق الإنسان
وكرامته



حرية التعبير
والوصول إلى
المعلومات

بحلول نهاية هذه المهمة، سنكون قد فهمنا مبادئ إنشاء المحتوى الأخلاقي وستتعرف على مؤسستنا ككيان فاعل في العصر الرقمي. سوف نتعلم كيفية إنتاج المحتوى عبر الإنترنت ومشاركته وفق مهمتنا ورؤيتنا وقيمنا، بما يضمن إشراك جمهورنا بما يتماشى معها.





المعلومات

فكر للحظة في المحتوى الذي تقوم عادةً بإنشائه أو مشاركته على وسائل التواصل الاجتماعي: هل تقوم بإنشاء محتوى أصلي؟ أم أنك تشارك فقط ما ينشئه الآخرون؟ ما هو العامل المشترك الذي يصور قراراتك بشأن ما تنشره على الإنترنت؟ كل منشور أو ميم أو مقطع فيديو أو تعليق له قوة كبيرة! يمكن أن يؤثر أو يلهم أو يخبر أو بالطبع يضلل ويقسم.

نحن نميل إلى التفكير في أنفسنا كمستهلكين للمحتوى ولكننا في الواقع **مستهلكون** و**منتجون** في نفس الوقت: **مستهلكون منتجون** أن نكون مواطنين في العصر الرقمي يعني أن نكون مدركين لخياراتنا وقراراتنا عند النشر على الإنترنت: هل نساهم في بناء السلام من خلال تعزيز الحوار، وإنشاء مجتمعات والدفاع عن حقوق الإنسان؟ أم أننا نساهم في الانقسام والعنف والتطرف؟

في هذه المهمة، سنستكشف دور المستهلكين المنتجين عبر الإنترنت. وسوف نفكر في كيفية تصوير قيمنا في المحتوى الذي ننشئه ونشاركه عبر الإنترنت، وتأثيراته المحتملة على جمهورنا.

المفاهيم الأساسية

× **المحتوى الذي ينشئه المستخدم (UGC)**: يشير المحتوى الذي ينشئه المستخدم الذي يُعرف أيضًا باسم الوسائط التي ينشئها المستهلك (CGM) المحتوى من إنشاء المستخدم، إلى الأنواع المختلفة من محتوى الوسائط المتاحة للجمهور والتي يمكن أن ينتجها مستخدمو الوسائط الرقمية. ومن ثم فإن الذين يستهلكون المحتوى ينتجون أيضًا محتوى، غالبًا بدون معايير أخلاقية معينة.

× **الإشراف على المحتوى**: يشير إلى العمليات التي تقوم من خلالها المنصات الرقمية بإدارة المخاطر المرتبطة بالمحتوى الضار وتخفف من حدتها، بما في ذلك المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة والمعلومات المزيفة وخطاب الكراهية ونظريات المؤامرة وغيرها.

× **المستهلك المنتج**: في النظام البيئي للمعلومات الرقمية، يشير إلى الفرد الذي يستهلك وينتج المحتوى في آن واحد.

ألق نظرة إلى الداخل



1. تذكر آخر المعلومات سريعة الانتشار التي صادفتها. أنت...

- أ. قمت بمشاركتها على الفور، على الرغم من أنك لم تكن تعرف السياق العام للمحتوى.
- ب. قمت بفحصها، لكنك لم تفعل شيئًا حيال ذلك.
- ج. فكرت لمدة ثانية في التأثيرات المحتملة لمشاركة هذه مع جمهورك.

2. من المهم أن تكون على وعي بمسؤوليتك عند إنشاء المحتوى ومشاركته لأن...

- أ. يتيح لك ذلك مشاركة أفكارك ووجهات نظرك وأرائك بحرية دون اعتبار لما إذا كان ذلك يؤثر على الأفكار ووجهات النظر والآراء المتباينة أو يهاجمها.
- ب. يساعدك هذا على التأكد من أن المحتوى الخاص بك لا يسيء إلى أي شخص، في حين أنه ليست هناك حاجة للتحقق من صحة المعلومات التي تشاركها.
- ج. يساعدك هذا على إدراك قوة المحتوى الخاص بك والتأثير المحتمل الذي قد يحدثه على جمهورك.

3. هل لدى مؤسستك إرشادات لضمان إنشاء محتوى أخلاقي على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بها؟

- أ. لا.
- ب. ليس لدينا إرشادات على هذا النحو، لكننا نحاول أن نكون أخلاقيين فيما نقوم بإنشائه ومشاركته.
- ج. نعم، لدينا إرشادات واضحة للتأكد من أن المحتوى الخاص بنا أخلاقي وشامل ويدرك تأثيره المحتمل على جمهورنا.

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 10

كيف يمكننا أن ندرك مسؤوليتنا كمستهلكين منتجين على الإنترنت؟



تخيل جمهورك بأكمله كما لو كان شخصًا. اكتب الإجابات على هذه الأسئلة:

- ✘ ما هو عمر هذا الشخص؟
- ✘ كيف يبدو هذا الشخص؟ ما هي اهتمامات هذا الشخص؟
- ✘ ما الذي قد يبحث عنه هذا الشخص عند التفاعل مع المحتوى الخاص بك؟ (على سبيل المثال، المعلومات، الترفيه).
- ✘ كيف يتفاعل هذا الشخص معك ومع المحتوى الخاص بك على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك؟ (على سبيل المثال، الإعجاب، التعليق، المشاركة، الحفظ).
- ✘ ما نوع المحتوى الذي يبدو أن هذا الشخص يفضلُه؟ (على سبيل المثال، المنشورات، مقاطع الفيديو، النصوص)

1. شخصيتك الرقمية

انتقل إلى حساباتك على وسائل التواصل الاجتماعي وفكر في المحتوى الذي أنشأته أو شاركته خلال الأسابيع القليلة الماضية. قد يعني هذا المنشورات والتعليقات والقصص والصور والمقاطع القصيرة وما إلى ذلك.

خذ بعض الوقت للتفكير في شخصيتك على وسائل التواصل الاجتماعي:



كمتهلك للمحتوى:

- ✘ ما نوع المحتوى الذي تظهره لك خوارزميةك في المقام الأول؟ هل هو ترفيهي؟ سياسي؟ أخبار؟ تعليمي؟
- ✘ كيف تتفاعل عادة مع المحتوى الذي تستهلكه؟ (على سبيل المثال، الإعجاب، التعليق، المشاركة؟)
- ✘ ما الذي يجعلك تقرر مشاركة المحتوى؟ هل يستند ذلك إلى مصداقيته أم لأنه يلقى صدى عاطفيًا في نفسك؟
- ✘ هل يقدم لك موجزك عادةً محتوى من وجهات نظر مختلفة؟ أم أنه يعرض لك محتوى يتعلق حصريًا بمعتقداتك الحالية؟

كمنتج للمحتوى:

- ✘ كم مرة تقوم بمشاركة (إنشاء أو إعادة نشر) المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك؟
- ✘ ما طبيعة المحتوى الذي تنشئه أو تشاركه في أغلب الأحيان؟ (على سبيل المثال، المحتوى السياسي، الترفيهي، التعليمي، التجارب الشخصية، القضايا الاجتماعية، وما إلى ذلك)
- ✘ ما الذي يحفزك على إنشاء هذا النوع من المحتوى أو مشاركته؟ (على سبيل المثال، الترفيه، زيادة الوعي، الاستفزاز، الخ.)
- ✘ هل يعزز المحتوى الخاص بك الحوار بين وجهات نظر مختلفة؟ أم قد يكون مثيّرًا للانقسام؟
- ✘ كم مرة تفكر في تأثيرات المحتوى الذي تنشئه أو تشاركه على جمهورك؟

2. قم بتحليل جمهورك

عند التفكير في مسؤوليتك بصفتك مستهلكًا ومنتجًا في المجال الرقمي، من الضروري أن تكون على دراية بالجمهور الذي يتلقى المحتوى الذي تنشئه وتشاركه. إن فهم جمهورك سيمنحك الفرصة لبناء مجتمعات وتضخيم صوتك وإيصال رسالتك.

3. قم بمواءمة رسالتك مع إرشادات إنشاء المحتوى الأخلاقي

الآن، حدد الرسالة التي تريد إيصالها إلى جمهورك والتي تصور مهمتك وقيمك واهتماماتك والقضايا التي تدافع عنها. ضع في اعتبارك شخصية جمهورك لإنشاء محتوى يلقي صدى لديه، طالما أنك تفكر في أهمية إنشاء المحتوى بشكل أخلاقي.

قائمة مرجعية لإنشاء محتوى أخلاقي! 73



- كن شفافًا مع جمهورك: كن واضحًا بشأن آرائك ومصادر معلوماتك.
- كن صريحًا عندما تشارك رأيك بدلاً من الحقائق.
- اعرض الحقائق كما هي، حتى لو كنت لا تتفق معها. فهذا يساعد على تطوير مهارات التفكير النقدي لدى جمهورك.
- كن على دراية تامة بنفسك وبأفعالك على الإنترنت: لكل شخص حقه في التعبير والكلام. ومع ذلك، عند إنشاء المحتوى، تأكد من عدم نشر معلومات مضللة أو محتوى ضار.
- في حالة الشك، قم بالتحقق مرة أخرى، فمن الممارسات الجيدة والصحية أن تعرض المحتوى الخاص بك على الآخرين قبل النشر للتأكد من أن رسالتك لا تعيد نشر معلومات خاطئة أو صور نمطية أو أحكام مسبقة أو عنف رمزي لأي شخص.
- اذكر المصادر الأصلية التي حصلت منها على المعلومات الخاصة بمحتوياتك.
- صرح بوضوح متى تم إنشاء المحتوى الخاص بك (فيديو، صوت، نص) باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

إذا كنت تريد أن ترتقي برسالتك إلى مستوى أعلى، فقم باستخدام المهارات المدرجة تحت المهمة 8 لزيادة وضوحها وتوسع نطاق وصولها. استغل الإمكانيات إلى أقصى حد!



حان الوقت لإكمال المهمة!

مدرّبون على مكافحة المحتوى الضار عبر الإنترنت - التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا (FECOMo).⁷⁴

هل تريد قراءة القرار الذي وقعه مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي ومنشئو المحتوى في كينيا؟ قم بزيارة: قرار مؤثري وسائل التواصل الاجتماعي / منشئي المحتوى مارس 2023⁷⁵

هل تريد التعمق أكثر؟

★

ما الذي يمكنك فعله أنت أو مؤسستك للتأكد من أن كل المحتوى الذي يتم إنشاؤه ومشاركته على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك يتبع الإرشادات الأخلاقية؟ اكتب إجاباتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.

+ ⚡ +

+ 💡 +

اطلع على شاحن الأفكار الفائق في مجال الدعاية الإعلامية والمعلوماتية للحصول على الإلهام حول كيفية إدراج بروتوكولات إنشاء المحتوى الأخلاقي داخل مؤسستك!

★

ملاحظات مُلهمة لرحلتك

يلعب المؤثرون دورًا متزايد الأهمية في تشكيل النظام البيئي الإعلامي والمعلوماتي، حتى في مشاركة المعلومات ذات الاهتمام العام. فهم يتمتعون بقدرة فريدة على الوصول إلى جمهور كبير ومتنوع - غالبًا ما يكون بعيدًا عن متناول وسائل الإعلام التقليدية، والتي تلتزم عمومًا بالمعايير الصحفية.

ومن هذا المنطلق، وكجزء من مشروع "وسائل التواصل الاجتماعي من أجل السلام" الممول من الاتحاد الأوروبي، دعمت اليونيسكو مبادرات بناء القدرات وإنشاء محتوى وسائل التواصل الاجتماعي للمؤثرين الشباب ومنشئي المحتوى الرقمي في كينيا.

وإلى جانب تلقي التدريب على إدراج الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في تطوير المحتوى وإنشاء قصص مؤثرة تعزز السلام على وسائل التواصل الاجتماعي، قطع هؤلاء الشباب خطوة أخرى للالتزام بالدعاية الإعلامية والمعلوماتية من خلال تبني قرار لمكافحة خطاب الكراهية والمعلومات المضللة على المنصات الرقمية ووضع الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في صميم هذا الالتزام.

تفضلت بزيارة صفحة الويب هذه للحصول على نظرة عامة على مبادراتهم لتدريب المؤثرين الشباب هنا: مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي ومنشئو المحتوى الكينيون

<p>إذا كنت تبحث عن مجموعة واضحة من المعايير فيما يتعلق بإنشاء محتوى أخلاقي، فراجع مدونة الأخلاقيات للمدونين ووسائل التواصل الاجتماعي ومنشئي المحتوى التي طورها وحدثها مورتن راند هندريكسن.⁷⁶</p>	
<p>هل كل المحتوى الذي ينشئه المستخدم مناسب؟ شاهد هذا الفيديو "ما هو الإشراف على المحتوى؟ الإشراف مقابل الرقابة" الذي أنتجته عين على التقنية (Eye on Tech)⁷⁷ لفهم بوضوح سبب كون الإشراف على المحتوى ضروريًا لنظام بيئي سليم للمعلومات الرقمية.</p>	
<p>إذا كنت تتساءل عما إذا كان ينبغي تحميل منصات التواصل الاجتماعي المسؤولية عن تعديل المحتوى كاستراتيجية لمنع انتشار المعلومات الخاطئة والمضللة وخطاب الكراهية ونظريات المؤامرة، فاقرا المبادئ التوجيهية لحوكمة المنصات الرقمية التي وضعتها اليونيسكو.⁷⁸</p>	

⁷⁴ التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا. 2024. مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي ومنشئو المحتوى الكينيون مدرّبون على مكافحة المحتوى الضار عبر الإنترنت. <https://fecomo.org/fecomo-collaborates-with-acepis-to-build-capacities-of-social-media-influencers-and-content-creators-in-kenya-to-address-harmful-content-online/> [موقع إلكتروني]

⁷⁵ التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا. 2024. قرار اعتمده مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي ومنشئو المحتوى في كينيا لمكافحة المعلومات المضللة وخطاب الكراهية على المنصات الرقمية مورتن راند هندريكسن. صدرت في الأصل في عام 2009. مدونة الأخلاقيات للمدونين ووسائل التواصل الاجتماعي ومنشئي المحتوى [الموقع الإلكتروني] <https://fecomo.org/wp-content/uploads/2024/04/Social-Media-Influencer-Content-Creator-Resolution-March-2023-1-1.pdf>

⁷⁶ مورتن راند هندريكسن. صدرت في الأصل في عام 2009. مدونة الأخلاقيات للمدونين ووسائل التواصل الاجتماعي ومنشئي المحتوى [الموقع الإلكتروني] <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>

⁷⁷ 'عين على التقنية' (Eye on Tech) (2023). ما هو الإشراف على المحتوى؟ الإشراف مقابل الرقابة [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=WOIBEr-Ynr4>

⁷⁸ اليونيسكو. 2023. مبادئ توجيهية لحماية حرية التعبير والحصول على المعلومات في حوكمة المنصات الرقمية نهج متعدد الأطراف باريس، اليونيسكو <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339>



المهمة 8

مجرة التمكين الرقمي



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها

هدف
المهمة



التضامن
والسلام



احترام التنوع
الثقافي



حقوق الإنسان
وكرامته



حرية التعبير
والوصول
إلى المعلومات

في نهاية هذه المهمة، سوف ندرك أن البيانات الرقمية هي منصات قوية لنشاط الشباب وتحديد مواضيع مؤسساتنا واهتماماتها وقضاياها. سوف نتعلم أهمية الدعوة إلى الشفافية والمساءلة من خلال المنصات الرقمية، وتمكين مجتمعك من المشاركة الهادفة عبر الإنترنت.



المعلومات | i

x النشاط على الإنترنت. يشير إلى استخدام المنصات الرقمية للدفاع عن القضايا الاجتماعية والسياسية والبيئية وغيرها من القضايا السياسية من خلال _____ أو وسائل التواصل الاجتماعي.

x التفاعل. في سياق المشاهد الرقمية، يشير هذا إلى المشاركة النشطة و _____ من قبل المستخدمين الذين لديهم محتوى عبر الإنترنت. قد يشمل ذلك الإعجاب أو _____ أو التعليق أو إنشاء محتوى جديد.

x تنظيم المحتوى. يشير إلى عمليات منصات وسائل التواصل الاجتماعي التي تتضمن معايير لتحديد المحتوى الذي _____ أو الذي يعطى كأولوية للمستخدمين والمحتوى الذي يحظى بظهور _____.

x المناصرة. تشير إلى اتخاذ تدابير لـ _____ على السياسة العامة، لرفع مستوى الوعي أو دفع التغيير الاجتماعي. في النظام البيئي الرقمي، تتيح هذه الممارسة للمستخدمين استخدام منصات التواصل الاجتماعي لدعم القضايا المتعلقة بضمان _____.

x وسائل التواصل الاجتماعي. تشير إلى منصات مختلفة مصممة _____ بين الأشخاص (مثل مواقع التواصل الاجتماعي والتدوين المصغر) والتي ينشئ المستخدمون من خلالها _____ عبر الإنترنت بهدف مشاركة المعلومات والأفكار والرسائل الشخصية والمحتوى الآخر.

x الإشراف على المحتوى. يشير إلى عملية مراجعة المحتوى الذي ينشئه المستخدم أو تصنيفه أو _____، وذلك لضمان استيفائه لمعايير أو إرشادات معينة. عادةً ما يتم تعديل المحتوى بحثاً عن المساهمات التي لا صلة لها بالموضوع أو الفاضحة أو غير القانونية أو _____ أو المهينة.

x المنع المظلل. يشير إلى أمر مثير للجدل - لم يتم إثباته بعد - ومثير للقلق بشأن ممارسات المنصات الرقمية المتعلقة باختيار المحتوى والإشراف عليه⁷⁹، والتي تنص على أن _____ وسائل التواصل الاجتماعي تقلل من ظهور _____ المستخدم دون علمه، مما يؤثر بشكل خاص على المجتمعات المهمشة تاريخياً.⁸⁰

x الشفافية الخوارزمية. تشير إلى _____ من منصات وسائل التواصل الاجتماعي للكشف عن كيفية قيام الخوارزميات بتصنيف المحتوى أو تعزيزه أو تقييده أو التوصية به و _____ المستخدمين.

فكر في آخر مرة تفاعلت فيها مع قضية اجتماعية: ربما شاركت منشورًا على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك، أو وقعت على عريضة، أو انضمت إلى اتجاه يحمل رسالة ذات مغزى تدافع عن حقوق الإنسان. **فالعيش في العصر الرقمي يعني وجود منصة ضخمة لتمكين المجتمعات، وإسماع أصواتنا، لكي نصبح دعاة للتغيير.**

ولكن لكي يحدث هذا، فمن الضروري أن نفهم كيفية عمل ساحة اللعب في المشهد الرقمي: فبينما يتحمل كل مستخدم المسؤولية عند التعامل مع المحتوى عبر الإنترنت، فماذا عن اللاعبين الآخرين في المجال الرقمي؟

هل نتحرك جميعًا في هذا العالم على قدم المساواة وهل نتحمل نصيبنا من المسؤولية؟ هل باستطاعة منصات التواصل الاجتماعي أن تفعل أي شيء لضمان إدراج الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في صميم تجربة المستخدم، بما في ذلك من خلال تقنياتها؟ وكيف تؤثر التكنولوجيا على كيفية سماع صوتنا على الإنترنت وكيف يصل إلى جمهورنا؟

وتؤثر ممارسات مثل "المنع المظلل" (يسمى أيضًا المنع الخفي) بشكل غير متناسب على المجتمعات المهمشة تاريخيًا. في غياب الشفافية في كيفية تصميم هذه المنصات، فإن الرسائل الحيوية التي تدعو إلى المساواة والعدالة الاجتماعية معرضة لخطر الصمت.


في هذه المهمة، سوف ندرك قدرتنا على الدفاع عن أصوات الشباب واحتياجاتهم، بينما نتعلم كيفية استخدام الاتجاهات كأداة استراتيجية لوضع رسائلنا في نظام بيئي رقمي مليء بالمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، سنتعلم أن الدعاية الإعلامية والمعلوماتية يمكن أن تكون أيضًا وسيلة لتحقيق غاية - شيء يمكن تكراره، ليس فقط بين أقراننا، ولكن أيضًا استخدامه في الدعوة والمطالبة بمزيد من الشفافية والمساءلة في النظم البيئية للمعلومات على الإنترنت!

المفاهيم الأساسية | lightbulb

املا الفراغات باستخدام هذه الكلمات لاستكمال كل تعريف.

مجتمعات
استهداف
خوارزميات
التواصل
المشاركة
حذفه
الضارة
الطلب

حقوق الإنسان
الالتزامات
التفاعل
حملات
يُعرض
أقل
المحتوى
التأثير

تحقق من الإجابات الصحيحة في
نهاية المهمة! 

⁷⁹ مركز الأخبار والتكنولوجيا والابتكار. 2024. تعزيز الشفافية الخوارزمية. [موقع إلكتروني] <https://innovating.news/article/enhancing-algorithmic-transparency/>
⁸⁰ كولمان، ثيارا. 2023. كيف يتعامل منشو المحتوى مع الخوارزميات التمييزية. نو ويك (The Week). [الموقع الإلكتروني] <https://theweek.com/briefing/1023338/algorithm-ai-discrimination>

من الخطوات المهمة للتأكد من أن بيئة وسائل التواصل الاجتماعي هي مساحة مفتوحة ومحترمة وعادلة وأمنة لجميع المواطنين هو فهم ساحة اللعب: من هم اللاعبون، وما هي أدوارهم ومسؤولياتهم، وعلاقاتهم ونطاق عملهم. قد يكون الحصول على نظرة عامة على ساحة اللعب مفيداً في أوقات الدعوة والمناصرة لوضع أطر قانونية للإشراف على المحتوى والشفافية الخوارزمية.

دعونا نرسم خريطة للديناميكيات والجهات الفاعلة المشاركة كما يفعل المحققون. وهذا أمر مهم إذا أردنا التأكد من أنه مكان آمن وعادل للشباب أمثالنا ليكونوا قادرين على التعبير عن أصواتهم واحتياجاتهم واهتماماتهم.

1. بحث عن جدار في مقر مؤسستك.

2. اسأل نفسك من هي الجهات الفاعلة المختلفة المشاركة في منظومة وسائل التواصل الاجتماعي. فكر في منصات التواصل الاجتماعي والمستخدمين والحكومات ووسائل الإعلام والأوساط الأكاديمية ومراكز التفكير ومدققى الحقائق والصحفيين والمعلمين ورجال الأعمال والمؤثرين ومنتشئي المحتوى ومنصات الذكاء الاصطناعي التوليدي ومؤسسات الشباب والمدافعين عن حقوق الإنسان، وما إلى ذلك. استخدم صور المجالات أو اطبع بعض الصور التي تمثل كل واحد منهم. تأكد من وضع مؤسستك على الخريطة.

3. بمجرد عرض جميع الجهات الفاعلة المشاركة في النظام البيئي لوسائل التواصل الاجتماعي، فكر في أدوارها ومسؤولياتها في الحفاظ على نظام بيئي صحي لوسائل التواصل الاجتماعي (فكر في تجربة المستخدم وحقوق الإنسان مثل حرية التعبير والمسؤوليات الأخرى مثل المساواة والاستخدام الأخلاقي والشفافية وما إلى ذلك). اكتب النتائج التي توصلت إليها على قطعة من الورق لكل جهة فاعلة وقم بتثبيتها على الخريطة. على سبيل المثال، تنشئ الحكومات أطراً قانونية لمنصات التواصل الاجتماعي للعمل في بلد ما، ويضمن مدققو الحقائق موثوقية المعلومات.

4. صف العلاقات بين الجهات الفاعلة: على سبيل المثال، تنظم الحكومات منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وينتج المستخدمون محتوى لمشاركتهم على منصات وسائل التواصل الاجتماعي، وما إلى ذلك. اربط بين الجهات الفاعلة باستخدام قطعة من الصوف ثم قم بتسمية كل علاقة باسم.

5. الآن ناقش: كمؤسسة شبابية، ما هو دورك في هذا النظام البيئي؟ ما هي الخطوات التي يمكن أن تتخذها فيما يتعلق ببعض الجهات الفاعلة الأخرى للمساهمة في نظام بيئي أكثر صحة لوسائل التواصل الاجتماعي؟ (على سبيل المثال، المطالبة بالشفافية من منصات التواصل الاجتماعي).

6. وأخيراً أسألو أنفسكم: ما هي المعلومات التي تعتقدون أنه يتعين على منصات التواصل الاجتماعي توفيرها لضمان الشفافية وجعلها "مجالاً متكافئاً" للجميع؟ (على سبيل المثال، كيف يتم استخدام البيانات الشخصية، وكيف يتم برمجة الخوارزميات للتوصية بالمحتوى أو إخفائه، وكيف يتم تنظيم منتجي المحتوى الضار، وما إلى ذلك).

1. فكر في فهمك الخاص لكيفية تأثير خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي على ظهور المحتوى المتعلق بالقضايا الاجتماعية أو السياسية. حدد الخيار الذي يصفك بشكل أفضل:

- لا أفهم كيف تؤثر خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي على ظهور المحتوى.
- لدي فكرة عن المشكلة بسبب المحتوى الذي رأيته على صفحتي حول هذا الموضوع.
- أفهم كيف تلعب الخوارزميات دوراً في ظهور المحتوى وكيف يمكن أن تؤثر على المجتمعات المهمشة تاريخياً.

2. أنت تشارك في قضية اجتماعية على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك لأن:

- الكل ينشر عنها؛ وأنا أيضاً.
- القضية مهمة بالنسبة لي، لذلك أشارك المحتوى لزيادة الوعي على الفور.
- القضية مهمة بالنسبة لي، لذلك أقوم بالبحث في الموضوع وأفكر في وجهات نظر مختلفة بناءً على معلومات تم التحقق منها للحصول على فهم مستنير للمسألة.

3. هل لدى مؤسستك سياسة أو استراتيجية تتعلق بالحملات الرقمية؟

- لا، ليس لدينا أي استراتيجية أو سياسة تتعلق بالحملات.
- نصمم حملاتنا بشكل طبيعي، لأننا نشعر بالحاجة إليها.
- نعم، لدينا مجموعة واضحة من الاستراتيجيات والإرشادات لتصميم حملاتنا الرقمية.

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة XXX.

دعونا
نبدأ

كيف يمكننا الدفاع عن قضايا اجتماعية عبر الإنترنت؟

1. رسم خريطة بيئة وسائل التواصل الاجتماعي

قد نعتقد أن الجهات الفاعلة الوحيدة المعنية بجعل النظام البيئي لوسائل التواصل الاجتماعي آمناً وعادلاً ومنصفاً ومحترماً هي نحن كمستهلكين منتجين وشركات وسائل التواصل الاجتماعي التي تقدم الخدمات.

ولكن الحقيقة هي أن العديد من الجهات الفاعلة تشارك في هذا المشهد، وفي نظام بيئي متغير باستمرار، تكافح الحكومات والمنظمات الدولية الأخرى لإبقاء أصحاب المصلحة مسؤولين عن مسؤولياتها في كيفية انتشار المعلومات في هذا الإطار.

2. قوة التمكين الرقمي

لقد نجحت عدة حركات ومؤسسات يقودها الشباب في جميع أنحاء العالم في استخدام المنصات الرقمية للدفاع عن حقوقهم والتأكد من سماع أصواتهم. ويعتبر استكشاف الأمثلة الملهمة لكيفية مساهمة النظم البيئية الرقمية في تمكين الشباب ذا أهمية بالغة.

ابحث في متصفحك المفضل أو منصة التواصل الاجتماعي عن الحملات الرقمية الناجحة التي يقودها الشباب. اختر واحدة تناسب اهتماماتك أو قضاياك وأجب عن الأسئلة التالية:

هل تلاحظ أي ميزة معينة يستخدمها الشباب لوضع حملاتهم على الإنترنت عن غيرها من أشكال المناصرة الأخرى؟



ما الذي نجح أو جعل الحملة ناجحة؟



ما هي القضية التي تهدف الحملة إلى حشد الدعم لها؟

شارك أفكارك مع زملائك لإلهام نفسك ومؤسساتك لتطوير حملات إبداعية على الإنترنت تعمل على توصيل رسالتك بشكل فعال.

ملحوظة: i

هذا النشاط مكمل للنشاط الرئيسي (دعونا نبدا!) الذي تم تقديمه في المهمة 7.

3. رقمية مبتكرة وحدد موقعها

اتباع الخطوات التالية لإنشاء حملتك الرقمية الخاصة. لفهم الخطوات بشكل أفضل، سنتشاهد مثالاً لكيفية إنشاء حملة رقمية تطالب منصات التواصل الاجتماعي بالشفافية الخوارزمية.

مثال	إرشادات لإنشاء حملة رقمية مؤثرة
طالب منصات التواصل الاجتماعي بالشفافية الخوارزمية لضمان العدالة والمساواة بين جميع المستخدمين.	اختر قضية: الحملة الجيدة لها هدف واضح. اختر قضية أنت متحمس لها أو مهتم بها. تأكد من أنها واضحة وذات مغزى بالنسبة لك.
التوعية والدعوة	حدد هدفك: ما الذي تريد تحقيقه من هذه الحملة؟ (على سبيل المثال، التوعية أو التعبئة أو الدعوة أو العمل؟)
يؤدي انعدام الشفافية من جانب منصات التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بكيفية تصميم الخوارزميات إلى انخفاض نشر المحتوى الذي أنشأته المجتمعات المهمشة تاريخياً، مما يؤدي إلى إسكات أصواتهم واحتياجاتهم وتعميق التمييز.	اختر رسالتك: حافظ على تركيزك - ما هي النقطة الرئيسية التي تريد أن يسمعها العالم؟
#اعرض الكود #الخوارزمية المفتوحة #الشفافية الآن	حدد اسمًا جذابًا: كن مبدعاً! تأكد من أن اسم الحملة يتلقى صدى لدى جمهورك.
مقاطع الفيديو - تيك توك وإنستغرام بوست - إنستغرام	اختر التنسيق المناسب: ضع في اعتبارك التنسيق (نص، فيديو، منشور، إلخ)، والأسلوب (مضحك، جاد، أكاديمي) وجمهورك المستهدف لتخصيص المحتوى الخاص بك.
الجمهور: جيل Z المنصة: تيك توك وإنستغرام	اختر منصاتك: قم بتكييف المحتوى الخاص بك (تيك توك لجيل Z، وإنستغرام للمرنجات، ويوتيوب لمقاطع الفيديو الطويلة) وفقاً لجمهورك المستهدف.
#الشفافية، #الخوارزميات، #المنع المظلل	استخدم الهاشتاجات (علامات التصنيف) بحكمة: الهاشتاجات أساسية! كن استراتيجياً في اختيارها لتعزيز الظهور.
أسبوعياً	ضع جدولاً زمنياً ودوريًا: اختر تواتراً (يوميًا، أسبوعياً، إلخ) وخطط لمشاركاتك وفقاً لذلك.

4. حان الوقت للإنشاء!

هذه الخطوة الأخيرة ضرورية لتحديد تموضع حملتك. في العالم الرقمي حيث تتحكم الخوارزمية في القرارات المتعلقة بالظهور والوصول، استلهم من المحتوى الذي حقق ظهورًا عاليًا لفهم ما أسهم في نجاحه: هل كان ذلك بسبب الأسلوب؟ أم التنسيق؟ أم طول المحتوى؟

تريد أن تعرف سرًا؟ يكمن مفتاح الحملة الرقمية المؤثرة في الإبداع.

إرشادات لاختراق الخوارزمية! 	
إحدى الاستراتيجيات التي يستخدمها منشئو المحتوى في الرسائل الاجتماعية والسياسية هي استخدام الاتجاهات "الخداع" الخوارزمية ونشر رسالتهم على نطاق واسع. اطلع على المثال حول كيفية استخدام اتجاه (في هذه الحالة، الموسيقى) لرفع مستوى الوعي بشأن نفايات المنسوجات في كينيا.	ألق نظرة على هذا المثال لكيفية تصميم النشطاء الرقميين الشباب للميمات للترويج للرسائل خلال حركة الاحتجاجات "احتلوا وول ستريت - Occupy Wall Street" في عام 2011.
 المصدر: https://bit.ly/4eioC00	 بواسطة أي وسيلة إعلامية ضرورية © 2016 مطبعة جامعة نيويورك * المصدر: جينكينز، هـ ⁸¹

ابحث في وسائل التواصل الاجتماعي عن المزيد من الأمثلة حول كيفية استخدام الموضوعات أو العناصر الشائعة - مثل الصوتيات والفيديوهات والتصميمات الرافضة والجماليات - لصالحك واكتساب المزيد من الانتشار. ضع في اعتبارك أن إنشاء الحملات الرقمية يجب أن يسترشد بإرشادات إنشاء المحتوى الأخلاقي المقترحة في المهمة 7.

⁸¹ جينكينز، هـ. 2016. صوت الشباب ووسائل الإعلام والمشاركة السياسية: تقديم المفاهيم الأساسية. في هـ. جينكينز، س. شريستوفال، ل. جامير-تومسون، ن. كليجر-غيلينشيك، و. أ. م. زيرمان (المحررون)، بواسطة أي وسيلة إعلامية ضرورية: النشاط الشبابي الجديد (ص 60-1). مطبعة جامعة نيويورك. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt180401m.4>


حان الوقت لإكمال المهمة!


هل تريد التعمق أكثر؟

<p>فيما يلي دراسة حالة عن حركة منظمة طالبت بالشفافية من منصات التواصل الاجتماعي. في عام 2020، وقعت أكثر من 20 منظمة من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا على رسالة تدعو 84 هذه المنصات إلى ضمان الوصول المتساوي إلى المساحات الرقمية للناشطين والصحفيين ومنظمات الدفاع عن حقوق الإنسان في المنطقة.</p>	
<p>اقرأ هذه "المبادئ التوجيهية لحوكمة المنصات الرقمية"⁸⁵ التي وضعتها اليونسكو (2023) للحصول على فكرة عما يمكن القيام به من خلال نهج متعدد الأطراف لمعالجة مشاكل خطاب الكراهية والمعلومات المضللة والخاطئة والمزيفة على الإنترنت، مع حماية حرية التعبير والوصول إلى المعلومات.</p>	

ما الذي يمكنك فعله أنت أو مؤسستك لوضع رسائلك وقضاياك بشكل إبداعي على وسائل التواصل الاجتماعي؟

اكتب إجابتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.





تحقق من "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية"، حيث ستجد بعض الإلهام حول كيفية التحرك نحو صياغة سياسة إنشاء المحتوى لحملات ووسائل التواصل الاجتماعي داخل مؤسستك!

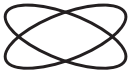
ملاحظات مُلهمة لرحلتك

يُعد تحالف هاري بوتر (HPA) مثالاً مهماً على النشاط الرقمي للشباب الذي يدمج بشكل إبداعي بين المعجبين والعدالة الاجتماعية. من خلال استخدام عالم هاري بوتر كمنصة، يعمل تحالف هاري بوتر على إشراك الشباب في النشاط في العالم الحقيقي، ومعالجة قضايا مثل حقوق مجتمع الميم، والوصول إلى التعليم، والعدالة المناخية. ويقوم التحالف بتعبئة المعجبين من خلال الحملات والعروض عبر الإنترنت والنشاط على وسائل التواصل الاجتماعي، مما يوضح بشكل فعال كيف يمكن للثقافة الشعبية أن تلهم المشاركة المدنية والمناصرة. ويُعد هذا النموذج أفضل ممارسة لاستخدام الأدوات الرقمية لإشراك الشباب في التغيير الاجتماعي الهادف.

لمزيد من التفاصيل، تفضل بزيارة صفحة "المشاكل الجميلة" على موقع تحالف هاري بوتر⁸² أو اقرأ هذه الورقة التي كتبها جينكينز، هـ. "تقليل شناعة العالم: تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين"⁸³ الذي نشرته مطبعة جامعة نيويورك للحصول على فهم واسع لهذه الحركة.

المشاكل الجميلة: تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين
جينكينز، هـ. (2016). تقليل شناعة العالم: تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين في ل. جامير-توميسون، س. شريثوفا، ن. كليجر-فينشويك، أ. زيرمان، و. جينكينز (المحررون)، بواسطة أي وسيلة ضرورية: النشاط الشبابي الجديد، 102-148.

المشاكل الجميلة: تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين
جينكينز، هـ. (2016). تقليل شناعة العالم: تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين في ل. جامير-توميسون، س. شريثوفا، ن. كليجر-فينشويك، أ. زيرمان، و. جينكينز (المحررون)، بواسطة أي وسيلة ضرورية: النشاط الشبابي الجديد، 102-148.



⁸² المتابع الجميلة. تحالف هاري بوتر [الموقع الإلكتروني] beautifultrouble.org/toolbox/tool/harry-potter-alliance

⁸³ كليجر-فينشويك، ن. 2016. تقليل شناعة العالم. تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين في ل. جامير-توميسون، س. شريثوفا، ن. كليجر-فينشويك، أ. زيرمان، و. جينكينز (المحررون)، بواسطة أي وسيلة ضرورية: النشاط الشبابي الجديد، 102-148.

⁸⁴ المرصد الأورومتوسطي لحقوق الإنسان. 2020. على شركات التواصل الاجتماعي التوقف عن إسكات الفئات المهمشة. [الموقع الإلكتروني]

⁸⁵ اليونسكو. 2023. مبادئ توجيهية لحماية حرية التعبير والحصول على المعلومات في حوكمة المنصات الرقمية نهج متعدد الأطراف باريس، اليونسكو <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339>



المهمة 9

الوصول إلى ميناء بناء السلام عبر الإنترنت



قيم الدراية الإعلامية
والمعلوماتية ومبادئها



التضامن
والسلام



احترام التنوع
الثقافي



حقوق الإنسان
وكرامته



حرية التعبير
والوصول
إلى المعلومات

هدف
المهمة



بحلول نهاية هذه المهمة، سنفهم أهمية تعزيز التفاهم الثقافي والتواصل بين الثقافات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مع دعم حرية التعبير والتصدي للاستقطاب والتطرف.





المعلومات

لقد أصبح التنوع الثقافي الآن قاسماً مشتركاً في المجتمعات في جميع أنحاء العالم. فينفاعل الأشخاص من خلفيات ثقافية وأديان وتقاليد مختلفة يومياً، سواء عبر الإنترنت أو خارجه. وقد تؤدي هذه التفاعلات في بعض الأحيان إلى صراعات وسوء فهم تغذيها الاختلافات الثقافية وخطاب الكراهية والفوارق الاجتماعية والتطرف والشعبوية السياسية. إذا كنت تعيش في بيئة متنوعة ثقافياً، فربما تكون قد واجهت هذه التحديات أو تأثرت بها.

ولكي نزهدهر كمجتمع عالمي، من الضروري تعزيز الكفاءة بين الثقافات - مثل التعاطف والانفتاح والوعي الذاتي الثقافي - من خلال الحوار والتعليم. وتساعد هذه الأساليب الناس على التواصل مع ثراء مختلف الثقافات، وبناء مجتمعات سلمية وشاملة قائمة على التفاهم المتبادل. كما يعزز الحوار بين الثقافات والتعليم احترام الاختلافات وبناء القدرة على الصمود في مواجهة كراهية الأجانب والتمييز وخطاب الكراهية والتطرف.

في هذه المهمة، سنفحص تحيزاتنا الثقافية ونستكشف الكفاءات الثقافية الأساسية لتعميق فهمنا لما يعنيه العيش في مجتمع تعددي حقيقي ومواجهة خطابات الانفصال والتطرف والاستقطاب وكراهية الأجانب الموجودة على منصات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت.

ألق نظرة إلى الداخل



1. حدد مستوى فهمك للثقافات المختلفة:

- أ. أدرك وجود ثقافات مختلفة وأن لكل ثقافة معاييرها وقيمها الاجتماعية الخاصة.
- ب. أفقر التنوع الثقافي وأستطيع تكيف جوانب معينة من سلوكي الثقافي للتواصل مع أشخاص خارج مجموعتي الثقافية.
- ج. أشعر أنني قادر على فهم التنوع الثقافي في بيئتي، والتكيف مع السلوكيات الثقافية المختلفة واحترام أو تضمين السلوكيات الثقافية المهمة للمجموعة المتنوعة ثقافياً التي أنتمي إليها.

2. كيف يتم دمج الاختلافات الثقافية في ثقافة مؤسستك؟

- أ. نحن لسنا على دراية بالاختلافات الثقافية على الإطلاق؛ فالأهم هو أن نكون قادرين على العمل معاً.
- ب. نحن على دراية ببعض الجوانب الجمالية مثل أسلوب الملابس وتفضيلات الطعام ونحترمها كفريق واحد.
- ج. نحن ندرك تماثلاً الاختلافات الثقافية (المرئية وغير المرئية) داخل مؤسستنا ونقوم بدمج هذه المعرفة في ثقافتنا التنظيمية.

3. هل لدى مؤسستك أي إرشادات بشأن إدراج التنوع الثقافي في الثقافة التنظيمية؟

- أ. ليس لدينا شيء من هذا القبيل.
- ب. لدينا بعض الاتفاقيات الضمنية.
- ج. نعم، لدينا شيء مكتوب يعمل كدليل لمساعدتنا على إدراج التنوع الثقافي في ثقافتنا التنظيمية.

المفاهيم الأساسية



× **التعددية الثقافية.** وجود ثقافات متنوعة وتفاعلها المتكافئ وإمكانية توليد تعبيرات ثقافية مشتركة بينها من خلال الحوار والاحترام المتبادل.

× **الكفاءة بين الثقافات.** القدرة على التواصل بشكل فعال ومناسب في مواقف التبادل الثقافي استناداً إلى المعرفة والمهارات والاتجاهات الثقافية المتعددة التي يتمتع بها الفرد.

× **كراهية الأجانب.** الخوف والازدراء من الغرباء أو الأجانب أو من أي شيء يُعد أجنبياً، أو الاعتقاد بأن بعض الأفراد والثقافات الأجنبية تمثل تهديداً للهوية الأصيلة للدولة التي ينتمي إليها الفرد ولا يمكن أن تندمج سلمياً في المجتمع المحلي.

إذا اخترت "أ"، فامنح نفسك نقطة واحدة. إذا اخترت "ب"، فامنح نفسك نقطتين. إذا اخترت "ج"، فامنح نفسك ثلاث نقاط. الآن اقرأ درجاتك في الصفحة 10

كيف يمكننا تعزيز السلام عبر الإنترنت؟



1. قم بإنشاء "الجبل الجليدي الثقافي" الخاص بك

لإنشاء الجبل الجليدي الثقافي الخاص بك، ارسم أولاً على قطعة ورقة كبيرة صورة جبل جليدي، حيث يكون الجزء العلوي الصغير فوق الماء والجزء السفلي الأكبر تحته.

الآن قم بتصنيف الخصائص الثقافية التالية إلى "مرئية" (التي ستضعها في الجزء العلوي من الجبل الجليدي) أو "غير مرئية" (التي ستضعها في أسفل الجبل الجليدي). إذا وجدت أي خصائص مرئية أو غير مرئية غير مدرجة، فلا تتردد في إضافتها.

تمتلك كل ثقافة جوانب مرئية وغير مرئية تشكل تعبيرها الفريد في العالم. عادة ما تكون الخصائص المرئية، مثل تفضيلات الطعام أو الإيماءات، تعبر عن جوانب أعمق غير مرئية، مثل القيم والمعتقدات والافتراضات حول أدوار الجنسين والسلطة وما إلى ذلك. سوف يساعدك "الجبل الجليدي الثقافي" التالي على إظهار خصائصك الثقافية المرئية وغير المرئية ومن ثم مقارنتها بخصائص الآخرين.

إذا كنت تعيش مع أشخاص من ثقافات أخرى أو تعمل معهم، فسيساعدك هذا التمرين على فهم سبب قيامك بالأشياء بطريقتك بينما الآخرون يقومون بذلك بطرق مختلفة. فيمكن أن يساعدك هذا الإدراك على تطوير الوعي بين الثقافات كما يساعدك في إنشاء ثقافة تنظيمية قوية.

	<ul style="list-style-type: none">أ. الأدوار الأسريةب. اللغةج. الطعام المفضل والطعام غير المرغوب فيهد. مفهوم أخلاقيات الوقتهـ. مفهوم المساحة الشخصيةو. أدوار الجنسينز. الرياضات التي تمارسهاح. معايير الجمالط. العلاقة بالسلطةي. الموسيقى المفضلةك. الإيماءاتل. الأدوار حسب العمرم. القيم الأساسيةن. قواعد اللباسس. المعتقدات الصحيةع. المعتقدات حول الدينف. القواعد الشخصية غير المكتوبةص. الفكاهاة
--	---

الآن فكر في خصائصك الشخصية المتعلقة بالعناصر التي قمت بفرزها على الجبل الجليدي. (على سبيل المثال الأدوار العائلية: يذهب الرجال إلى العمل بينما تبقى النساء في البيت). اكتبه مباشرة أسفل أو بجانب وصف الميزة.



2. قم بإنشاء "جبل جليدي ثقافي" لشخص مختلف تمامًا عنك

3. قارن بين جبالك الجليدية الثقافية وأجب عن الأسئلة التالية:

هل توجد أي خصائص مرئية أو غير مرئية تبدو غير متوافقة بينكما؟ اذكرها.



هل يمكنك أن تجد بعض أوجه التشابه بينكما على المستويين المرئي وغير المرئي؟ اذكرها.



4. دعونا نفكر فيما نفعه للتعامل مع اختلافاتنا:

يبدو أننا تعلمنا ثقافيًا التعامل مع اختلافاتنا بالعنف. ربما وجدت شيئًا على الإنترنت لا توافق عليه؛ هل كان لديك رد فعل عنيف تجاهه؟ أو إذا لم يكن الأمر كذلك، فهل تلاحظ العنف في التفاعلات بين الأشخاص الذين لديهم وجهات نظر أو مواقف مختلفة؟ هل هناك طريقة مختلفة بدلاً من العنف للتعامل مع اختلافاتنا، مهما كانت عميقة؟

لا توجد وصفة مثالية للتعامل مع الاختلافات الأساسية بين الناس بطريقة سلمية، ولكننا نعتقد أن البداية الجيدة ربما تتمثل في بذل الجهد الواعي لرؤية إنسانيتنا المشتركة. كل واحد منا، كبشر، يتقاسم نفس القيم الأساسية: "ما هو مهم بالنسبة لي، ربما يكون بنفس الأهمية بالنسبة للأشخاص الذين أعرف أنهم مختلفون عني". فكر في الأسرة، والرغبة في الرفاهية، والتمتع بالكرامة واحترام الشخص (امرأة أو رجل) لما هو عليه، وما إلى ذلك.

كنأمل أخير لهذا النشاط، فكر في أحد الاختلافات الأساسية التي وجدتها بينك وبين الشخص الآخر الذي وصفته في التمرين السابق (على سبيل المثال، أنا ملحد وهذا الشخص الآخر مسيحي إنجيلي)، وأجب عن السؤال التالي:

حان الوقت لإكمال المهمة!



ماذا يمكنك أنت أو مؤسستك فعله لتعزيز السلام على الإنترنت وتشجيع الحوار بين الثقافات؟

اكتب إجاباتك. ستكون هذه رؤية قوية لإدراج استراتيجيات الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك.

تحقق من "شاحن الأفكار الفائق في مجال الدراية الإعلامية والمعلوماتية"، حيث ستجد بعض الإلهام حول كيفية إدراج استراتيجيات التنوع والشمول داخل مؤسستك.



ملاحظات مُلهمة لرحلتك



ما هي المبادئ التوجيهية الثلاثة المهمة لإجراء محادثة سلمية، إذا تعيّن عليك الجلوس مع هذا الشخص والتحدث معه عن اختلافكم الأساسي؟

برنامج "#التق بجيرانك" (#Meetyourneighbours) هو برنامج صممه معهد الحوار بين الثقافات (IDI) لإعطاء المشاركين من مختلف الثقافات الفرصة لتجربة عشاء مقدس من تقاليد مختلفة، تستضيفه عائلة واحدة وتحضره عائلة أخرى من دين مختلف.

وتهدف هذه البرامج إلى مدّ الجسور بين المجتمعات واكتشاف قيمة التفاعلات بين الثقافات. تؤدي هذه التجارب إلى ربط علاقات صداقة واتصالات جديدة من خلال تبادل الأفكار والقصص ووجهات النظر العالمية. تعد هذه استراتيجية قوية لتعزيز اللطف والاحترام والكرم والوئام بين الثقافات.

اكتشف هذه المبادرة على

<https://meetyourneighbour.ca/about-us/>⁸⁶

فكر في الاستراتيجيات المحتملة التي يمكن أن تساعدك على احترام أو قبول أو دمج هذه الاختلافات التي حددتها.

هل تريد التعمق أكثر؟

هل تريد الحصول على أنشطة عملية لتعزيز الحوار بين الثقافات والأديان داخل مجتمعك؟ اطلع على موقع بوليتوكس ⁸⁶ ، التابع لـ CIVIX، وهو موقع مليء بالموارد مع بروتوكولات وأنشطة الحوار البناء التي يمكن تطويرها في البيئات التعليمية.	
اطلع على اتفاقية اليونسكو لحماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافي. ⁸⁷	
إذا كنت تريد مشاهدة أمثلة لكيفية اختلاف معاني الإيماءات وفقاً للثقافة التي تستخدمها، هذه الفيديوهات: عالم من الإيماءات - مقطع قصير 13 30 ⁸⁸ ، إيماءات حول العالم. ⁸⁹	
هل تريد أن ترى ما يمكن أن يحدث عند تجاهل الخلفيات الثقافية لجمهورك؟ شاهد هذا المقطع ⁹⁰ من فيلم "Outsourced" للمخرج جون جيفكوت (2006).	
إذا كنت تريد أن تتعلم المزيد عن الكفاءات الثقافية، اقرأ هذا المقال المثير للاهتمام: ما وراء قمة الجبل الجليدي. خمس مراحل نحو الكفاءة الثقافية. ⁹¹	

⁸⁶ معهد الحوار بين الثقافات. 2021. التق بجيرانك [الموقع الإلكتروني] <https://meetyourneighbour.ca/what-is-myn/>

⁸⁶ CIVIX. 2024. بوليتوكس (Politalks) تطوير عادات المناقشة البناءة. [الموقع الإلكتروني] <https://politalks.ca/>

⁸⁶ اليونسكو. 2005. اتفاقية حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافي. باريس، اليونسكو <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919>

⁸⁷ روبرت أرنولد. 2015. عالم من الإيماءات - مقطع قصير 30 13 [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=GRo0gLWqKxI>

⁸⁸ العالم هو شيننا. 20217. إيماءات حول العالم [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=qCo3wSGYRbQ>

⁸⁹ مايكل فويتز. 2012. التواصل والتفاهم بين الثقافات أمر مهم [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=AmoYmcZCoiw>

⁹⁰ جيروم هانلي. 1999. ما وراء قمة الجبل الجليدي خمس مراحل نحو الكفاءة الثقافية. مجلة دائرة مجتمع الرعاية.

https://pdkmembers.org/members_online/academy/L08-BeyondtheTipOftheIceberg.pdf



شاحن الأفكار الفائق لسياسات واستراتيجيات الدعاية الإعلامية والمعلوماتية

إذا كانت أي من المهام الواردة في مجموعة الأدوات هذه قد أثارت أفكارًا حول إجراءات أو عمليات أو برامج محددة في مؤسستك، فاستخدم شاحن الأفكار الفائق هذا لمساعدتك في تحويل هذا الإلهام إلى جزء ملموس من سياسة واستراتيجية الدعاية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك. لقد تم تصميم الأفكار الواردة أدناه لتغذية إبداعك ولتكون بمثابة نقطة انطلاق لدمج مفاهيم الدعاية الإعلامية والمعلوماتية التي تعلمتها هنا في إطار مؤسستك.

ولكن كما هو الحال بالنسبة لعالم الدعاية الإعلامية والمعلوماتية نفسه، فإن التحديات - والخطوات التي يمكنك اتخاذها لمعالجتها - هائلة ومتنوعة. وعليه، ضع في اعتبارك أن الأفكار لاتخاذ الإجراءات التي تراها أدناه لا تشكل قائمة شاملة، بل هي في الواقع منصة انطلاق لأساليبك الإبداعية الخاصة. لكل مهمة تعقيداتها وفرصها الخاصة، ويجب أن تكون الحلول التي تتفذهها قابلة للتكيف ومصممة لتناسب احتياجات مؤسستك ومجتمعك الخاصة. استخدم الأسئلة أدناه للتفكير فيما تعنيه كل مهمة لمؤسستك، وتحديد كيفية ترجمة هذه الأفكار إلى مبادرات مؤثرة في مجال الدعاية الإعلامية والمعلوماتية. إن شاحن الأفكار الفائق موجود لمساعدتك على البدء - ولكن في النهاية، الأمر متروك لك للابتكار والتكيف وقيادة الطريق في إنشاء استراتيجية وسياسة قوية للدعاية الإعلامية والمعلوماتية، مصممة خصيصًا لرؤية مؤسستك وأهدافها.

تشغيل الطاقة: المهمة 2 - حرية التعبير

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى زيادة الوعي بأهمية حرية التعبير في مجتمعك، وخاصة في صفوف الشباب، كحق أساسي للتعبير عن آرائهم وأفكارهم، والتعبير عن هوياتهم - الاجتماعية والثقافية والجنسانية، وما إلى ذلك - وتقدير الدور الذي يلعبه الصحفيون في المجتمعات الديمقراطية.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك؟

1. هل الشباب في مجتمعك على دراية بالحماية القانونية والقيود المفروضة على حرية التعبير الموجودة في بلدك؟ وما هي المعايير الدولية؟
2. ماذا يمكن لمنظمتك أن تفعله لتعزيز بيئة آمنة للحوار المفتوح وتبادل الآراء المتنوعة بين الشباب؟
3. هل تلعب الجهات الفاعلة المختلفة في النظام البيئي للمعلومات الرقمية دورها في حماية حرية التعبير؟ إذا لم يكن الأمر كذلك، فهل هناك أي شيء يمكن لمؤسستك القيام به لتغيير هذا؟
4. كيف يمكنك إشراك مجتمعك في المناقشات حول أهمية حرية التعبير ودورها في الديمقراطية؟
5. ما هي أنشطة التوعية التي يمكنك تنظيمها لرفع مستوى الوعي بالتحديات التي يواجهها الصحفيون والناشطون المستقلون في محيطك؟
6. كيف يمكنكم تعزيز مشاركة الشباب في عمليات صنع القرار المتعلقة بحرية التعبير؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. قم بتنظيم دورات تدريبية وورش عمل لأعضاء مجتمعك حول الحق في حرية التعبير.
2. قم بإشراك المدارس والمؤسسات التعليمية الأخرى في تطوير مبادرات تثقيفية وتوعوية وإطلاقها لتعليم الشباب كيفية حماية حقهم في حرية التعبير. ويمكن أن تشمل هذه المبادرات المؤثرين ومنشئي المحتوى الرقمي أو الصحفيين.
3. قم بتنظيم محاضرات أو زيارة إلى غرف الأخبار الإعلامية للتعلم من الصحفيين مباشرة حول العمل الذي يقومون به وعملية صنع الأخبار.

تشغيل الطاقة: المهمة 1 - الوصول إلى المعلومات

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى تزويد مجتمعك، وخاصة الشباب، بالمعرفة والمهارات اللازمة للدفاع عن حقهم في الوصول إلى المعلومات وإنفاذه، وبالتالي تمكين اتخاذ القرارات المسؤولة والمشاركة الفعالة في العمليات الديمقراطية.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك؟

1. ما هي أنواع المعلومات الأكثر أهمية وتأثيراً بالنسبة للشباب في مجتمعك؟
2. هل توجد فجوات في الوصول إلى المعلومات ذات المصلحة العامة والتي تؤثر بشكل خاص على الشباب في مجتمعك؟ إذا كان الأمر كذلك، فماذا يمكن لمؤسستك أن تفعل لسد هذه الفجوات؟
3. كيف يمكن لمؤسستك تثقيف الشباب في مجتمعك حول حقهم في الوصول إلى معلومات المصلحة العامة؟
4. كيف يمكنك إشراك الشباب في تعزيز الوصول إلى المعلومات من خلال التعليم بين الأقران أو المناصرة أو المشاريع المجتمعية؟
5. ما هي الخطوات التي يمكن لمؤسستك اتخاذها للدفاع عن القوانين أو السياسات التي تعمل على تحسين الوصول إلى المعلومات للشباب على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الوطني؟
6. ما هي الشراكات التي يمكنك تطويرها (على سبيل المثال، مع المدارس أو الحكومات المحلية أو وسائل الإعلام) لضمان وصول الشباب على نطاق أوسع إلى معلومات المصلحة العامة؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. بناء قدرات أعضاء مؤسستك لضمان بناء القدرات الداخلية للمؤسسة لتعزيز الحق في الوصول إلى المعلومات ورفع مستوى وعي الشباب بهذا الحق.
2. قم بتطوير مبادرات توعوية وتنفيذها لتثقيف الشباب على نطاق أوسع حول أهمية إنفاذ هذا الحق والبحث عن المعلومات والوصول إليها من خلال قنوات موثوقة، بما في ذلك وسائل الإعلام التقليدية.
3. قم بوضع خطة عمل للمناصرة لضمان تنفيذ هذا الحق وممارسته بشكل فعال، بحيث تكون المعلومات متاحة ومفهومة للشباب.

تشغيل الطاقة: المهمة 4 - المعلومات الخاطئة، المعلومات المضللة، المعلومات المزيفة

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى تعزيز قدرات الأشخاص في مجتمعك، وخاصة الشباب، للتعامل مع اضطراب المعلومات وتقييم مدى موثوقية المعلومات في المشهد الرقمي.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك؟

1. كيف يمكن لمنظمتك تحسين فهمها للتحديات والاحتياجات التي يواجهها الشباب في مجتمعك عندما يتعلق الأمر باضطراب المعلومات؟
2. ما هي فرص التدريب أو الموارد التي يمكنك تقديمها لتمكين الشباب بشكل مستدام من تحديد المحتوى المضلل و/أو الزائف؟
3. كيف يمكنك إنشاء حملات أو ورش عمل تفاعلية لزيادة الوعي بمخاطر المعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة؟
4. ما هي البروتوكولات التي تتوفر لديك حالياً للتحقق من صحة المعلومات قبل مشاركتها مع جمهورك؟
5. هل توجد فرص للتعاون مع وسائل الإعلام المحلية أو منظمات تدقيق الحقائق لتعزيز جهودك في الترويج للمعلومات الدقيقة؟
6. كيف يمكنك بناء شراكات مع مؤسسات شبابية أخرى لتضخيم رسالتك واستراتيجياتك فيما يتعلق بالمعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة على الإنترنت؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. قم بإعداد بروتوكول لتدقيق الحقائق لمؤسستك من خلال دليل خطوة بخطوة للتحقق من مصداقية جميع الاتصالات المؤسسية قبل نشرها باستخدام مهارات القراءة الجانبية.

2. قم بتنفيذ تدريب على مهارات تدقيق الحقائق لبناء القدرات لدى أعضاء المؤسسة للتحقق من دقة المحتوى على الإنترنت.

3. قم بتصميم وإطلاق مبادرات وأدوات للتحقق من الحقائق بقيادة الشباب للمساعدة في مكافحة المعلومات المضللة وضمان جهات نظر الشباب ومشاركتهم في عمليات التحقق من الحقائق.

تشغيل الطاقة: المهمة 3 - خطاب الكراهية

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى تزويد الأشخاص في مجتمعك، وخاصة الشباب، بالأدوات اللازمة للتعرف على خطاب الكراهية ومواجهته والتصدي له.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك؟

1. ما مدى فهم مؤسستك، والشباب بشكل عام، لتعريف خطاب الكراهية وتداعياته على الأفراد والمجتمعات؟
2. ما البرامج التدريبية أو الموارد التي يمكنك أن تقدمها لضمان قدرة الشباب على التعرف على خطاب الكراهية وآثاره الضارة والتحدث ضده؟
3. كيف يمكن لمؤسستك أن تعمل بشكل فعال على تعزيز الروايات المضادة التي تسلط الضوء على التنوع والإدماج واحترام جميع الأفراد؟
4. في السياق الثقافي الخاص بك، ما المعنى الذي تحمله كلمتا "الشمول والتنوع" بالنسبة لمؤسستك؟ ما هي السلوكيات التي من شأنها أن تعبر عن "احترام التنوع"؟
5. كيف يمكن لمؤسستك الدعوة إلى توفير حماية أقوى ضد خطاب الكراهية على المستوى المجتمعي أو الوطني؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. مبادئ توجيهية بشأن التواصل الخارجي الأخلاقي. قم بإعداد بروتوكولاً للتحقق من منشوراتك أو مقاطع الفيديو القصيرة أو أي نوع آخر من أشكال التواصل بحيث يكون كل عنصر تتم مشاركته على قنواتك متوافقاً مع رؤيتك فيما يتعلق بخطاب الكراهية والمحتوى الضار.

2. التدريب على خطاب الكراهية. قم بتدريب الموظفين وأصحاب المصلحة والمجتمع على خطاب الكراهية وكيفية إنشاء خطابات مضادة إيجابية وسلمية.

تشغيل الطاقة: المهمة 6 - الذكاء الاصطناعي التوليدي

يجب أن يساهم مجال العمل هذا في زيادة قدرات الشباب على التعامل بشكل أخلاقي مع المحتوى الذي ينشئه الذكاء الاصطناعي وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك؟

1. كيف يمكنك تقييف الشباب في مجتمعك حول الآثار الأخلاقية والتحيزات المحتملة للذكاء الاصطناعي التوليدي في إنشاء المحتوى؟
2. ما هي أنواع الأنشطة والمبادرات التي يمكنك تنظيمها لمساعدة الوالدين على فهم التأثيرات السلبية للذكاء الاصطناعي التوليدي على قدرة أطفالهم على التفكير النقدي والتخفيف منها؟
3. ما هي الإجراءات المحددة التي يمكنك اتخاذها للتأكد من أن استخدامك للذكاء الاصطناعي التوليدي يتوافق مع مبادئ حقوق الإنسان والمعايير الأخلاقية؟
4. ما الطرق التي يمكنك من خلالها تعزيز الشفافية عند استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي لإنشاء المحتوى، وضمان إعلام الجمهور بدور الذكاء الاصطناعي التوليدي في إنتاج محتوياتك؟
5. كيف يمكنك تمكين الشباب من تقييم المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي بشكل نقدي والتمييز بين المعلومات الأصلية والمتلاعب بها؟
6. هل هناك شركات يمكنك استكشافها لتعزيز استخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي التوليدي بين الشباب في مجتمعك؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. التدريب الأساسي على الذكاء الاصطناعي التوليدي: تعرف على ما يمكن أن يفعله الذكاء الاصطناعي التوليدي القيام به: صياغة المقالات، وتلخيص الاجتماعات، وتوليد المحتوى، وجمع البيانات، وما إلى ذلك.

2. قم بإنشاء لجنة للذكاء الاصطناعي، مكرسة للإشراف على الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي وتوجيهه داخل المؤسسة. وتكون هذه اللجنة مسؤولة عن مراقبة السياسات، ومراجعة المبادئ التوجيهية الأخلاقية، وضمان التطبيق.

3. قم بتنظيم ورش عمل للوالدين والشباب حول الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي التوليدي في التعليم والتعلم.

تشغيل الطاقة: المهمة 5 - المحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي

يجب أن يساهم مجال العمل هذا في رفع مستوى الوعي والفهم بشأن المحتوى الضار القائم على النوع الاجتماعي وتعزيز التفاعلات المحترمة على الإنترنت وتشجيع إنشاء مساحات رقمية آمنة.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك؟

1. ما هي أوجه التحيزات الاجتماعية والثقافية المحددة التي تلاحظها داخل مجتمعك فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي، وخاصة ضد النساء والفتيات، وكيف يمكن لمؤسستك معالجتها من خلال برامجها؟
2. كيف يمكنك إدراج المناقشات حول التحيز الجنسي في أنشطتك لرفع مستوى الوعي لدى الشباب؟
3. هل توجد مجالات في عملية إنشاء المحتوى الخاص بك حيث قد يتم عن غير قصد تعزيز التحيز الجنسي؟
4. ما هي ورش العمل أو الجلسات التدريبية التي يمكنك تنظيمها لزيادة الوعي بالمعلومات المضللة والتحيزات القائمة على النوع الاجتماعي في مجتمعنا؟
5. كيف يمكنك إدراج وجهات نظر متنوعة، وخاصة من النساء والأفراد من مجتمع الميم، في عمليات إنشاء المحتوى الخاص بك؟
6. كيف يمكنك الدعوة إلى سياسات أفضل، بما في ذلك من منصات التواصل الاجتماعي، لمكافحة خطاب الكراهية والمعلومات المضللة القائمة على النوع الاجتماعي؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. بروتوكول الاستجابة للتحرش عبر الإنترنت. يقدم إرشادات لمكافحة التحرش عبر الإنترنت. ويتضمن ذلك المراقبة عبر الإنترنت والإبلاغ عن الحوادث إلى السلطات أو المنصات ذات الصلة واتخاذ الإجراءات القانونية إذا لزم الأمر. ويهدف البروتوكول إلى ضمان سلامة الجميع وتقديم الدعم.

2. إرشادات لإنشاء محتوى يراعي النوع الاجتماعي. يشجع المؤسسات على إنشاء المحتوى الذي يعكس وجهات نظر جنسانية متنوعة ويتحدى الصور النمطية الجنسانية الضارة.

3. قدم ورش عمل وموارد تركز على القصص الأخلاقية والإنتاج الإعلامي الشامل، حيث يتم تسليط الضوء على المساواة بين الجنسين كقيمة أساسية.

المهمة 8 - تمكين المستخدمين على المنصات الرقمية

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى تنمية ثقافة النشاط على الإنترنت بين الشباب وتعزيز قدرتهم على التصرف والتحكم في تجاربهم الرقمية.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك: ؟

1. هل يفهم الأشخاص في مجتمعك كيف تشكل المنصات الرقمية تجربتهم على الإنترنت؟
2. ما الذي يمكنك القيام به لفهم احتياجات الشباب في مجتمعنا عندما يتعلق الأمر بتجربتهم كمستخدمين؟
3. كيف تنظر مؤسستك حالياً إلى دور خوارزميات وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على ظهور رسائل حملات المناصرة الخاصة بك؟
4. ما هي الخطوات التي يمكنك اتخاذها لتثقيف مجتمعك حول آثار الشفافية الخوارزمية والمنع المظلل؟
5. ما هي القضايا الاجتماعية التي تتوافق مع مهمة مؤسستك، وكيف يمكنك الاستفادة من المنصات الرقمية للدفاع عنها بفعالية؟
6. من هم أصحاب المصلحة الرئيسيون في المنظومة الرقمية الذين يمكنك التفاعل معهم لتعزيز المساءلة والشفافية على المنصات الرقمية؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. تدريب أعضاء المؤسسة على سياسات وممارسات الإشراف على المحتوى وتنظيمه على المنصات وكيف يمكنها أن تؤثر على تجارب المستخدمين على الإنترنت. ويمكن أن يشمل هذا تدريب المدربين لتعليم الشباب أن يكونوا على دراية بالطرق التي تؤثر بها ديناميكيات وسائل التواصل الاجتماعي على تجاربهم على المنصات الرقمية، بالإضافة إلى تعليمهم طرق الإبلاغ عن المحتوى للمنصات وتحديد المحتوى الضار.

2. قم بتوجيه المناقشات والمشاورات مع الشباب حول الإشراف على المحتوى وتنظيمه والأساليب التي ينبغي أن تتكيف بها التكنولوجيا مع المستخدمين الشباب لضمان تمكينهم ودعم تفكيرهم النقدي.

3. قم بتطوير أدوات وموارد تعمل على رفع مستوى الوعي بالقضايا التي يمكن أن تنشأ عن الأساليب التي تنتهجها المنصات في إشرافها على المحتوى وتنظيمه.

تشغيل الطاقة: المهمة 7 - إنشاء محتوى أخلاقي

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى غرس مبادئ إنشاء المحتوى الأخلاقي لدى الشباب، وتشجيعهم على إنتاج ومشاركة المحتوى الذي يتماشى مع قيمهم ويعزز المشاركة الإيجابية.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك: ؟

1. ما نوع المحتوى الذي عادة ما تشاركه مؤسستك على وسائل التواصل الاجتماعي، وكيف تتأكد من أنه يتماشى مع قيمها؟
2. بأي طرق تأخذ في الاعتبار وجهات نظر جمهورك عند إنشاء المحتوى أو مشاركته وما هو هدفك الرئيس عند إنشاء المحتوى أو مشاركته؟
3. كيف يمكنك تعزيز الحوار والمشاركة لدى جمهورك من خلال المحتوى الذي تشاركه أو تنتشه؟
4. ما هي الخطوات التي تتخذها للتأكد من أن المحتوى الخاص بك لا يساهم في الانقسام أو التضليل؟
5. هل هناك إمكانية لإشراك جهات فاعلة مختلفة لها دور في ضمان إنشاء المحتوى عبر الإنترنت والتنقل فيه بشكل أخلاقي (مثل الأهل أو صانعي المحتوى الرقمي والمؤثرين)؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. قم بإعداد بروتوكول بشأن التعامل مع القضايا المثيرة للجدل. قدم إرشادات واضحة عن متى وكيف يتم التعامل مع هذه القضايا، وكيفية الرد على الانتقادات، ومتى يكون من الحكمة التزام الصمت.

2. قم بتعليم الشباب كيفية إنشاء المحتوى الرقمي الأخلاقي: قم بتنفيذ ورش عمل تهدف إلى ضمان فهم المؤثرين ومنشئي المحتوى الرقمي لنصبيهم من المسؤولية عند إنشاء المحتوى على الإنترنت وضرورة الالتزام ببعض الأخلاقيات في إنشاء المحتوى.

تشغيل الطاقة: المهمة 9 - بناء السلام والحوار البناء

يجب أن يهدف مجال العمل هذا إلى تعزيز التفاهم الثقافي والتواصل بين الثقافات، وتمكين الشباب من التعامل مع التنوع الثقافي مع دعم حرية التعبير ومواجهة الاستقطاب والتطرف.

الأسئلة الرئيسية لمؤسستك: ?

1. ما مدى فهمك للتنوع الثقافي داخل مجتمعك، وكيف يمكنك المساهمة في تعزيز الوعي بالمعايير والقيم الثقافية المختلفة؟
2. ما الخطوات التي يمكن لمؤسستك اتخاذها لتعزيز احترام التنوع والخطاب الإيجابي لدى أعضائها والشباب بشكل عام؟
3. بأي طرق يمكن لمنظمتك إدراج الحوار بين الثقافات في برامجها أو مبادراتها لمعالجة التوترات المجتمعية أو الانقسامات أو الاستقطاب أو الصراعات؟

الخطوات الممكنة اتخاذها

1. بروتوكول الخلاف البناء على الإنترنت وخارجها. قم بتطوير بروتوكولات للمؤسسة تعزز التواصل المحترم الذي يراعي النزاعات عند معالجة الخلافات، سواء عبر الإنترنت أو خارجه.





دليل خطوة بخطوة لإدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في سياسات واستراتيجيات المؤسسة.

وتتطلب كل سياسة مجموعة من الاستراتيجيات لتنفيذها. سيساعدك نموذج الاستراتيجيات في وضع استراتيجيات 'SMART' - محددة وقابلة للقياس وقابلة للتحقيق وذات صلة ومحددة زمنياً - والتي ستساعدك على ترجمة السياسات إلى إجراءات ملموسة.

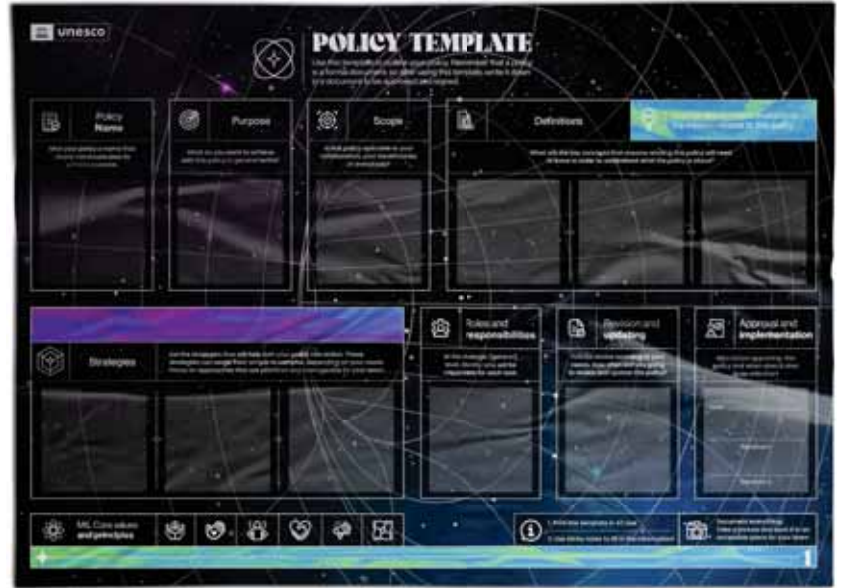
ستجد في القسم الرابع نماذج إضافية لزيادة توضيح الخطوات اللازمة لتنفيذ مبادرات الدراية الإعلامية والمعلوماتية بنجاح داخل مؤسستك من خلال نماذج خطة العمل ونموذج الملاحظات.

لقد أحرزنا تقدماً كبيراً في عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية حتى الآن! ستجد في هذا القسم نماذج سهلة الاستخدام تساعدك أنت وزملائك في صياغة أفكار سياسات لإدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في ممارسات مؤسستك ومبادراتها وقيمتها الأساسية.

هذه النماذج متعددة الاستخدامات ويمكن تطبيقها على أي جانب من جوانب المؤسسة.

ويساعد نموذج السياسة في وضع تصور للتكامل الشامل للدراية الإعلامية والمعلوماتية، حيث يكون بمثابة خارطة طريق للمهمة التنظيمية.

نموذج
السياسة



2 نموذج
الاستراتيجيات



إضفاء الحيوية على الدراية الإعلامية والمعلوماتية في مؤسستك: دليل "الكيفية"

المستفادة هي مهمة دائمة، وهي مفتاح النجاح في إدراج المبادئ والإجراءات والمبادرات المتعلقة بالدراية الإعلامية والمعلوماتية باستمرار في صميم مؤسستك.

تمامًا مثل نموذج السياسة ونموذج الاستراتيجيات المعروضين في القسم السابق، فهذه النماذج متعددة الاستخدامات ويمكن تطبيقها على أي جانب من جوانب المؤسسة.

الآن وبعد أن قررت صياغة سياسة إدراج الدراية الإعلامية والمعلوماتية في المؤسسة وحددت بعض الاستراتيجيات التي تساعدك على تحقيق هذا الهدف، حان الوقت في هذا القسم لتحويل الأفكار إلى أفعال!

سيرشدك نموذج خطة العمل إلى تحويل الاستراتيجية إلى مجموعة من الخطوات الملموسة لجعلها حقيقة. تذكر أن تضع خطة عمل لكل استراتيجية مدرجة في كل سياسة.

أخيرًا، تم تصميم نموذج الملاحظات لتقييم تقدم تنفيذ السياسة بشكل دوري. وهو يأتي على شكل نموذج حلزوني، يمثل حقيقة أن عمليات التقييم والملاحظات وإدراج الدروس

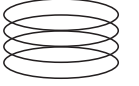


3 نموذج خطة العمل



4 نموذج الملاحظات





الرحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية

لا تنتهي هنا.

في الصفحات السابقة، بدأنا رحلة شجاعة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية، حيث اختبرنا مهارتنا في هذا المجال، وتعلمنا مفاهيم جديدة، وطرحن الأسئلة الأكثر صلة بالعالم الرقمي الذي يربطنا جميعاً، وارتقينا إلى مستوى التحدي المتمثل في أن نصبح دعاة للتغيير من أجل نظام بيئي رقمي أكثر أماناً وإنصافاً وأخلاقاً للجميع.

ومع ذلك، فإن مسؤولية خلق بيئة رقمية عادلة ليست مهمة تقع على مجموعة واحدة. فهي **تتطلب عملاً جماعياً من جميع أصحاب المصلحة** - الحكومات ومنصات التواصل الاجتماعي والصحفيين ومنشئي المحتوى والدعاة والمعلمين وكافة المواطنين بشكل عام! كلنا يلعب دوراً في تشكيل النظام البيئي للمعلومات الرقمية اليوم.

إذا كنت ترغب في التعمق أكثر في المحتوى المتعلق بالدراية الإعلامية والمعلوماتية، فنفضل بزيارة **موقع اليونسكو للدراية الإعلامية والمعلوماتية** للبقاء على اطلاع بالموارد والأفكار الملهمة من داخل العالم الرقمي وخارجه.

ندعوك إلى أخذ ما تعلمناه ومشاركته مع الآخرين. تم تصميم جميع الرؤى والكفاءات والمعارف والمهارات المستمدة من مجموعة الأدوات هذه لتمكيننا كمواطنين من التفكير النقدي والتصرف بأخلاقية وأن نصبح مناصرين لعالم رقمي أكثر عدالة وشفافية.



- × CIVIX. 2024. بوليتالكس (Politalks) تطوير عادات المناقشة البناءة. [الموقع الإلكتروني] <https://politalks.ca/>
- × CIVIX. 2024. المهارة: فقط أضف ويكيبيديا. [فيديو]. https://youtu.be/1k3zr_vNRXM
- × CIVIX. 2024. المهارة: البحث في تاريخ الصورة. [فيديو]. <https://youtu.be/-ZVXA0RSgAA>
- × كولمان، ثيارا. 2023. كيف يتعامل منشئ المحتوى مع الخوارزميات التمييزية. ذو ويك (The Week). [الموقع الإلكتروني] <https://theweek.com/briefing/1023338/algorithm-ai-discrimination>
- × مجموعة الاستفسارات الرقمية. 2020. قم بفرز الحقيقة من الخيال عبر الإنترنت باستخدام القراءة الجانبية. [فيديو] [HTTps://www.youtube.com/watch?v=SHNPRB2HgZU](https://www.youtube.com/watch?v=SHNPRB2HgZU)
- × دوران بيسيرا، ت.، أورتيز روبيو، ج.، فيلادا، ج. د.، كاستانيدا، ج. غ. منديس، اف، هرنانديز فاسكيز، ل. ج.، أتيرو بولجارين، س.، و غونزاليز جيل، ن. (2004) الشباب على الإنترنت: المواطنة الرقمية لدى الأطفال والشباب من الجيل Z في كولومبيا. <https://bit.ly/3XZrSZc>
- × المرصد الأوروبي لمتوسطى لحقوق الإنسان 2020. يجب على شركات وسائل التواصل الاجتماعي التوقف عن إسكات الفئات المهمشة. [الموقع الإلكتروني] <https://euromedmonitor.org/en/article/4061/Social-media-companies-must-stop-silencing-marginalized-groups>
- × الشبكة الأوروبية للديمقراطيين الشباب (EDYN) والشراكة الأوروبية من أجل الديمقراطية (EPD) 2023. دليل مشاركة الشباب. https://youthdemocracycohort.com/the-youth-participation-handbook/?_gl=1*2r4an9*_up*MQ..*_ga*MTeyODIyOTI4OS4xNzI3NDk5NDM1*_ga_6Z.NN7R1T56*MTcyNzQ5OTQzMy4xLjEuMTcyNzUwMDgxMC4wLjAuMA
- × 'عين على التقنية' (Eye on Tech) 2023. ما هو الإشراف على المحتوى؟ الإشراف مقابل الرقابة [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=WOIBER-Ynr4>
- × التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا. 2024. مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي ومنشئو المحتوى الكينيون مدربون على مكافحة المحتوى الضار عبر الإنترنت. [الموقع الإلكتروني] <https://fecomo.org/fecomo-collaborates-with-acepis-to-build-capacities-of-social-media-influencers-and-content-creators-in-kenya-to-address-harmful-content-online/articles/>
- × التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا. 2024. الموقع الرسمي. [الموقع الإلكتروني] <https://fecomo.org/>
- × التحالف من أجل حرية التعبير والإشراف على المحتوى في كينيا. 2024. قرار اعتمده مؤثرو وسائل التواصل الاجتماعي ومنشئو المحتوى في كينيا لمكافحة المعلومات المضللة وخطاب الكراهية على المنصات الرقمية <https://fecomo.org/wp-content/uploads/2024/04/Social-Media-Influencer-Content-Creator-Resolution-March-2023-1-1.pdf>
- × مؤسسة الذكاء الاصطناعي للتعليم. 2024. دليل لتطوير سياسة الذكاء الاصطناعي لمدرستك [الموقع الإلكتروني] [HTTps://www.aiforeducation.io/ai-resources/ai-policy-guide-school](https://www.aiforeducation.io/ai-resources/ai-policy-guide-school)
- × AIHR. 2024. كيفية تطوير سياسة الذكاء الاصطناعي التوليدي (بوت الذرشة ChatGPT) + نموذج مجاني [الموقع الإلكتروني] <https://www.aihr.com/blog/generative-ai-policy/>
- × ألكيفيادو، ن. وماتشانغاما، ج. ومنديراتا، ر. 2020. الدليل العالمي لقوانين خطاب الكراهية. مستقبل حرية التعبير، 7، 2. https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf
- × منظمة العفو الدولية. 2021. فهم حدود حرية التعبير [فيديو] <https://www.youtube.com/watch?v=zemBh2uoCdQ>
- × أنستابلو، ج. 2024. الرقابة. موسوعة برنيانكا. [الموقع الإلكتروني] <https://www.britannica.com/topic/censorship>
- × المتاعب الجميلة. تحالف هاري بوتر [الموقع الإلكتروني] <https://beautifultrouble.org/toolbox/tool/harry-potter-alliance>
- × مركز الأخبار والتكنولوجيا والابتكار. 2024. تعزيز الشفافية الخوارزمية. [الموقع الإلكتروني] <https://innovating.news/article/enhancing-algorithmic-transparency/>
- × Chemiteij Janet. 2024. النفايات النسيجية: أي مادة أو منتج نسجي مهمل أو غير مرغوب فيه لم يعد مستخدمًا أو صالحًا للاستخدام لغرضه الأصلي. [منشور على إنستغرام] https://www.instagram.com/reel/C-kKX9ff5X/?utm_source=ig_web_copy_link
- × CIVIX. 2024. تحقق من الادعاء. [فيديو]. <https://youtu.be/a1dMpfCwbbQ>
- × CIVIX. 2024. CTRL-F: اعثر على الحقائق. [الموقع الإلكتروني] <https://ctrl-f.ca>
- × CIVIX. 2024. CTRL-F: الدراية الإعلامية الرقمية. [الموقع الإلكتروني] <https://ctrl-f.ca/en/login/>
- × CIVIX. 2024. حقيقة أم رأي. [التحفيظ بالألعاب] <https://www.guidedtrack.com/programs/y7vbjdl/run>
- × CIVIX. 2024. إبعاد المزيف [التحفيظ بالألعاب] <https://ctrl-f.ca/en/fakeout/>
- × CIVIX. 2024. مهارات التحقق 2024. [سلسلة فيديو] https://www.youtube.com/playlist?list=PLsSbsdukQ8Vb_xgdQOarM7YajJbO4o8Oz

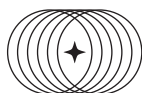




- × FeedyRecip. 2023. جدة تبلغ من العمر 80 عامًا ومنتجها النهائي من الكروشيه [منشور على فيسبوك].
<https://www.facebook.com/feedyrecip/posts/an-80-year-old-grandmother-and-her-crochet-finished-product/673451594827419/>
- × المركز الدولي للصحة 2024. كيفية تطوير سياسة أخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في منظمة غير ربحية [الموقع الإلكتروني]
<https://www.icfj.org/news/how-develop-ethical-ai-use-policy-nonprofit>
- × معهد الحوار بين الثقافات. 2021. التّق بجيرانك [الموقع الإلكتروني]
<https://meetyourneighbour.ca/what-is-myn/>
- × جاكوبسون ن. 2024. التزييف العميق وتأثيره على المجتمع CPI OpenFox. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.openfox.com/deepfakes-and-their-impact-on-society/>
- × جينكينز، هـ. 2016. صوت الشباب ووسائل الإعلام والمشاركة السياسية: تقديم المفاهيم الأساسية. في هـ. جنكينز، س. شريشوا، ل. جامبر-تومسون، ن. كليجر-فيلينشيك، و. أ. م. زيمران (المحررون)، بواسطة أي وسيلة إعلامية ضرورية: النشاط الشبابي الجديد (ص60-1). مطبعة جامعة نيويورك.
<https://www.jstor.org/stable/j.ctt180401m.4>
- × جيروم هانلي. 1999. ما وراء قمة الجبل الجليدي خمس مراحل نحو الكفاءة الثقافية. مجلة دائرة مجتمع الرعية.
https://pdkmembers.org/members_online/academy/L08-BeyondtheTopOfTheIceberg.pdf
- × كليجر-فيلينشيك، ن. 2016. تقليل شناعة العالم. تسخير الثقافة الشعبية لنشاط المعجبين في ل. جامبر-تومسون، س. شريشوا، ن. كليجر-فيلينشيك، أ. زيمران، و. هـ. جينكينز (المحررون)، بواسطة أي وسيلة ضرورية: النشاط الشبابي الجديد، 102-148.
https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975bf8efc58fec708790b1&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1
- × الفانوس الأخضر. 2022. قواعد بيانات مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي من أجل السلام في كولومبيا (غير منشورة).
- × مدرسة لندن متعددة التخصصات (LIS). 2023. كيف تجعل مولدات الصور بالذكاء الاصطناعي التحيز أسوأ. [فيديو]
<https://www.youtube.com/watch?v=L2sQRr1Cd8>
- × ماك برايد، ك. ماهانديان، أ. وإكينز، ت. 2024. نموذج السياسة الأساسية للذكاء الاصطناعي التوليدي لغرفة الأخبار. بوينتر
https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit
- × مايكل فويتز. 2012. التواصل والتفاهم بين الثقافات أمر مهم [فيديو]
<https://www.youtube.com/watch?v=AmoYmZCoiw>
- × MOR10 التفكير بصوت عالٍ بشأن الإنترنت. 2024. مدونة الأخلاقيات للمدونين ووسائل التواصل الاجتماعي ومنتشي المحتوى [الموقع الإلكتروني]
<https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>
- × بوينتر 2024. الذكاء الاصطناعي والأخلاق والصحافة. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.poynter.org/ai-ethics-journalism/>
- × بوينتر 2024. ميدياوايز. الدراية الإعلامية الرقمية للجميع. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.poynter.org/mediawise/>
- × بوينتر 2024. شبكة ميديا وايز تين (MediaWiseTeen) لتدقيق الحقائق. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.poynter.org/mediawise/programs/tfcn/>
- × بوينتر 2024. تحتاج غرفة الأخبار الخاصة بك إلى سياسة أخلاقية للذكاء الاصطناعي. ابدأ من هنا. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.poynter.org/ethics-trust/2024/how-to-create-newsroom-artificial-intelligence-ethics-policy/>
- × روبرت أرنولد. 2015. عالم من الإيماءات - مقطع قصير 13 30 [فيديو]
<https://www.youtube.com/watch?v=GRo0gLWqKxI>
- × Südwind. 2020. مشروع محاربي الكراهية. [الموقع الإلكتروني]
<https://hatebusters.erasmus.site/>
- × Südwind. 2020. دليل الشخص الكسول ضد خطاب الكراهية.
<https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>
- × منصة التحقق من الهوية سومسوب (Sumsup). 2024. بحث لسومسوب: حوادث التزييف العميق العالمية ترتفع عشرة أضعاف من 2022 إلى 2023.
<https://sumsub.com/newsroom/sumsub-research-global-deepfake-incidents-surge-tenfold-from-2022-to-2023/>
- × ثاكور، د.، وهانكرسون، د. ل. 2021. الحقائق ومساوئها: أجندة بحثية حول المعلومات المضللة عبر الإنترنت والعرق والجنس. [الموقع الإلكتروني]
<https://cdt.org/insights/facts-and-their-discontents-a-research-agenda-for-online-disinformation-race-and-gender/>
- × الغارديان. 2024. رجل كندي يدخل التاريخ بعد فشله في الحصول على صوت واحد في الانتخابات: أنا مرشح الوحدة الحقيقي [الموقع الإلكتروني]
<https://www.theguardian.com/world/article/2024/jun/27/zero-votes-canada-election>
- × واشنطن بوست 2022. المنع المظلل حقيقي: إليك كيف ينتهي بك الأمر إلى كتم صوتك عبر وسائل التواصل الاجتماعي [الموقع الإلكتروني]
<https://www.washingtonpost.com/technology/2022/12/27/shadowban/>
- × العالم هو شيننا. 20217. إيماءات حول العالم [فيديو]
<https://www.youtube.com/watch?v=qCo3wSGYRbQ>
- × اليونسكو ومنظمة الأمن والتعاون في أوروبا. 2018. مواجهة معاداة السامية من خلال التعليم. إرشادات لصانعي السياسات باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000263702>
- × اليونسكو، المركز الدولي لبحوث الذكاء الاصطناعي (IRCAI). 2024. تحدي التحيزات المنهجية: تحقيق في التحيز الجنساني في النماذج اللغوية الكبيرة. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388971/PDF/388971eng.pdf.multi>
- × اليونسكو. 2005. اتفاقية حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافي. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919>
- × اليونسكو. 2013. مجموعة أدوات حرية التعبير: دليل الطالب باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218618>



- × اليونسكو. 2016. الوصول إلى المعلومات... حق عالمي [فيديو]
<https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>
- × اليونسكو. 2020. العنف ضد الصحفيات عبر الإنترنت: لمحة عن انتشاره وآثاره على الصعيد العالمي. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136>
- × اليونسكو. 2021. التوصية الخاصة بأخلاقيات الذكاء الاصطناعي باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137>
- × اليونسكو. 2021. الحدود المشروعة لحرية التعبير: الاختيار المكون من ثلاثة أجزاء [فيديو].
<https://youtu.be/Wg8fvTHPDag>
- × اليونسكو. 2021. خطة عمل الرباط بشأن حظر الدعوة إلى الكراهية.
<https://youtu.be/ADrB320Se3A>
- × اليونسكو. 2021. فكر بشكل نقدي، انقر بحكمة! منهج الدراية الإعلامية والمعلوماتية للمعلمين والمتعلمين. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377068>
- × اليونسكو. 2022. التصدي لنظريات المؤامرة: ما يحتاج المعلمون إلى معرفته باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958>
- × اليونسكو. 2022. كيف يمكن مواجهة خطاب الكراهية عبر الإنترنت من خلال نهج قائم على حقوق الإنسان؟ [فيديو].
<https://youtu.be/JirA4suOdXI>
- × اليونسكو. 2022. الصحافة منقذة عامة: الاتجاهات العالمية في حرية التعبير وتنمية وسائل الإعلام، التقرير العالمي 2021/2022. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618.locale=es>
- × اليونسكو. 2023. مسار ثابت إلى الأمام: تقرير اليونسكو لعام 2022 بشأن وصول الجمهور إلى المعلومات (هدف التنمية المستدامة 16.10.2). باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385479>
- × اليونسكو. 2023. مبادئ توجيهية لحماية حرية التعبير والحصول على المعلومات في حوكمة المنصات الرقمية نهج متعدد الأطراف باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339>
- × اليونسكو. 2024. 2024 تقرير عن المساواة بين الجنسين. التكنولوجيا بشروطها باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389406>
- × اليونسكو. 2024. الذكاء الاصطناعي والهولوكوست: إعادة كتابة التاريخ؟ تأثير الذكاء الاصطناعي على فهم الهولوكوست. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>
- × اليونسكو. 2024. دراسة استجابات الدراية الإعلامية والمعلوماتية للذكاء الاصطناعي التوليدي: موجز سياسات لليونسكو. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.unesco.org/en/articles/examining-media-and-information-literacy-responses-generative-ai-unesco-policy-brief>
- × اليونسكو. 2024. التعليم من أجل المواطنة العالمية في العصر الرقمي: إرشادات للمعلمين باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388812>
- × اليونسكو. 2024. التقرير العالمي لرصد التعليم: تقرير عن المساواة بين الجنسين – التكنولوجيا بشروطها. باريس، اليونسكو
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389406_eng
- × اليونسكو. 2024. الكلمات لها قوة: التصدي لخطاب الكراهية وحماية حرية التعبير (نسخة طويلة) [فيديو].
<https://youtu.be/LNW6GosZo0M>
- × اليونسكو. 2024. اليوم العالمي لحرية الصحافة 2024. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.unesco.org/en/youth-multimedia-room?hub=66704>
- × اليونسكو. 2024. الصحفيون الشباب يقدمون وجهات نظر محلية في مؤتمر اليوم العالمي لحرية الصحافة 2024. [الموقع الإلكتروني]
<https://www.unesco.org/en/articles/young-journalists-bring-local-perspectives-world-press-freedom-day-conference-2024?hub=66704>
- × اليونسكو. بدون تاريخ قوانين الوصول إلى المعلومات
<https://www.unesco.org/en/access-information-laws>
- × اليونسكو. مرحبًا بكم في المنصة الإلكترونية الدولية للدراية الإعلامية والمعلوماتية [الموقع الإلكتروني]
<https://www.unesco.org/mil4teachers/en>
- × مدونة مور 10 (UNESCO.2023) "رأيك لا يهم على أية حال": فضح العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا في عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي. باريس، اليونسكو
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387483>
- × الأمم المتحدة (الجمعية العامة). 1966. المعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية سلسلة المعاهدات، 999، 171.
<https://www.ohchr.org/sites/default/files/ccpr.pdf>
- × الأمم المتحدة. 2022. شرح خطاب الكراهية وعواقبه | ما الذي يمكنك فعله لمنع وقوع الفضائح التالية. [فيديو]
<https://www.youtube.com/watch?v=bQeoUQa3MiU>
- × صندوق الأمم المتحدة للسكان. بدون تاريخ العنف القائم على النوع الاجتماعي الذي تيسره التكنولوجيا: تهديد متزايد.
<https://www.unfpa.org/TFGBV>
- × فيرج 2024. كيف يمكن للذكاء الاصطناعي التوليدي [منشور على إنستغرام]
<https://www.instagram.com/reel/C-8IgiRJDRH/?igsh=Y2pza3J4YjVjODhl>
- × المنتدى الاقتصادي العالمي. 2023. كيف يمكن مكافحة الارتفاع المقلق للمحتوى المزيف العميق؟
<https://www.weforum.org/agenda/2023/05/how-can-we-combat-the-worrying-rise-in-deepfake-content/>



تم إعداد مجموعة الأدوات هذه، "رحلة عبر عالم الدراية الإعلامية والمعلوماتية (ميلتيفارس)"، بهدف مساعدة مؤسسات الشباب على دمج محور الأمية الإعلامية والمعلوماتية (MIL) في سياساتها واستراتيجياتها وعملياتها. وتتناول هذه المجموعة موضوعات أساسية مثل مكافحة خطاب الكراهية والمعلومات المضللة دون المساس بحرية التعبير، وتعزيز صناعة محتوى أخلاقي، ودعم جهود بناء السلام في الفضاء الرقمي.

كما تزود مؤسسات الشباب بالأدوات اللازمة لتعزيز مهارات التفكير النقدي لدى الشباب وتوسيع نطاق مشاركتهم الفاعلة في عالم الإنترنت.



unesco

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة