



unesco

# Voyage à travers le ✨ **MIL**tivers



Éducation aux médias et à l'information  
Boîte à outils pour les organisations de jeunes

Publié en 2025 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture  
7, place de Fontenoy, 75352 Paris 07 SP, France

© UNESCO 2025

ISBN 978-92-3-200349-2  
<https://doi.org/10.58338/UXJB1449>



Œuvre publiée en libre accès sous la licence Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/deed.fr>). Les utilisateurs du contenu de la présente publication acceptent les termes d'utilisation de l'Archive ouverte de libre accès UNESCO (<https://www.unesco.org/fr/open-access/cc-sa>).

Les images marquées d'un astérisque (\*) ne sont pas couvertes par la licence CC-BY-SA et ne peuvent en aucune façon être reproduites sans l'autorisation expresse des détenteurs des droits de reproduction.

Titre original : *Journey through the MILtiverse – Toolkit for Youth Organisations* Publié en 2024 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Les désignations employées dans cette publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part de l'UNESCO aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites.

Les idées et les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ; elles ne reflètent pas nécessairement les points de vue de l'UNESCO et n'engagent en aucune façon l'Organisation.

L'élaboration de cette publication a été partiellement soutenue par le projet de l'UNESCO « Social Media 4 Peace » financé par l'instrument de l'UE contribuant à la stabilité et à la paix. Les idées et opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas celles de l'Union européenne.



**Éditeurs** : Sandra Acero Pulgarin et Monika Martinovic

**Auteurs** : Sandra Acero Pulgarin, Natalia González-Gil, Alejandro Santamaría Virviescas - CIVIX Colombia

**Traduction** : International Translation Agency Ltd (Malte)

**Graphisme de la couverture, création graphique, mise en page en français et illustrations** : Laura Gómez « Horripilina » - CIVIX Colombia

La couverture, les pages de chapitre (missions) et les illustrations des pages 39 et 44 ont été réalisées par la graphiste à l'aide d'Adobe Firefly.

## B r e f r é s u m é

### Renforcer les organisations de jeunes par le biais et en vue de l'éducation aux médias et à l'information

À une époque où les interactions numériques constituent désormais la norme, les jeunes doivent être dotés de plus que de simples compétences numériques de base. L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est devenue un ensemble de compétences essentielles qui leur permet de naviguer de manière critique dans le flux écrasant d'informations de notre écosystème d'information rapide et complexe.

Compte tenu du rajeunissement progressif de la base d'utilisateurs d'Internet — les données montrent qu'un utilisateur sur trois est un enfant —, les pays du monde entier travaillent de plus en plus à l'intégration de l'EMI dans leurs systèmes éducatifs. En dépit de ces progrès, de nombreux jeunes sont encore confrontés à des problèmes tels que la désinformation, les discours de haine et d'autres contenus en ligne préjudiciables. En outre, l'émergence de nouvelles technologies donne lieu à des défis dont nous ne connaissons pas encore les répercussions. À titre d'exemple, on estime que 80 % des jeunes âgés de 10 à 24 ans ont recours à l'IA plusieurs fois par jour à des fins éducatives, ludiques ou autres.

Les organisations de jeunes du monde entier sont en première ligne des efforts déployés par l'UNESCO afin de promouvoir l'EMI au sein de la jeunesse par le biais de l'éducation informelle. Cette boîte à outils fait office de ressource principale pour aider ces organisations à incorporer l'EMI dans leurs stratégies, leurs politiques et leurs opérations, dans le but d'en faire une composante durable de leurs pratiques et de leurs programmes d'éducation par les pairs.

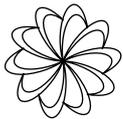
Rejoignez-nous dans ce voyage à travers le MILtivers et contribuez à l'autonomisation de la prochaine génération en faisant de l'EMI une compétence fondamentale pour leur avenir.



*« Les guerres prenant naissance dans l'esprit des femmes et des hommes, c'est dans l'esprit des femmes et des hommes que doivent être élevées les défenses de la paix. »*

# **Voyage à travers le MULTivers**

**Éducation aux médias et à l'information**  
Boîte à outils pour les organisations de jeunes



---

## AVANT-PROPOS

Les jeunes d'aujourd'hui grandissent dans un monde radicalement différent de celui des générations précédentes. Les réseaux sociaux, les services de diffusion en continu et les communautés en ligne sont à leur portée et leur permettent d'apprendre, de communiquer et de s'exprimer. Pourtant, ces espaces numériques au potentiel énorme présentent également un éventail de défis : la désinformation se propage à la vitesse de l'éclair, la haine en ligne prospère dans les chambres d'écho, et les récits préjudiciables s'enracinent souvent avec des conséquences dans le monde réel. L'essor de l'IA générative, capable de produire du contenu convaincant mais faux, brouille encore davantage la frontière entre la réalité et la fabrication. Pendant ce temps, des millions de jeunes à travers le monde ne disposent toujours pas d'un accès fiable à Internet, ce qui limite leur capacité à saisir les opportunités et à relever les défis de ce monde numérique.

Au sein de l'UNESCO, nous estimons qu'il ne suffit pas de savoir comment utiliser la technologie pour naviguer dans ce monde numérique complexe. Elle exige une éducation aux médias et à l'information (EMI), qui constitue un ensemble de compétences essentielles permettant aux individus d'interagir de manière réfléchie et responsable au sujet de l'utilisation de l'information. Il ne suffit plus de consommer passivement du contenu ; afin de jouir pleinement de nos droits humains, nous devons devenir des acteurs capables de faire des choix éclairés dans tous les domaines de la vie.

Les organisations de jeunes jouent un rôle essentiel dans la diffusion des aptitudes et des compétences en matière d'EMI dans un cadre informel auprès des jeunes. Leur mission est claire : travailler « pour » et « avec » les jeunes, et leur fournir les outils nécessaires pour naviguer dans ce paysage numérique avec un regard critique et un esprit réfléchi. Cette publication intitulée « Voyage à travers le MILtivers : Boîte à outils d'éducation aux médias et à l'information pour les organisations de jeunes » a été pensée afin de contribuer à cette mission. Elle met une ressource dynamique à disposition des organisations de jeunes afin de leur permettre d'intégrer l'éducation aux médias et à l'information dans leurs politiques, leurs stratégies et leurs opérations.

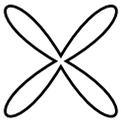
Cette boîte à outils s'adresse à l'ensemble des organisations de jeunes qui cherchent à faire de l'EMI un élément central de leur approche, que ce soit en matière de sensibilisation, d'éducation, de développement de la jeunesse ou de causes environnementales. Elle regroupe des modèles de politiques et de stratégies, des listes de contrôle, des conseils éducatifs et d'autres ressources nécessaires à la mise en application de l'EMI au sein de votre organisation.

Pour rendre cet apprentissage amusant et engageant, nous avons choisi de concevoir la boîte à outils comme une aventure à travers le multivers, au cours de laquelle chaque mission aborde des aspects fondamentaux de l'EMI. Équipé d'une boussole et d'une carte, vous vous lancerez dans des missions passionnantes, relèverez des défis, découvrirez des solutions et doterez votre organisation d'outils pratiques de manière interactive.

Nous vous invitons à explorer, à vous impliquer et à faire preuve d'initiative. Dans un monde aussi complexe sur le plan numérique, nous devons pouvoir compter sur des leaders prêts à faire preuve d'intégrité, de curiosité et d'un engagement en faveur de la vérité.

### ✦ Que le voyage commence !

**Tawfik Jelassi,**  
Sous-Directeur général  
pour la communication  
et l'information de l'UNESCO



# Nous sommes les personnages principaux d'un moment charnière de l'histoire de l'humanité : l'ère numérique.



Nous n'avons jamais été aussi connectés ; la possibilité de connaître et d'interagir avec des personnes à l'autre bout du monde est à portée de clic. Les opportunités passionnantes qu'offre l'ère numérique s'accompagnent néanmoins de défis sans précédent.

**La désinformation en ligne se répand comme une traînée de poudre**, ce qui entraîne une baisse de confiance et complique la tâche de chacun à faire la part des choses entre ce qui est réel et ce qui ne l'est pas. **Les discours de haine envahissent les réseaux sociaux**, divisant les communautés et poussant les gens à adopter des positions extrêmes. De nos jours, l'étincelle de la violence peut jaillir d'un simple message en ligne. Dans un écosystème d'information aussi pollué, il est plus facile de se perdre que de trouver le chemin de la vérité et du respect d'autrui.

**C'est pourquoi, aujourd'hui plus que jamais, nous devons embarquer pour un voyage d'apprentissage épique dans l'univers passionnant de l'éducation aux médias et à l'information (EMI), le MILtivers.**

Tout au long de ce voyage, vous prendrez conscience du pouvoir de l'éducation aux médias et à l'information en termes d'acquisition des compétences nécessaires — connaissances, aptitudes et attitudes — à l'évaluation de manière critique du vaste univers d'informations qui vous parvient chaque jour par le biais des réseaux sociaux, des organes de presse et de tout un éventail de plateformes numériques.

Avec les objectifs fixés en matière d'EMI, vous ne vous contenterez pas de consommer de l'information en toute

sécurité. Vous vous identifierez comme un producteur de contenu, un moyen d'expression et de défense de vos causes dans ce paysage en ligne en expansion perpétuelle.

Cette boîte à outils est pensée pour vous aider à acquérir les compétences nécessaires afin de faire preuve d'esprit critique. Elle fournit également des ressources destinées à la bonne intégration des principes de l'EMI au sein des politiques et des stratégies de votre organisation, ainsi que dans votre vie quotidienne de citoyen de l'ère numérique.

**Dans ce MILtivers, personne n'est relégué au second plan, nous jouons tous un rôle principal !**

Ce voyage ne consiste donc pas seulement à apprendre à naviguer de manière éthique dans un univers rempli de défis en ligne ; il s'agit également de prendre de la distance et de devenir des leaders qui défendent les droits de l'homme, la vérité, la paix, le respect, l'intégrité et le changement positif au sein de leurs communautés.

## ✦ Parés au décollage ?

---

<sup>1</sup> L'éducation aux médias et à l'information (EMI) désigne l'ensemble des compétences essentielles (connaissances, aptitudes et attitudes) qui permettent aux citoyens de s'engager efficacement avec les fournisseurs de contenu et de développer une pensée critique et des compétences d'apprentissage tout au long de la vie en vue de socialiser et de devenir des citoyens actifs. UNESCO. 2021. Penser de manière critique, cliquer à bon escient ! Programme d'éducation aux médias et à l'information pour les éducateurs et les apprenants. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384502>

# LA CARTE

## Table des matières

Bref résumé **03.**

Avant-propos **05.**

La carte **07.**

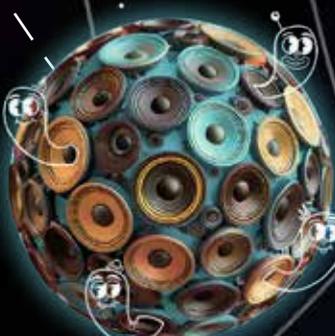
La boussole **09.**

Le voyage **10.**

Avant le départ... **12.**



**Mission 1** **15.**  
Exploration de la galaxie de l'accès à l'information



**Mission 2** **20.**  
Les vents de la liberté d'expression



**Mission 3** **25.**  
Les météores des discours de haine et du contenu préjudiciable



**Mission 4** **30.**  
Les astéroïdes de la désinformation, de la mésinformation et de la malinformation

Références **71.**

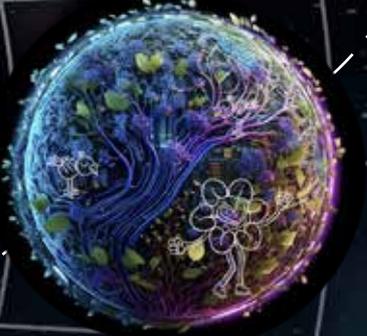
Mise en application  
de l'EMI **69.**  
au sein de votre organisation : un  
guide pratique

Una guía paso a paso **68.**  
pour l'inclusion de l'EMI dans les  
politiques et les stratégies de votre  
organisation

MIL **62.**  
Mine d'idées en matière d'EMI pour  
les politiques et les stratégies



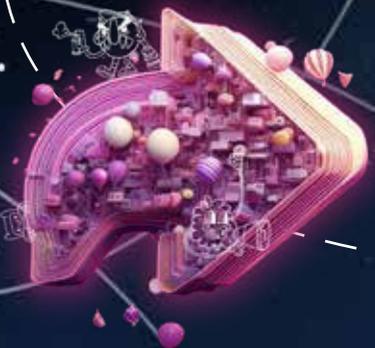
Mission 5 **36.**  
Le vortex du contenu  
préjudiciable à l'égalité entre les  
femmes et les hommes



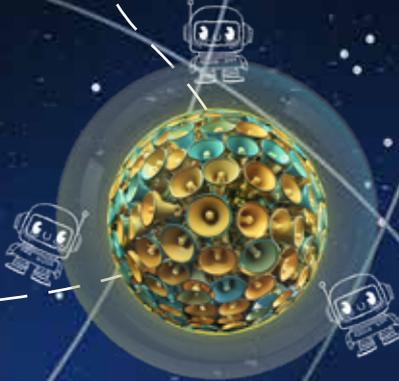
Mission 6 **42.**  
Rester authentique : l'étoile du  
Berger dans l'espace de l'IA  
généraliste



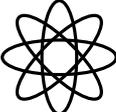
Mission 9 **57.**  
Arrivée au port de la  
consolidation de la paix en ligne



Mission 7 **47.**  
L'étoile lumineuse de la  
création de contenu éthique



Mission 8 **51.**  
La galaxie de  
l'autonomisation numérique



# LA BOUSSOLE

## Valeurs et principes fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Alors que nous entamons notre voyage à travers le MILivers, il est essentiel de disposer d'une boussole fiable — à savoir nos principes directeurs, qui nous guideront dans le vaste univers du paysage numérique dans lequel nous vivons. Les « Valeurs et principes fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) » constituent la base de ce voyage et serviront en quelque sorte d'étoile du Berger lors de notre navigation entre les défis et les opportunités auxquels nous sommes actuellement confrontés en tant que société.

Dans cette section, nous découvrirons les valeurs fondamentales sur lesquelles s'appuie l'EMI<sup>2</sup>. Il ne s'agit pas seulement de concepts abstraits ; ce sont les principes qui nous permettront de

penser de manière critique, de prendre position de manière éthique et de pousser nos communautés à naviguer dans l'écosystème de l'information numérique en faisant preuve d'intégrité. En adoptant ces valeurs fondamentales, nous serons plus à même de lutter contre les informations trompeuses et préjudiciables, de favoriser un dialogue respectueux et de contribuer à la création d'une société plus informée et plus pacifique, que ce soit en ligne ou hors ligne.

Imaginons que ces principes sont les constellations qui éclairent notre chemin et nous guident vers une ère numérique où les faits et le respect d'autrui prévalent.

	<p><b>Droits de l'homme et dignité humaine :</b></p> <p>L'EMI permet aux individus d'agir de manière responsable et de défendre les droits de l'homme et la dignité humaine dans le monde en ligne — les leurs et ceux des autres personnes qui naviguent dans les interactions numériques.</p>
	<p><b>Liberté d'expression et accès à l'information :</b></p> <p>L'EMI permet aux individus d'exprimer librement leurs idées tout en comprenant les limites des discours de haine et de l'incitation à la violence. Elle a pour but de protéger l'accès à l'information en tant que droit humain fondamental, essentiel à la prise de décisions éclairées et à une participation efficace à la société ainsi qu'à la vie publique.</p>
	<p><b>Conscience de soi :</b></p> <p>L'EMI encourage la conscience de soi et la capacité à remettre en question ses croyances et ses préjugés, renforçant ainsi l'esprit critique de chacun.</p>
	<p><b>Solidarité et paix :</b></p> <p>L'EMI s'avère essentielle à la construction de sociétés plus cohésives et coopératives dans un monde interconnecté — et souvent conflictuel.</p>
	<p><b>Respect de la diversité culturelle :</b></p> <p>les compétences en matière d'EMI contribuent à nourrir la tolérance et le respect des autres, ainsi qu'à des attitudes pertinentes pour une coexistence pacifique et harmonieuse au sein d'une société diversifiée.</p>
	<p><b>Dialogue interculturel et interreligieux :</b></p> <p>la promotion du dialogue interculturel et interreligieux par le biais de l'EMI favorise la compréhension et le respect mutuels entre les différentes communautés, ce qui s'avère essentiel pour la paix dans le monde.</p>

<sup>2</sup> UNESCO. s.d. *Bienvenue sur la Plateforme électronique internationale d'éducation aux médias et à l'information* [Site Web] <https://www.unesco.org/mil4teachers/fr>

# LE VOYAGE

## Comment utiliser cette boîte à outils

Cette boîte à outils est pensée pour vous emmener, vous et votre organisation, à la découverte de certains des aspects les plus importants et les plus applicables de l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Comme vous pouvez l'imaginer, cette dernière est un vaste univers, raison pour laquelle nous ne pourrions en aborder tous les aspects. N'hésitez pas à l'explorer dans toute son étendue sur la **Plateforme électronique internationale d'éducation aux médias et à l'information de l'UNESCO** et à approfondir les sujets qui vous intéressent.

Cette boîte à outils se décline en quatre sections principales.

La première section est intitulée « **Le voyage à travers le MILtiverts** ». Dans ce chapitre, vous partirez à l'aventure par le biais de neuf missions conçues pour vous faire découvrir l'univers fascinant de l'EMI.

Avant d'entamer votre voyage interstellaire, la sous-section intitulée « **Avant le départ** » vous permettra d'équiper votre vaisseau spatial de toutes les ressources indispensables en vue d'en tirer le meilleur parti possible. Cette section est conçue pour que vous, en tant que voyageur, ou votre organisation, puissiez faire un bilan de conscience :

- × Quel est votre objectif ?
- × Quelle est votre vision ?
- × Quelle est votre destination ?
- × Comment les connaissances acquises au cours de ce voyage vont-elles s'aligner sur votre chemin ?

Ces questions vous aideront à disposer de davantage de recul sur votre situation avant d'entreprendre votre voyage.

Chacune des neuf missions vous proposera un scénario conçu pour acquérir de nouvelles connaissances, de nouvelles compétences et de nouveaux outils en vue de naviguer dans le vaste univers de l'information numérique de manière responsable, critique, sûre et consciente. Elles sont toutes pensées pour vous permettre de travailler individuellement ou au sein de votre organisation, et de vous offrir la possibilité d'acquérir les connaissances, les compétences et les outils constituant leurs objectifs. En outre, elles visent également à former d'autres personnes, telles que votre équipe, vos bénéficiaires et votre public. Vous jouez donc, aux côtés de votre organisation, un rôle important dans l'extension de la portée et de l'impact de cette boîte à outils.

N'hésitez pas à vous familiariser avec la structure de ce chapitre ! Chaque mission comprend :



× Un **titre**, qui présente le thème principal de la mission.



× L'**objectif de la mission**, qui décrit ce que vous souhaitez réaliser dans son cadre avec votre organisation. Considérez-le comme la « tâche spéciale » que l'on vous demande d'accomplir dans le cadre de ce thème.



× Les **valeurs et principes de l'EMI** constituent un segment bref mais important qui sert à rappeler la nécessité d'aborder le contenu de la mission dans notre société mondiale contemporaine : « La mission de contrer les discours de haine nous incombe parce que nous cherchons à vivre dans un monde où la solidarité et la paix prévalent ».



× Une **introduction**, qui explique la pertinence du contenu de la mission et en fournit une vue d'ensemble.



× Les **concepts clés**, qui fournissent des définitions essentielles donnant un sens à la mission. Ils apporteront de la clarté et nous aideront à comprendre la pertinence de ces sujets à l'ère numérique.



× Chaque mission commence par une invitation à **jeter un coup d'œil à l'intérieur** : il s'agit de répondre à une série de questions notées qui nous fourniront une première évaluation de l'intégration actuelle de l'EMI dans nos pratiques quotidiennes ou dans celles de nos organisations.

Calculez votre score à l'aide du tableau suivant. Cela nous fournira des indications sur la manière d'avancer vers une intégration efficace de l'EMI dans nos pratiques.

### Comment lire vos scores !

Si le score final est compris **entre 1 et 3 points**, nous vous invitons, vous et votre organisation, à approfondir les concepts explorés au cours de la mission.



Si le score est compris **entre 4 et 6 points**, nous vous invitons, vous et votre organisation, à explorer la mission avec curiosité, en concentrant vos efforts sur vos axes d'amélioration.



Si votre score est compris **entre 7 et 9 points**, vous et votre organisation êtes prêts à constituer une source d'inspiration ! Allez encore plus loin en explorant comment mener un travail de sensibilisation en faveur d'un changement culturel au sein de votre communauté par le partage de vos idées sur les thèmes de cette mission.





× **Embarquement immédiat** en direction du cœur de chaque mission. C'est ici que nous allons approfondir les concepts à l'aide de nos expériences en tant que membres de l'écosystème de l'information numérique. Nous allons acquérir des connaissances, une compréhension, des outils et des compétences qui nous permettront de naviguer dans le MILtivers de manière sûre, critique et éthique.



× « **Il est temps de terminer cette mission** » nous incite à réfléchir à son contenu pour en extraire les superpouvoirs dont nous avons besoin pour avancer. Nous y trouverons deux éléments clés :



Une question pensée pour vous pousser, aux côtés des membres **de votre organisation**, à **réfléchir à des idées ou à élaborer des stratégies** facilitant l'intégration de l'EMI dans les pratiques et les initiatives de votre organisation.



Une invitation à explorer la section « **Mine d'idées en matière d'EMI** », où vous découvrirez les moyens d'intégrer l'EMI au cœur des politiques et des stratégies de votre organisation.



× **Notes inspirantes pour votre voyage** propose de l'inspiration à partir d'études de cas concrets de jeunes comme nous, qui intègrent déjà avec succès les compétences relatives à l'EMI et prennent des mesures au sujet de la question abordée au cours de la mission.



× **Envie de prolonger le voyage ?** propose des ressources supplémentaires (articles, vidéos, podcasts, etc.) pour faciliter notre compréhension et nous aider à acquérir de nouveaux outils en vue d'intégrer le contenu abordé dans la mission.



× Enfin, **Vérifiez vos réponses !** permet de vérifier les bonnes réponses aux activités incluses dans la mission.

La deuxième section est intitulée **Mine d'idées en matière d'EMI pour les politiques et les stratégies**. Elle propose des idées d'intégration efficace des pratiques liées à l'EMI dans les politiques et les stratégies de votre organisation. Ces idées renforceront l'objectif de votre organisation d'intégrer l'EMI de manière cohérente dans ses pratiques et ses initiatives de base.

La troisième section est un **Guide étape par étape pour l'inclusion de l'EMI dans les politiques et les stratégies de votre organisation**. Vous y trouverez des modèles faciles à utiliser pour permettre à votre organisation de rédiger des **politiques** et d'élaborer des **stratégies** destinées à l'intégration réussie des compétences, des principes et des pratiques en matière d'EMI.

Enfin, dans la dernière section, intitulée « **Mise en application de l'EMI au sein de votre organisation : un guide pratique** », vous trouverez deux autres modèles faciles à utiliser pour matérialiser vos politiques et vos stratégies en un **plan d'action** concret par stratégie et en un modèle de **retour d'information** destiné à évaluer la réussite de votre organisation en termes d'intégration du contenu, des principes et des compétences d'EMI dans vos pratiques.

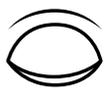
✦ **Direction le MILtivers !**



## AVANT LE DÉPART...

Nous sommes sur le point d'embarquer pour un voyage à travers le MILtivers. Il est donc temps de **préparer notre vaisseau spatial**. Afin de réussir l'intégration des connaissances, des compétences et des comportements liés à l'EMI dans les politiques et les stratégies de l'organisation, il convient d'abord de disposer d'une idée claire de l'équipement dont nous disposons pour y parvenir.

Pensez à votre organisation comme s'il s'agissait de notre vaisseau spatial pour ce voyage. Il s'agit de l'espace sûr qui nous conduira à travers les différentes dimensions du MILtivers. Pour chaque élément de connaissance, de compréhension et de lignes directrices que nous allons acquérir tout au long de ce voyage, il convient néanmoins de comprendre l'importance de nous embarquer dans le passionnant voyage du MILtivers.



## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

Utilisez cette section pour jeter un coup d'œil à l'intérieur de votre organisation et répondre à ces questions.

- × Quel est l'objectif de votre organisation ?
- × Quelle est la vision pour votre organisation pour les cinq prochaines années ?
- × Quels sont les valeurs et les principes de votre organisation ?
- × Que fait votre organisation ? (activités, public, etc.)
- × Si votre organisation avait des sentiments, quelles situations la rendraient heureuse, en colère ou triste ?





## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

Utilisez cette section pour réfléchir à l'image de votre organisation et répondez à ces questions.

- × Comment communiquez-vous vos idées ou vos actions ?
- × Décrivez l'image que vous souhaitez renvoyer à votre public.
- × Écrivez trois hashtags auxquels vous souhaitez que votre organisation soit associée.
- × À quoi ressemble l'environnement de votre organisation ? (par exemple, sur le plan politique, économique, culturel, etc.).

Pour une évaluation plus approfondie de votre degré de préparation à l'intégration des connaissances, des compétences et des outils relatifs à l'EMI au sein de votre organisation, répondez aux questions suivantes en compagnie vos collègues. N'oubliez pas qu'il n'existe pas de « bonnes » ni de « mauvaises » réponses. Elles fournissent toutes des informations que votre organisation doit prendre en compte lors de l'élaboration de politiques et de stratégies destinées à l'intégration des pratiques d'EMI au cœur de ses activités.

### Questions générales relatives à l'EMI

	Comment définiriez-vous l'EMI dans le contexte de votre organisation ?
	Votre organisation dispose-t-elle d'une politique ou d'une stratégie spécifique en matière de compétences ou de pratiques d'éducation aux médias et à l'information ? Si oui, pourriez-vous en fournir une description ?

### Intégration de l'EMI dans les pratiques organisationnelles

	Travaillez-vous actuellement à l'élaboration d'un type d'initiative relative à l'EMI dans le cadre des activités et des pratiques de votre organisation ?
	Avez-vous prévu d'élaborer des initiatives d'EMI à l'avenir ?
	Quel impact souhaitez-vous avoir sur l'intégration de l'EMI dans vos initiatives, vos activités et vos pratiques ?

### Capacités organisationnelles

	Est-ce que vous ou vos collègues avez déjà suivi une formation sur l'EMI ?
	De quelles ressources disposez-vous pour intégrer les pratiques, les compétences et les outils d'EMI au sein de votre organisation ?

### Collaborations et partenariats

	Collaborez-vous avec d'autres organisations, experts ou institutions afin de promouvoir l'EMI auprès des différentes parties prenantes ? Si oui, pourriez-vous les décrire ?
	Collaborez-vous avec des réseaux sociaux pour soutenir les initiatives relatives à l'EMI ?

### Défis et opportunités

	Quels sont les opportunités ou les avantages qui vous aideront à faciliter l'intégration de l'EMI dans les politiques, les stratégies ou les initiatives de votre organisation ?
	Quels risques vous attendez-vous à rencontrer sur le chemin de l'intégration de l'EMI dans les politiques, les stratégies ou les initiatives de votre organisation ?

✦  
Tout est prêt !  
Nous voilà prêts à partir !



## MISSION 1

# Exploration de la galaxie de l'accès à l'information



**Objectif de  
la mission**

À la fin de cette mission, nous comprendrons l'importance d'accéder à l'information et d'aborder le contenu de manière active, critique et éthique, ainsi que son importance pour la démocratie, tout en naviguant de manière sûre et responsable dans l'environnement en ligne et informationnel.

**Valeurs et principes  
fondamentaux de l'EMI**



Liberté d'expression et  
accès à l'information.



## Information

Imaginez devoir prendre une décision fondamentale au sujet de notre voyage à travers le MILtiverts, mais ne trouver l'information dont nous avons besoin nulle part : il n'existe pas de manuels, de lignes directrices, de cartes, rien du tout ! Imaginez maintenant vous rendre dans une bibliothèque publique ou consulter un site Web pour obtenir cette information pour vous lancer dans cette mission. Percevez-vous une différence ?

L'accès à l'information constitue plus qu'une tâche de routine — il s'agit d'un droit humain fondamental. Il arrive néanmoins que les informations disponibles soient de qualité et pertinentes, ou non. En outre, lorsque des entités ou des autorités détiennent des informations d'intérêt public, elles ont le devoir de garantir ce droit à tous. L'accès à l'information s'avère fondamental pour effectuer des choix éclairés et éthiques au sein de notre société.

En tant que citoyens, organisations ou fournisseurs de contenu, nous devons comprendre, intégrer et garantir ce droit, qui représente une composante essentielle de la prise de décision, de la participation sociale et des sociétés démocratiques en général. Au cours de cette mission, **nous allons prendre conscience de l'importance de l'accès à l'information et apprendre à le faire de manière active, critique et éthique.**

### Concepts clés

Remplissez les blancs à l'aide des mots fournis pour compléter chaque définition.

**non autorisé**  
**de manière critique**  
**identifier**  
**crédibles**

**de manière efficace**  
**intérêt public**  
**connaissances**  
**autorités publiques**

× **Accès à l'information** : Le droit, la possibilité et la capacité de \_\_\_\_\_, d'obtenir et d'utiliser une information \_\_\_\_\_.

× **Navigation sûre** : La capacité à accéder à diverses plateformes médiatiques et à l'information en général et à y naviguer \_\_\_\_\_. Il s'agit de comprendre comment accéder à des informations de qualité, identifier des sources \_\_\_\_\_ ou éviter la désinformation.

× **Protection des données** : Protection des informations personnelles qui ne sont pas d'intérêt public contre l'accès ou l'utilisation abusive \_\_\_\_\_.

× **Droit d'accès à l'information** : Le droit d'accès aux informations détenues par les organismes publics ou par les organismes privés exerçant des fonctions publiques ou exerçant des fonctions avec des \_\_\_\_\_<sup>4</sup>.

× **Informations d'intérêt public** : Données et \_\_\_\_\_ qui sont importantes ou pertinentes pour le grand public.

× **Accès du public à l'information** : Un système efficace pour répondre aux droits des citoyens de rechercher et de recevoir des informations, en particulier celles détenues par ou au nom de \_\_\_\_\_<sup>5</sup>.

### Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !

### Jetez un coup d'œil à l'intérieur

**1.** Imaginez que vous ayez besoin d'informations au sujet des programmes de sensibilisation à l'environnement menés au cours des cinq dernières années par une institution publique de votre lieu de résidence. Vous...

- Ne savez pas comment obtenir cette information.
- Savez qu'il existe une procédure établie pour accéder à cette information, mais vous n'êtes pas sûr de la connaître.
- Avez les idées claires sur la procédure d'accès à cette information.

**2.** Quelle importance accordez-vous à l'accès à des informations d'intérêt public de qualité (fiables, claires, vérifiées) ?

- C'est important, mais cela n'a jamais constitué une priorité.
- C'est important et prioritaire, mais je ne sais pas comment accéder au droit à l'information ni le protéger.
- C'est très important, et je sais comment accéder à des informations publiques de qualité, mais aussi comment les utiliser de manière responsable une fois en leur possession.

**3.** Votre organisation prend-elle des mesures concrètes afin de promouvoir le droit d'accès à l'information ?

- Non.
- Oui, nous avons mené certaines activités destinées à promouvoir le droit d'accès à l'information, mais pas dans le cadre de nos activités régulières.
- Oui, nous disposons d'une ou de plusieurs politiques et stratégies visant à promouvoir le droit d'accès à l'information.

 Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.

<sup>4</sup> UNESCO. 2021. *Penser de manière critique, cliquer à bon escient ! Programme d'éducation aux médias et à l'information pour les éducateurs et les apprenants.* Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384502>

<sup>5</sup> UNESCO. 2023. *A Steady Path Forward: UNESCO 2022 Report on Public Access to Information (SDG 16.10.2).* Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385479>



# Embarquement immédiat

Bienvenue à la première étape de notre voyage à travers le MILtivers. Sur cette planète, la question directrice de notre quête est la suivante<sup>2</sup> : **Pourquoi le droit d'accès à l'information est-il si important ?**

## 1. Comprendre le droit d'accès à l'information

L'accès à l'information est essentiel à l'autonomisation des citoyens. Il leur donne en effet les moyens de prendre part activement à la société, de participer aux processus de prise de décision, de promouvoir la transparence et la responsabilité, de défendre leurs droits et de contribuer au développement et à un changement social positif.

Prenez les choses de la manière suivante : les informations dont nous disposons au sujet des actions des gouvernements, des grandes entreprises ou d'autres acteurs puissants, ou de l'impact de leurs actions sur nos communautés et nos sociétés, nous confèrent le pouvoir de les tenir pour responsables de leurs actes. Elles renforcent également notre capacité à agir en connaissance de cause et à exiger la protection de nos droits de manière adéquate.

Cette dynamique met en lumière une notion fondamentale : l'accès à l'information implique à la fois des obligations et des droits. En qualité de responsables, les autorités ont l'obligation de garantir l'accès des citoyens à l'information publique par le biais de la législation et des politiques nécessaires. À cet effet,

les gouvernements sont tenus de fournir des informations au public, non seulement en répondant aux demandes d'accès à l'information, mais aussi en les partageant de manière proactive et en veillant au respect des mêmes principes par les autres acteurs puissants, par la mise en place de systèmes de responsabilité et de transparence nécessaires.

Cependant, toutes les informations n'ont pas la même finalité : il convient de distinguer les informations générales, les informations d'intérêt public et les informations préjudiciables. Le contenu préjudiciable peut entraîner des actions mal informées, tandis que les informations d'intérêt public permettent aux citoyens de prendre des décisions et de faire des choix en connaissance de cause. C'est pourquoi il existe des lois protégeant le droit d'accès aux informations d'intérêt public en vue de garantir l'accessibilité de ces informations. Ces lois établissent souvent des cadres de transparence qui décrivent les obligations des détenteurs de devoirs de divulguer des informations de manière proactive, mais mettent également en place des institutions de contrôle indépendantes chargées d'assurer la mise en œuvre effective des lois.

Mais qu'est-ce qu'une information d'intérêt public ? L'intérêt public est défini au sens large comme le bien-être du grand public et de la société. Ainsi, les informations suivantes sont souvent considérées comme des informations d'intérêt public (gardez à l'esprit qu'il s'agit d'une liste non exhaustive) :

- × **Santé publique et sécurité.** Données sur les maladies, les règles de sécurité et les alertes d'urgence pour protéger la santé de toute une communauté.
- × **Informations financières du gouvernement.** Budgets, dépenses et audits financiers du gouvernement.
- × **Données environnementales.** Conditions environnementales, niveaux de pollution et gestion des ressources naturelles.
- × **Documents législatifs et politiques.** Lois, règlements et politiques de l'ensemble des organismes publics.
- × **Informations sur les services publics.** Éducation, transports et services sociaux.



### Astuces pour jouer un rôle dans l'accès à l'information :



- × Avant de rechercher des informations, **définissez clairement le type d'informations dont vous avez besoin et dans quel but.** Connaître vos besoins spécifiques vous aidera à trouver les sources les plus pertinentes.
- × **Clarifiez les étapes** de la demande d'informations d'intérêt public.
- × **Évaluez la crédibilité** de vos sources en tenant compte de leurs méthodes de vérification, de leur équité et de leur transparence.

## 2. Apprendre à promouvoir le droit d'accès à l'information en tant qu'organisation

Pour une organisation de jeunes, la promotion du droit d'accès à l'information publique constitue un moyen efficace d'autonomiser les jeunes de votre communauté. En sachant comment accéder à l'information — comme les politiques éducatives, les programmes d'emploi ou les services gouvernementaux locaux —, les jeunes peuvent être plus

à même de prendre leur avenir en main et de s'impliquer dans les processus de prise de décision. L'important est de veiller à ce qu'ils puissent comprendre les évolutions et les opportunités qui les concernent, avoir des opinions bien informées et participer efficacement au débat public et aux discussions.





## Astuces pour promouvoir le droit d'accès à l'information chez les jeunes

**Recherchez les lois ou les politiques relatives au droit à l'information** qui existent dans votre pays et discutez-en avec votre groupe en vous appuyant sur les questions suggérées ci-dessous :

- Selon vous, ces politiques ou ces lois sont-elles efficaces dans votre pays ?
- Quels pourraient être les conséquences ou les risques d'une absence de garantie du droit d'accès à l'information dans votre pays ?
- Les membres de votre communauté comprennent-ils qu'ils disposent du droit d'accès à l'information ?

**Lancez** un débat avec votre équipe et les jeunes de votre communauté :

- Quels sont les différents types d'informations susceptibles d'affecter les jeunes — par exemple, les lois, les services publics, les possibilités d'emploi ou d'éducation ? Quels sont les sujets les plus importants à leurs yeux ? Ces informations d'intérêt public sont-elles rendues accessibles aux jeunes en termes de format ?
- Savez-vous comment les réseaux sociaux que vous utilisez tous les jours utilisent vos données personnelles pour vous présenter certains contenus ? Savez-vous comment vos données sont utilisées ou partagées avec des tiers, notamment d'autres entreprises ?

À l'aide des réponses obtenues lors de ces discussions, planifiez vos prochaines étapes : vous pouvez vous engager dans l'éducation par les pairs, l'information et la sensibilisation !

Par exemple, en l'absence de loi relative à l'accès à l'information dans votre pays, organisez une discussion sur la manière de militer pour ce type de lois et de politiques. Vous pouvez également publier des messages sur les réseaux sociaux, organiser des ateliers ou collaborer avec des écoles locales en vue de promouvoir l'éducation par les pairs et enseigner le droit d'accès à l'information et la manière de l'exercer aux jeunes.



## Il est temps de terminer cette mission !



**Que pensez-vous pouvoir faire pour continuer la promotion du droit d'accès à l'information auprès des jeunes ?**

*Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.*



**Consultez la « Mine d'idées en matière d'EMI », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière de garantir le droit d'accès à l'information au cœur des politiques et des stratégies de votre organisation.**



## Notes inspirantes pour votre voyage

**Encode Justice** est une organisation mondiale dirigée par des jeunes qui mène un travail de sensibilisation en faveur d'un écosystème d'intelligence artificielle (IA) équitable, transparent et responsable. Il consiste à garantir le développement et la mise en œuvre de technologies de l'IA aux fins du respect des droits de l'homme, y compris du droit d'accéder à des informations précises et fiables.

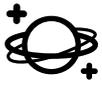
Cette organisation a mobilisé des jeunes du monde entier pour exiger la transparence des systèmes d'IA et militer en faveur de politiques qui protègent le public des dommages causés par celle-ci, tels que la désinformation, les violations de la vie privée et la discrimination.

En insistant sur les réglementations et les politiques qui exigent l'ouverture et la responsabilité en matière d'IA, Encode Justice contribue directement au **droit plus large d'accès à l'information**.

Ses efforts soulignent à quel point l'accès à des informations exactes s'avère crucial pour les jeunes, en particulier dans le domaine de l'IA, qui évolue rapidement, avec des enjeux élevés et des implications profondes pour la société.

Pour plus d'informations, visitez le site Web suivant : <https://encodejustice.org/>





## Envie de prolonger le voyage ?

	<p>Si vous voulez en savoir plus sur le droit d'accès à l'information, regardez cette vidéo produite par l'UNESCO : <b>Access to Information... A universal right.</b><sup>6</sup></p>
	<p>Si vous souhaitez disposer d'une vue d'ensemble et rester informé sur le droit d'accès à l'information, visitez le site Web de l'UNESCO et la page « <b>Lois relatives à l'accès à l'information</b> ».<sup>7</sup></p>
	<p>Si vous souhaitez vous familiariser avec les progrès réalisés en matière d'application des lois relatives à l'accès à l'information dans le monde, vous pouvez consulter le rapport 2023 de l'UNESCO sur l'accès du public à l'information (ODD 16.10.2) intitulé « <b>The need to accelerate worldwide progress</b> » (« <b>La nécessité d'accélérer les progrès à l'échelle mondiale</b> »).<sup>8</sup></p>

Voici les bonnes réponses pour le jeu figurant dans la section **Concepts clés** :

**Accès à l'information** : Le droit, la possibilité et la capacité d'identifier, d'obtenir et d'utiliser une information de manière efficace.

**Navigation sûre** : La capacité à accéder à diverses plateformes médiatiques et à l'information en général et à y naviguer de manière critique. Il s'agit de comprendre comment accéder à des informations de qualité, identifier des sources **crédibles** ou éviter la désinformation.

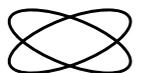
**Protection des données** : Protection des informations personnelles qui ne sont pas d'intérêt public contre l'accès **non autorisé** ou l'utilisation abusive.

**Droit d'accès à l'information** : Le droit d'accès aux informations détenues par les organismes publics ou par les organismes privés exerçant des fonctions publiques ou exerçant des fonctions **d'intérêt public**.

**Informations d'intérêt public** : Données et **connaissances** qui sont importantes ou pertinentes pour le grand public.

**Accès du public à l'information** : Un système efficace pour répondre aux droits des citoyens de rechercher et de recevoir des informations, en particulier celles détenues par ou au nom des **autorités publiques**.

## Vérifiez vos réponses !



<sup>6</sup> UNESCO. 2016. *Access to information... A universal right* [Vidéo].

<https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>

<sup>7</sup> UNESCO. s.d. *Lois relatives à l'accès à l'information*. Paris, UNESCO.

<https://www.unesco.org/en/access-information-laws>

<sup>8</sup> UNESCO. 2024. *The need to accelerate worldwide progress*. UNESCO 2023 report on public Access to Information (SDG 16.10.2).

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389214>





## MISSION 2

# Les vents de la liberté d'expression



**Objectif de  
la mission**

À la fin de cette mission, nous comprendrons les fondements de la liberté d'expression, qui constitue un droit important au sein des sociétés démocratiques, nous reconnaitrons ses limites et nous élaborerons des stratégies pour faire un usage éthique de ce droit.

**Valeurs et principes  
fondamentaux de l'EMI**



**Liberté d'expression et  
accès à l'information**



## Informations

Imaginez que vous viviez dans un endroit où la loi vous interdit de défendre vos convictions, de partager vos idées ou de protester contre une injustice. Votre voix est réduite au silence, la dissidence est écrasée et toute contestation de l'autorité est sanctionnée par des peines sévères : emprisonnement, harcèlement, voire pire. Un tel monde étouffe la créativité, freine le progrès et rend la promotion du changement quasi impossible.

Malheureusement, il ne s'agit pas d'un cauchemar lointain ; la liberté d'expression a connu un déclin à l'échelle mondiale au cours des dix dernières années. Ce déclin se traduit par une pression croissante sur le journalisme indépendant dans le monde entier, sous la forme de censure, d'attaques directes contre les journalistes et de difficultés financières pour maintenir leur modèle économique à flot.

La liberté d'expression s'avère vitale pour une démocratie saine, car elle garantit une participation politique équitable, amplifie les voix des minorités et oblige les gouvernements à rendre compte de leurs décisions. Il est essentiel de comprendre les implications réelles de ce droit, de savoir comment l'exercer de manière responsable et d'en reconnaître les limites afin de construire une société où les droits et les besoins de l'homme sont protégés. Mais il est également essentiel de s'interroger : Existe-t-il des limites à ce que nous pouvons exprimer ? Toutes les formes d'expression sont-elles protégées ?

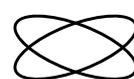
Au cours de cette mission, nous nous pencherons sur les complexités de la liberté d'expression et sur ses limites. À la fin, vous serez prêt à communiquer efficacement au sujet de vos causes tout en préservant vos droits et en respectant ceux des autres.



## Concepts clés

Faites correspondre les concepts de la colonne de gauche avec leur définition dans la colonne de droite :

Concept	Définition
Liberté d'expression <b>1</b>	<b>A</b> Un ensemble de droits et de protections considérés nécessaires afin de protéger la dignité et l'estime personnelle d'un être humain. Ces droits sont généralement inscrits dans des documents nationaux et internationaux qui les énoncent <sup>9</sup> .
Droits de l'homme <b>2</b>	<b>B</b> Se réfère à la modification, à la suppression ou à l'interdiction de discours ou d'écrits jugés subversifs pour le bien commun <sup>10</sup> .
Censure <b>3</b>	<b>C</b> Définie à l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme, elle stipule que « Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considération de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit ».



Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !

<sup>9</sup> UNESCO. 2021. *Penser de manière critique, cliquer à bon escient ! Programme d'éducation aux médias et à l'information pour les éducateurs et les apprenants*. UNESCO. Paris : UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384502>

<sup>10</sup> Anastaplo, G. 2024.  *censorship*. *Encyclopedia Britannica*. [Site Web] <https://www.britannica.com/topic/censorship>





## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

1. Savez-vous ce qu'est la liberté d'expression et connaissez-vous ses limites dans votre pays ?
  - a. Je ne sais vraiment pas comment la liberté d'expression est protégée et réglementée sur le plan juridique dans mon pays.
  - b. J'ai une vague idée de mes droits et de mes responsabilités, mais je ne comprends pas les lois de mon pays en la matière.
  - c. Oui, je comprends les lois relatives à la liberté d'expression dans mon pays et je suis conscient de mes droits et de mes limites.
2. Le droit à la liberté d'expression est important pour les sociétés démocratiques pour les raisons suivantes :
  - a. Il permet à chacun de dire ce qu'il veut, sans se soucier des conséquences.
  - b. Il permet aux gens d'exprimer leurs pensées et leurs opinions. Toutefois, il devrait être limité lorsqu'il s'agit de débattre ou de critiquer une loi ou une décision gouvernementale, afin de maintenir l'unité nationale et d'éviter les conflits au sein de la société.
  - c. Il permet aux citoyens d'exprimer des opinions variées, de demander des comptes à leurs dirigeants et de participer pleinement au processus politique. Il favorise l'échange d'idées et encourage le débat sur toutes sortes de sujets.
3. Votre organisation dispose-t-elle d'une politique ou d'une stratégie spécifique pour favoriser une culture de la liberté d'expression en son sein et en dehors ?
  - a. Non, nous ne disposons pas de politique avec des stratégies spécifiques liées à la liberté d'expression au sein de notre organisation.
  - b. Oui, nous disposons d'une politique, mais elle n'est pas mise à jour.
  - c. Oui, nous disposons d'une politique mise à jour et fonctionnelle avec des stratégies spécifiques destinées à favoriser la liberté d'expression en toutes circonstances.

Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.



## Embarquement immédiat

Pourquoi est-il si important de défendre le droit à la liberté d'expression ?

### 1. Comprendre le droit à la liberté d'expression

Lisez les articles suivants extraits du Pacte international relatif aux droits civils et politiques<sup>11</sup>, un traité international essentiel qui oblige les 193 États Membres de l'Organisation des Nations Unies à respecter et à protéger les droits civils et politiques individuels. Ces articles fournissent une définition du **droit à la liberté d'expression** et précisent les conditions dans lesquelles ce droit peut être limité :

<sup>11</sup> ONU (Assemblée générale). 1966. *Pacte international relatif aux droits civils et politiques*. Recueil des traités 999, 171. <https://www.ohchr.org/fr/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>

### Article 19

1. Nul ne peut être inquiété pour ses opinions.
2. Toute personne a droit à la liberté d'expression ; ce droit comprend la liberté de rechercher, de recevoir et de répandre des informations et des idées de toute espèce, sans considération de frontières, sous une forme orale, écrite, imprimée ou artistique, ou par tout autre moyen de son choix.
3. L'exercice des libertés prévues au paragraphe 2 du présent article comporte des devoirs spéciaux et des responsabilités spéciales. Il peut en conséquence être soumis à certaines restrictions qui doivent toutefois être expressément fixées par la loi et qui sont nécessaires :
  - (a) Au respect des droits ou de la réputation d'autrui ;
  - (b) A la sauvegarde de la sécurité nationale, de l'ordre public, de la santé ou de la moralité publique.

### Article 20

1. Toute propagande en faveur de la guerre est interdite par la loi.
2. Tout appel à la haine nationale, raciale ou religieuse qui constitue une incitation à la discrimination, à l'hostilité ou à la violence est interdit par la loi.

## 2. Tracer les limites de la liberté d'expression

Imaginez que vous faites partie du gouvernement de votre pays. Prenez connaissance des situations suivantes et décidez si vous devez ou non limiter ou punir l'expression concernée dans chaque cas. Inscrivez un « X » dans la case qui correspond le mieux à la mesure dans laquelle vous, en tant que membre du gouvernement, estimez devoir limiter l'expression sur la base de ces critères :

\_\_\_\_\_ 1. \_\_\_\_\_  
Vous ne pouvez pas limiter ou sanctionner ce type d'expression.

\_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
Vous pouvez limiter ou sanctionner ce type d'expression dans des circonstances exceptionnelles.

\_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_  
Vous ne savez pas si vous pouvez ou non limiter ou sanctionner ce type d'expression, mais vous pensez qu'il existe de bons arguments pour et contre.

\_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_  
Vous devriez normalement pouvoir limiter ou sanctionner ce type d'expression.

\_\_\_\_\_ 5. \_\_\_\_\_  
Vous devriez toujours pouvoir limiter et sanctionner ce type d'expression.

Après avoir indiqué vos scores pour chaque scénario, additionnez le score total.

✦ Situation	Score				
	1	2	3	4	5
Lors d'un rassemblement, un orateur prononce un discours prônant une révolution violente contre le gouvernement et affirme que le seul moyen de parvenir à une véritable liberté est le conflit armé.					
Un blogueur rédige un article critiquant les politiques de santé du gouvernement et affirme que les dirigeants actuels sont corrompus et incompétents.					
Un humoriste présente un numéro de stand-up qui comprend des blagues se moquant d'un groupe religieux en particulier, que certains membres du public trouvent offensantes et provocantes.					
Un journal publie un article d'opinion qui plaide en faveur de la ségrégation raciale et soutient que les différentes races ne devraient pas se mélanger dans une optique de préservation de la pureté culturelle.					
Un groupe d'activistes installé sur une place publique distribue des brochures appelant au boycott des entreprises appartenant à un groupe ethnique minoritaire, sous prétexte qu'elles « prennent le contrôle » de l'économie locale.					
Au cours d'un dîner familial, l'un des membres les plus âgés de la famille exprime des opinions politiques tranchées, et déclare que les personnes qui soutiennent le parti d'opposition sont des « traîtres » et « devraient être punies ». Cette personne déclare également que « la société devrait se débarrasser de ces personnes pour restaurer les valeurs du pays ».					
Au cours d'une réunion d'équipe au travail, un collègue fait remarquer avec désinvolture que la nature des femmes « les rend incapables » d'assumer des fonctions de direction, car elles sont « hystériques par nature ». Ce collègue poursuit en affirmant qu'il préfère travailler avec des hommes, car ils sont plus « rationnels » et « prennent de meilleures décisions ».					
Un influenceur des réseaux sociaux publie une vidéo niant l'existence d'un génocide bien documenté, qui suggère que les récits historiques sont exagérés et influencés par des groupes partiels.					
Un groupe d'étudiants d'une université organise une manifestation pacifique contre une nouvelle politique gouvernementale, au cours de laquelle des slogans critiques à l'égard du gouvernement sont scandés.					
Un modérateur de forum en ligne permet aux utilisateurs de publier du contenu qui glorifie les actes terroristes et encourage d'autres personnes à rejoindre des groupes extrémistes afin de lutter contre les ennemis supposés de leur foi.					
Un journaliste publie un rapport alléguant la corruption de hauts fonctionnaires sans fournir de preuves concrètes, ce qui suscite la méfiance et l'agitation de la population.					
Un professeur d'une école publique enseigne à ses élèves qu'une race est supérieure aux autres, en s'appuyant sur des théories pseudo-scientifiques afin d'étayer ses affirmations et d'encourager les élèves à adopter ce point de vue.					
<b>Score total</b>					

### 3. Discuter de vos résultats avec vos collègues :

Y a-t-il une différence entre vos scores ? Quelle indication cette différence nous donne-t-elle au sujet de la façon dont vous comprenez la liberté d'expression et ses limites ?

## Il est temps de terminer cette mission !





**Que pensez-vous pouvoir faire pour protéger le droit à la liberté d'expression tout en tenant compte de ses limites ?**

*Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.*



Consultez la « **Mine d'idées en matière d'EMI** », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière de garantir le droit à la liberté d'expression au sein de votre organisation !

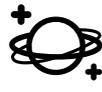


## Notes inspirantes pour votre voyage

La Cohorte Démocratie & Jeunesse est une plateforme multipartite lancée au cours de l'Année d'action du Sommet pour la démocratie de 2021. Sa mission consiste à faire progresser la bonne gouvernance et le renouveau démocratique dans le monde en insistant sur la participation active des jeunes. Dans le cadre de ses efforts, elle a lancé un « **Menu d'engagements possibles** » en vue de renforcer les droits et la participation des jeunes dans les contextes nationaux et locaux. L'un de ces engagements vise à **soutenir la liberté d'expression des jeunes** : **1)** en aidant les jeunes militants, artistes, journalistes et blogueurs à exercer pacifiquement leur liberté d'expression par le biais du renforcement des cadres juridiques et de la garantie d'espaces civiques sûrs, **2)** en favorisant l'accès des jeunes au vote par le biais de la facilitation de l'obtention de la carte d'identité citoyenne, et **3)** en accréditant de jeunes citoyens afin de leur permettre d'observer les institutions démocratiques (notamment via le suivi parlementaire) et les processus (notamment le suivi de la paix, l'observation des élections, le décompte parallèle des votes) et en leur fournissant des conseils au sujet d'éventuelles réformes.

Lors du Sommet pour la démocratie organisé en 2023 au Costa Rica, le Réseau européen des jeunes pour la démocratie a lancé le **Manuel sur la participation des jeunes** (« Youth Participation Handbook », en anglais), qui regroupe les meilleures pratiques en matière de participation des jeunes, en coopération avec le Partenariat européen pour la démocratie.

Consultez le Manuel sur la participation des jeunes pour trouver de l'inspiration !<sup>12</sup>



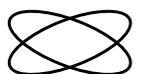
## Envie de prolonger le voyage ?

Pour en savoir plus sur la liberté d'expression et les menaces qui pèsent sur le journalisme indépendant dans le monde entier, vous pouvez consulter : Le journalisme est un bien public : tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias ; Rapport mondial 2021/2022. UNESCO.

	<p>Pour en savoir plus sur la liberté d'expression, sur la manière de la défendre et de militer pour sa protection, vous pouvez <b>consulter Le guide de la liberté d'expression pour les étudiants de l'UNESCO</b>.<sup>13</sup></p>
	<p>Pour mieux comprendre les limites de la liberté d'expression, vous pouvez regarder les vidéos « <i>The Legitimate Limits to Freedom of Expression: the Three-Part Test</i> »<sup>14</sup> et « <i>The Rabat Plan of Action on the Prohibition of Incitement to Hatred</i> »<sup>15</sup>, produites par l'UNESCO.</p>

Voici les bonnes réponses pour le jeu figurant dans la section Concepts  
clés :  
1 - C | 2 - A | 3 - B

**Vérifiez vos réponses !**



<sup>12</sup> Réseau européen des jeunes pour la démocratie (EDYN) & Partenariat européen pour la démocratie (EPD). 2023. *Youth Participation Handbook*. <https://youthdemocracycohort.com/the-youth-participation-handbook/>

<sup>13</sup> UNESCO. 2013. *Le guide de la liberté d'expression pour les étudiants*. Paris, UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224339>

<sup>14</sup> UNESCO. 2021. *The Legitimate Limits to Freedom of Expression: the Three-Part Test* [Vidéo]. <https://youtu.be/Wg8fVtHPDag>

<sup>15</sup> UNESCO. 2021. *The Rabat Plan of Action on the Prohibition of Incitement to Hatred* [Vidéo]. <https://youtu.be/ADrB32OSe3A>





## MISSION 3

# Les météores des discours de haine et du contenu préjudiciable



### Objectif de la mission

À la fin de cette mission, nous serons en mesure de déterminer si la communication de votre organisation contient des préjugés ou des stéréotypes susceptibles de nuire à votre public. Nous comprendrons les limites et les caractéristiques des discours de haine et nous apprendrons à communiquer efficacement les valeurs de l'organisation tout en respectant et en adoptant le pluralisme et la diversité des points de vue.

### Valeurs et principes fondamentaux de l'EMI



Respect de la diversité culturelle



Dialogue interculturel et interreligieux



Droits de l'homme et dignité humaine



Solidarité et paix



## Informations

Que ce soit en ligne ou hors ligne, les discours de haine constituent l'un des défis les plus urgents de notre époque, et entraînent de graves conséquences pour les sociétés du monde entier. Ils ont servi à déshumaniser des populations entières et ont été à l'origine de crimes allant de la haine au génocide. Cependant, le terme « discours de haine » est parfois utilisé à tort comme un outil de censure afin de punir ceux dont les opinions diffèrent de l'agenda politique dominant, portant ainsi atteinte à la liberté d'expression et affectant les droits de l'homme dans leur ensemble.

Divers accords internationaux et lignes directrices<sup>17</sup> appellent les États à prendre des mesures spécifiques en vue de prévenir

et de combattre les discours de haine tout en protégeant la liberté d'expression. Ces cadres constituent une base, mais le rôle des individus et des communautés s'avère tout aussi essentiel pour traiter cette question.

Dans le cadre de cette mission, nous allons explorer une stratégie communautaire qui permet de lutter efficacement contre les discours de haine tout en préservant la liberté d'expression et l'égalité. Elle consiste à identifier et à signaler ces discours et, surtout, à utiliser notre liberté d'expression pour établir des contre-récits promouvant le respect, l'inclusion et la protection de tous, indépendamment de la race, de la religion, de l'idéologie ou des valeurs.



## Concepts clés

Remplissez les blancs pour trouver les définitions des concepts clés de cette mission :

**Liberté d'expression**

**Préjugés**

**Pluralisme**

**Stéréotypes**

**Discours de haine**

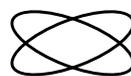
× \_\_\_\_\_ désigne tout type de communication, qu'il s'agisse d'expression orale ou écrite ou de comportement, constituant une atteinte ou utilisant un langage péjoratif ou discriminatoire à l'égard d'une personne ou d'un groupe en raison de leur identité, en d'autres termes, de l'appartenance religieuse, de l'origine ethnique, de la nationalité, de la race, de la couleur de peau, de l'ascendance, du genre ou d'autres facteurs constitutifs de l'identité.

× \_\_\_\_\_ désigne un droit humain fondamental consacré par l'article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme. Il s'agit du droit de tout être humain d'exprimer ses opinions et ses idées et d'accéder librement à l'information sans craindre la censure, les représailles ou les sanctions légales. Toutefois, ce droit n'est pas absolu et doit être exercé de manière responsable, dans le respect des droits d'autrui et d'une manière qui n'incite pas à la violence, à la haine ou au préjudice.

× \_\_\_\_\_ désigne une opinion ou une attitude préconçue à l'égard de quelqu'un, formée sans connaissance ni raison spécifique. Elle est généralement dirigée contre des personnes sur la base de caractéristiques telles que la race, l'origine ethnique, la religion, le genre ou la nationalité. Elle implique des jugements qui peuvent conduire à la discrimination, à l'exclusion sociale et à la violence psychologique et fiscale.

× \_\_\_\_\_ désigne une croyance ou une idée fixe et simplifiée à l'extrême au sujet d'un groupe particulier de personnes, de leur mode de vie et de leur façon de penser. Elles reposent souvent sur des hypothèses généralisées et peuvent conduire à des préjugés, à la discrimination et à la violence. La diffusion de ces opinions généralisées peut perpétuer de fausses idées et des préjugés au sein de la société.

× \_\_\_\_\_ désigne une philosophie politique qui reconnaît et affirme les vertus de la diversité au sein d'une société. Sa pertinence repose sur la diversité des sociétés modernes sur le plan culturel, religieux, linguistique et ethnique, et qu'à ce titre, nous devrions apprendre à vivre en harmonie et à collaborer. Cela implique non seulement la coexistence de divers groupes, mais aussi leur participation active à la vie politique, sociale et culturelle de la société.



**Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !**

<sup>17</sup> Par exemple, les articles 19 et 20 du *Pacte international relatif aux droits civils et politiques*, la *Stratégie et Plan d'action des Nations Unies pour la lutte contre les discours de haine*, le Plan d'action de Rabat sur les discours de haine, les accords conclus sur la Convention internationale sur l'élimination de toutes les formes de discrimination raciale, pour n'en citer que quelques-uns.





## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

1. Quel est l'objectif principal de l'application des lois et des lignes directrices contre les discours de haine ?
  - a. Veiller à ce que les seules les opinions autorisées soient celles conformes à la position du gouvernement.
  - b. Faire taire toutes les opinions pouvant être considérées offensantes pour un individu ou un groupe.
  - c. Empêcher les discours discriminatoires fondés sur les caractéristiques protégées et susceptibles d'inciter au mal ou à la violence, tout en préservant la liberté d'expression.
  
2. Quel est le lien entre les discours de haine et le concept de pluralisme ?
  - a. Les discours de haine sont nécessaires au pluralisme, car ils encouragent un débat approfondi sur des questions controversées.
  - b. Les discours de haine n'ont pas d'impact sur le pluralisme, car ce dernier ne concerne que la diversité politique.
  - c. Les discours de haine affaiblissent le pluralisme en encourageant l'intolérance et l'hostilité à l'égard de divers groupes, ce qui peut nuire à la cohésion sociale.
  
3. Votre organisation dispose-t-elle d'une politique ou d'une stratégie spécifique destinée à prévenir ou à contrer les discours de haine, tant en son sein qu'en dehors ? (Cela implique notamment de travailler activement sur des questions liées au dialogue interculturel ou interreligieux ou de lutter directement contre les discours de haine).
  - a. Non, nous ne disposons d'aucune politique comprenant des stratégies spécifiques relatives au discours de haine au sein de notre organisation, comme nous n'avons jamais travaillé sur des thématiques correspondant à ces problématiques.
  - b. Oui, nous disposons d'une politique, mais elle n'est pas mise à jour et, en pratique, nous ne la réexaminons pas fréquemment, ou bien nous n'avons pas inclus ces sujets dans nos activités organisationnelles principales.
  - c. Oui, nous disposons d'une politique fonctionnelle comprenant des stratégies spécifiques, ou bien nous luttons activement contre les discours de haine.



Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.



## Embarquement immédiat

Comment contrer les discours de haine et leur impact sur la société ?

### 1. Identifier les discours de haine et le contenu préjudiciable

Les discours de haine constituent un concept dont la définition tend à varier en fonction de votre situation géographique. Pour les besoins de cette activité, nous nous appuyons sur la définition fournie par la Stratégie et Plan d'action des Nations Unies pour la lutte contre les discours de haine : « tout type de communication,



qu'il s'agisse d'expression orale ou écrite ou de comportement, constituant **une atteinte ou utilisant un langage péjoratif ou discriminatoire** à l'égard d'une personne ou d'un groupe en raison de leur identité, en d'autres termes, de l'appartenance religieuse, de l'origine ethnique, de la nationalité, de la race, de la couleur de peau, de l'ascendance, du genre ou d'autres facteurs constitutifs de l'identité ».

En nous appuyant sur cette définition, nous pouvons analyser les communications en ligne — qu'elles soient écrites, graphiques ou audiovisuelles — afin de déterminer si elles constituent des discours de haine. **Il est important d'observer que nous ne décidons pas de l'illégalité potentielle de ces communications**<sup>18</sup>. L'objectif de l'activité suivante est d'identifier les éléments clés des discours de haine et d'avoir recours à notre créativité afin d'établir des contre-récits permettant de contrer leur impact négatif sur la société.

Prenez maintenant connaissance de ces exemples de discours de haine et répondez aux questions suivantes :

Questions	
1.	Quel est l'objectif principal de cette communication ?
2.	Quels sont les effets potentiels de ce type de communication sur la personne ou le groupe visé ?
3.	Que feriez-vous en découvrant que la personne qui a créé ou rediffusé cette communication est votre ami ou une connaissance ?
4.	Si votre organisation décidait de répondre à cette communication, quelle réponse pourrait être jugée proactive ?
Exemples	
Vous trouvez un message sur les réseaux sociaux affirmant que toutes les personnes appartenant à un groupe religieux donné constituent une menace pour la sécurité, la survie et le bien-être de votre société.	
Vous regardez une vidéo d'un politicien déclarant que l'insécurité au sein de la communauté est la responsabilité des immigrés et qu'il conviendrait de tous les expulser le plus rapidement possible sans tenir compte de leur situation.	
Vous lisez une chronique qui affirme qu'un épisode de génocide contre une minorité est un canular inventé pour permettre à cette minorité de prendre le contrôle du pouvoir politique du pays.	

<sup>18</sup> Pour un aperçu des lignes directrices internationales concernant les discours de haine et la liberté d'expression, veuillez vous référer à l'introduction de ce chapitre.



**Vous trouvez un message sur les réseaux sociaux expliquant une théorie selon laquelle il est dangereux pour la santé de s'approcher des personnes d'un certain groupe ethnique parce qu'elles sont porteuses de toutes sortes de maladies.**

Vous voyez un même affirmant que les personnes qui défendent les droits de la communauté LGBTQI+ devraient être punies avec tout le pouvoir de la loi.

Vous voyez un même qui affirme que le monde se porterait mieux si un groupe religieux donné n'existait pas du tout.

## 2. Établir des contre-récits promouvant les droits de l'homme, la paix, l'inclusion et la diversité

Maintenant que vous avez identifié les différents types de discours de haine et réfléchi à leur impact, il est temps de passer à l'action en établissant des contre-récits promouvant les droits de l'homme, la dignité, le respect, la paix, la diversité et l'inclusion. Choisissez un exemple dans la section précédente et élaborer un contre-récit en réponse. Pour ce faire, suivez les étapes suivantes :

- × **Choisissez un moyen de partager votre message** : il peut s'agir d'un format écrit, d'une image, d'une vidéo ou d'un autre type de langage.
- × **Créez un message** qui favorise une prise de conscience sur le sujet choisi. Vous pouvez le faire en mettant en avant des valeurs pluralistes ou en partageant des données empiriques qui prouvent que le message de haine est bel et bien stigmatisant.
- × **Effectuez une deuxième vérification** : avant de partager ou de publier votre contenu, posez-vous les questions suivantes : « Ce message est-il exempt d'incitation à l'agression ou à la violence ? », « Est-il le fruit d'un état d'esprit de division (« nous » contre « eux ») ou promeut-il le pluralisme, la paix, le respect et/ou l'inclusion ? ».

Gardez à l'esprit que **la haine ne peut être contrée par la haine**. L'établissement de contre-récits permet de favoriser une prise de conscience croissante des impacts profonds des discours de haine et d'entamer un processus graduel de changement des mentalités, qui consiste à ne plus considérer les autres comme des « ennemis » et par finir par les reconnaître comme des « alliés ». Malgré le temps requis par cette transformation, force est de constater qu'elle constitue l'essence même du pluralisme et le fondement de la construction d'une société plus inclusive.

## Il est temps de terminer cette mission !



- × Quelles mesures estimez-vous que votre organisation pourrait prendre afin de répondre au risque d'être visée par du contenu de haine en ligne ?
- × Que pensez-vous que votre organisation pourrait faire pour lutter activement contre les discours de haine en ligne ?

*Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.*



Consultez la « **Mine d'idées en matière d'EMI** », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière de mettre en place des actions de lutte contre les discours de haine au sein de votre organisation !



## Notes inspirantes pour votre voyage

Le projet **HateBusters**, une initiative de l'UE mise en place dans le cadre d'Erasmus+, était un projet de deux ans (2020-2022) destiné à partager des stratégies efficaces de lutte contre les discours de haine et le cyberharcèlement au sein d'un groupe d'organisations partenaires.

Ce projet promouvait une approche globale reliant les comportements de la vie réelle aux actions en ligne, en dotant les animateurs de jeunesse et les jeunes des compétences nécessaires pour reconnaître et traiter les discours de haine en ligne et hors ligne. Parmi ses principales activités, citons une formation spécialisée destinée aux éducateurs de jeunes, l'élaboration d'un guide pour les campagnes de terrain, une boîte à outils pour la sensibilisation et une application (Hatebusters APP) proposant des simulations en vue d'améliorer la compréhension et les stratégies de réponse. Cette expérience a souligné l'importance de donner les moyens aux gens de lutter activement contre la haine et de promouvoir le respect.

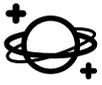
Pour plus d'informations, visitez le site Web : <https://hatebusters.erasmus.site/><sup>19</sup>

Consultez leur « **Lazy person's guide against hate speech** » (« **Guide du paresseux contre les discours de haine** », en français) : <https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-person-s-guide-against-hate-speech/><sup>20</sup>

<sup>19</sup> Südwind. 2020. Hate Busters Project. [Site Web] <https://hatebusters.erasmus.site/>

<sup>20</sup> Südwind. 2020. The lazy person's guide against hate speech. <https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>.





## Envie de prolonger le voyage ?



	<p>Regardez « <b>Words Have Power: Countering Hate Speech and Protecting Freedom of Expression</b> »<sup>21</sup>, une vidéo produite par l'UNESCO qui explique l'impact des discours de haine et les initiatives mises en place au niveau mondial pour les contrer.</p>		<p>Pour comprendre le rôle de l'éducation dans la lutte contre les discours de haine, consultez le document <b>Global citizenship education in a digital age: teacher guidelines (« L'éducation à la citoyenneté mondiale à l'ère numérique : lignes directrices à l'intention des enseignants »)</b>, publié par l'UNESCO.<sup>28</sup></p>
	<p>Regardez cette vidéo produite par l'UNESCO intitulée « <b>How to address online Hate Speech with a human rights-based approach?</b> »<sup>22</sup></p>		<p>Si vous souhaitez connaître le rôle de l'éducation dans la lutte contre l'antisémitisme, consultez le document <b>Prévenir l'antisémitisme par l'éducation: lignes directrices à l'intention des décideurs politiques</b> élaboré par l'UNESCO et l'OSCE<sup>29</sup>.</p>
	<p>Si vous souhaitez mieux comprendre les limites entre la liberté d'expression et les discours de haine, regardez cette vidéo : <b>Understanding the Limits on Freedom of Expression</b> produite par Amnesty International<sup>23</sup>.</p>		<p>Pour comprendre comment l'IA peut influencer la façon dont l'humanité se souvient de l'histoire de l'Holocauste, consultez le document <b>AI and the Holocaust: rewriting history? The impact of artificial intelligence on understanding the Holocaust</b>, élaboré par l'UNESCO.<sup>30</sup></p>
	<p>Si vous voulez en savoir plus sur les conséquences des discours de haine, regardez cette vidéo : <b>Hate Speech &amp; the Consequences Explained   What You Can Do to Prevent the Next Atrocity</b> produite par l'ONU<sup>24</sup>.</p>		<p>Lisez le <b>document Lutter contre les théories du complot</b> : ce que les enseignants doivent savoir publié par l'UNESCO<sup>31</sup> afin de comprendre la dynamique et les dangers des théories du complot et comment les aborder en classe.</p>
	<p>Vous souhaitez mieux comprendre les limites de la liberté d'expression ? Regardez la vidéo <b>The Legitimate Limits to Freedom of Expression: the Three-Part Test</b> produite par l'UNESCO<sup>25</sup>.</p>	<p>Voici les bonnes réponses pour le jeu figurant dans la section Concepts :</p> <p>1. Discours de haine   2. Liberté d'expression   3. Préjugés   4. Stéréotypes   5. Pluralisme</p>	
	<p>Découvrez l'un des cadres internationaux les plus importants destinés à lutter contre les discours de haine et l'incitation à la haine : <b>The Rabat Action Plan</b>, dans cette vidéo produite par l'UNESCO<sup>26</sup>.</p>		
	<p>Vous souhaitez savoir s'il existe des lois spécifiques relatives aux discours de haine dans votre pays ? Consultez le <b>Global Handbook on Hate Speech Laws (« Manuel mondial sur les lois relatives aux discours de haine »)</b>, élaboré par la Fondation John Templeton<sup>27</sup>.</p>	<p><b>Vérifiez vos réponses !</b></p>	

<sup>21</sup> UNESCO. 2024. *Words Have Power: Countering Hate Speech and Protecting Freedom of Expression* (Long version)[Vidéo]. <https://youtu.be/LNW6GOsZo0M>

<sup>22</sup> UNESCO. 2022. *How to address online #HateSpeech with a human rights-based approach?* [Vidéo]. <https://youtu.be/JirA4suOdXI>

<sup>23</sup> Amnesty International. 2021. *Understanding the Limits on Freedom of Expression* [vidéo]. <https://www.youtube.com/watch?v=zemBh2uoCdQ>

<sup>24</sup> ONU. 2022. *Hate Speech & the Consequences Explained | What You Can Do to Prevent the Next Atrocity*. [vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=bQeoUQa3MiU>

<sup>25</sup> UNESCO. 2022. *The legitimate limits of freedom of expression: the Three - Part Test*. [vidéo]. <https://youtu.be/Wg8fVtHPDag?si=1S7FPVT68fH1w5lv>

<sup>26</sup> UNESCO. 2022. *The Rabat Plan of Action on the Prohibition of Incitement to Hatred*. [vidéo] <https://youtu.be/ADrB32OSe3A?si=EisXuRV9z8ZlPkNo>

<sup>27</sup> Alkiviadou, N., Mchangama, J., & Mendiratta, R. 2020. *Global handbook on hate speech laws*. The Future of Free Speech, 7, 2.

[https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report\\_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf](https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf)

<sup>28</sup> UNESCO. 2024. *Global citizenship education in a digital age: teacher guidelines*. Paris, UNESCO <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388812>

<sup>29</sup> UNESCO & OSCE. 2018. *Prévenir l'antisémitisme par l'éducation: lignes directrices à l'intention des décideurs politiques*. Paris, UNESCO.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366592>

<sup>30</sup> UNESCO. 2024. *AI and the Holocaust: rewriting history? The impact of artificial intelligence on understanding the Holocaust*.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>

<sup>31</sup> UNESCO. 2022. *Lutter contre les théories du complot : ce que les enseignants doivent savoir*. Paris, UNESCO.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958_fre)





## MISSION 4

# Les astéroïdes de la désinformation, de la mésinformation et de la malinformation



**Objectif de la mission**

À la fin de cette mission, nous aurons acquis des compétences pratiques destinées à identifier différents types d'informations fausses ou trompeuses, comme la désinformation, la mésinformation et la malinformation, y compris le contenu créé par l'IA générative. Nous disposerons également d'outils pour empêcher la diffusion de ce type de contenu.

**Valeurs et principes fondamentaux de l'EMI**



Liberté d'expression  
et accès à l'information



Conscience de soi et remise en  
question de ses croyances





## Informations

**Avez-vous parfois du mal à distinguer ce qui est vrai de ce qui est faux en ligne ?**

De nos jours, Internet regorge d'informations trompeuses, qu'il s'agisse d'articles d'actualité qui semblent légitimes mais qui sont en fait des satires, de titres « appâts à clics », d'images générées par l'IA ou de contenu manipulé ou complètement inventé, comme **les hypertrucages**. **Les réseaux sociaux facilitent la diffusion rapide de ce type de contenu**. C'est pourquoi il s'avère indispensable de savoir repérer les informations dignes de confiance pour quiconque navigue dans le monde numérique d'aujourd'hui.

Les journalistes jouent un rôle clé dans la lutte contre le contenu trompeur en ligne en garantissant la fiabilité des informations. Leur travail consiste essentiellement à vérifier les informations factuelles et à consulter des sources crédibles. Concrètement, l'un des moyens les plus simples de vérifier les faits consiste à consulter des médias réputés, car ils adhèrent à des lignes directrices strictes en vue de garantir l'exactitude des informations. Il est essentiel de comprendre et d'apprécier le rôle du journalisme pour nous aider à faire la différence entre des histoires vraies et factuelles et des nouvelles fabriquées ou des informations trompeuses. Les journalistes jouent un rôle particulier au sein de nos sociétés, car ils surveillent les puissants et leur demandent de rendre des comptes. Ils fournissent des rapports factuels et des analyses perspicaces afin d'aider le public à comprendre l'actualité et à prendre des décisions. Au cours de cette mission, nous allons apprendre à identifier les différents types de contenu trompeur, tels que la désinformation, la mésinformation et la malinformation. Nous allons également apprendre à appliquer des compétences de lecture latérale, à savoir les mêmes que celles utilisées par les spécialistes de la vérification des faits professionnels. Elles nous aideront à évaluer la fiabilité du contenu que nous rencontrons, créons et partageons dans notre vie en ligne.



### Concepts clés

✖ **Désinformation** : Contenu faux et/ou trompeur. Toutefois, une utilisation plus spécifique de ce terme consiste à le limiter au faux contenu créé par des producteurs qui en connaissent la fausseté et ont l'intention de nuire.

✖ **Vérification des faits** : Confirmation de la véracité d'une affirmation (une affirmation faite dans un discours ou un écrit, ou une image supposée vraie), souvent dans le cadre d'un processus de recherche ou de rédaction.

✖ **Hypertrucage** : Contenu généré ou manipulé par l'intelligence artificielle (IA), en particulier des vidéos, des sons ou des images, qui est utilisé pour tromper ou induire en erreur via la création de représentations réalistes mais fausses de personnes ou d'événements.

✖ **Mésinformation** : Englobe le contenu faux et trompeur. La création et la diffusion trompeuses ou involontaires de ce type de contenu. Un contenu faux mais qui n'a pas été créé pour causer du tort, bien que son effet puisse être aussi néfaste. La mésinformation découle souvent d'une désinformation initiale.

✖ **Malinformation** : Informations fondées sur la réalité, mais utilisées pour nuire à une personne, à une organisation ou à un pays. Informations véridiques qui portent atteinte à la vie privée d'une personne sans justification d'intérêt public.

✖ **Lecture latérale** : Stratégie visant à déterminer qui se cache derrière une source en ligne inconnue en quittant la page Web et en ouvrant un nouvel onglet de navigateur pour vérifier ce que des sites Web de confiance disent au sujet de cette source.



### Jetez un coup d'œil à l'intérieur

**1.** Imaginez que vous receviez un message qui vous touche émotionnellement sur WhatsApp. Vous...

- Le partagez immédiatement dans vos groupes WhatsApp. Tout le monde devrait être au courant !
- Le lisez, mais ne faites rien.
- Recherchez des informations complémentaires dans votre navigateur préféré.

**2.** Quelle importance accordez-vous à l'exactitude et à la véracité de tout ce que vous partagez ou publiez en ligne ?

- Ce n'est pas important.
- D'une certaine manière, c'est important, mais je ne vérifie pas les faits avant de les publier.
- C'est très important. Je m'assure que tout ce que je partage ou publie est digne de confiance.

**3.** Votre organisation dispose-t-elle d'un protocole de vérification des faits avant leur publication en ligne ?

- Non.
- Nous les publions ou les repostons s'ils semblent provenir d'une source fiable.
- Oui, nous disposons d'un protocole établi pour vérifier les faits avant leur publication.



**Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !**

**Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.**



# Embarquement immédiat

Comment vérifier les informations ?



## 1. Familiarisez-vous avec les techniques de lecture latérale

Lisez les définitions de la désinformation, de la mésinformation et de la malinformation fournies dans la section « Concepts clés » ci-dessus à voix haute.

Vous trouverez dans cette section des exemples d'informations potentiellement trompeuses. Votre tâche consiste à déterminer s'il s'agit d'informations fiables ou si elles relèvent de la désinformation, de la mésinformation ou de la malinformation. Utilisez l'une des **compétences de lecture latérale**<sup>32</sup> présentées ci-dessous pour choisir votre réponse.

	<h3>Astuces de lecture latérale pour vérifier les faits en ligne</h3>
	<h3>Vérifiez la source</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>× Déterminez si la nouvelle comporte une source identifiable. Par exemple : « <b>Canadian man makes history after receiving zero election votes: 'I am the true unity candidate'</b> », (<i>The Guardian</i>, 27 juin 2024).<sup>33</sup></li><li>× Utilisez ensuite votre navigateur préféré pour rechercher des informations au sujet de cette source (<i>The Guardian</i>). Prenez en compte la crédibilité de la source : s'agit-il d'un organe d'information réputé, d'une publication sur un média social ou d'un site Web inconnu ?</li><li>× Utilisez l'astuce « <b>Ajoutez juste Wikipédia</b><sup>34</sup> » pour vérifier ce qui s'y dit au sujet de la source. Identifiez maintenant certains signes de fiabilité : journal quotidien, créé en 1821, « journal de référence » au Royaume-Uni.</li></ul>
	<h3>Vérifiez l'affirmation</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>× Recherchez l'affirmation de l'information que vous souhaitez vérifier dans votre navigateur préféré ou tapez des mots-clés pour savoir si d'autres médias en ont parlé.</li><li>× Analysez les résultats. Si d'autres médias fiables en parlent, il s'agit très probablement d'une information fiable. Si des organismes de vérification des faits ont déjà signalé qu'il s'agissait de désinformation, ces résultats apparaîtront dans votre recherche.</li><li>× Regardez la vidéo « <b>Check the Claim</b> »<sup>35</sup> pour mieux comprendre cette compétence de lecture latérale.</li></ul>
	<h3>Recherche d'image inversée</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>× Si l'article que vous souhaitez vérifier comporte une image, utilisez la fonction « recherche d'image inversée » de Google pour retrouver la source originale de l'image.</li><li>× Analysez soigneusement les résultats afin de déterminer si l'image correspond à l'actualité, si elle a été sortie de son contexte original ou si elle est générée par l'IA.</li><li>× Regardez la vidéo « <b>Skill: Search the History of an Image</b> »<sup>36</sup> afin de mieux comprendre comment appliquer la technique de recherche inversée d'images.</li></ul>

<sup>32</sup> CIVIX. 2024. CTRL-F: Find the facts. [Site Web] <https://ctrl-f.ca>

<sup>33</sup> The Guardian. 2024. Canadian man makes history after receiving zero election votes: 'I am the true unity candidate'. [Site Web] <https://www.theguardian.com/world/article/2024/jun/27/zero-votes-canada-election>

<sup>34</sup> CIVIX. 2024. Skill: Just add Wikipedia. [Vidéo]. [https://youtu.be/1k3zr\\_vNRXM](https://youtu.be/1k3zr_vNRXM)

<sup>35</sup> CIVIX. 2024. Check the Claim. [Vidéo]. <https://youtu.be/a1dMpfCwbbQ>

<sup>36</sup> CIVIX. 2024. Skill: Search the History of an Image. [Vidéo]. <https://youtu.be/-ZVXA0RSgAA>





## Astuces pour identifier le contenu généré par l'IA

Si les compétences en lecture latérale ne s'avèrent pas suffisantes pour déterminer si un contenu est créé par l'IA, utilisez les outils suivants pour détecter du texte, des vidéos, des audios ou des images. Gardez à l'esprit que ces outils peuvent présenter des erreurs en termes de taux de précision.

**Pour tous types de contenu généré par l'IA :**  
 Google SynthID :  
<https://deepmind.google/technologies/synthid/>

**Textes**  
 Quillbot :  
<https://quillbot.com/ai-content-detector>  
 GPTZero : <https://gptzero.me/>  
 Copyleaks :  
<https://copyleaks.com/ai-content-detector>

**Vidéos, hypertrucages et audios**  
 Sensity AI : <https://sensity.ai/>  
 Deepware :  
<https://scanner.deepware.ai/>

## 2. Identifiez la désinformation, la mésinformation et la malinformation

Il est temps d'évaluer vos compétences ! Consultez les exemples suivants, appliquez l'une des **techniques de lecture latérale** et identifiez le type de contenu auquel ils se rapportent :



Source : création personnelle

Selon les définitions fournies, il s'agit de :

- Informations fiables
- Désinformation
- Mésinformation
- Malinformation
- Je ne sais pas

Argue your choice with your colleagues.



### Astuce de vérification des faits !

× Ouvrez votre navigateur préféré et recherchez des informations au sujet de la source : [womenhealthtoday.com](https://www.womenhealthtoday.com)

× Existe-t-il une page Wikipédia au sujet de cette source ? Si oui, que dit-elle à son sujet ?

× Les résultats de la recherche vous ont-ils donné des indications sur la fiabilité de ces informations ?

D'après vos recherches, le site [womenhealthtoday.com](https://www.womenhealthtoday.com) constitue-t-il une source d'information en ligne digne de confiance ?



Source : création personnelle

Selon les définitions fournies, il s'agit de :

- Informations fiables
- Désinformation
- Méinformation
- Malinformation
- Je ne sais pas

Justifiez votre choix auprès de vos collègues.



### Astuce de vérification des faits !

- ✕ Ouvrez votre navigateur préféré et recherchez les mots-clés de cette publication : « École, Royaume-Uni, Robot IA, Principal »
- ✕ Vérifiez les résultats : d'autres médias fiables ont-ils publié des articles à ce sujet ? Les faits ont-ils déjà été vérifiés par des professionnels ?



Source : création personnelle.

Selon les définitions fournies, il s'agit de :

- Informations fiables
- Désinformation
- Méinformation
- Malinformation
- Je ne sais pas

Justifiez votre choix auprès de vos collègues.



### Astuce de vérification des faits !

- ✕ Ouvrez le lien fourni pour accéder à la publication d'origine.
- ✕ Cliquez avec le bouton droit de la souris sur l'image et sélectionnez « Recherche d'images Google » ou « Google Lens ».
- ✕ Vérifiez les résultats. Cela vous donne-t-il une idée de la fiabilité de cette image ?

D'après vos recherches, est-il vrai qu'une grand-mère de 80 ans a tricoté d'énormes chats ?



Source : création personnelle.

Selon les définitions fournies, il s'agit d'un exemple de :

- Informations fiables
- Désinformation
- Méinformation
- Malinformation
- Je ne sais pas



Justifiez votre choix auprès de vos collègues.

- ✕ Quelles conséquences cela pourrait-il avoir sur la vie de la personne dont les informations privées figurent dans cet exemple ?



## Il est temps de terminer cette mission !

- × Que pourriez-vous faire, vous ou votre organisation, pour réduire le risque de diffusion de désinformation, de mésinformation ou de malinformation ?
- × Comment votre organisation pourrait-elle faire face à du contenu en ligne potentiellement dangereux ou trompeur généré par l'intelligence artificielle ?

Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.



Consultez la "Mine d'idées en matière d'EMI", qui vous donnera de l'inspiration sur la manière de mettre en place des protocoles de vérification des faits au sein de votre organisation !



## Notes inspirantes pour votre voyage

La Salle Multimédia Jeunesse est une initiative lancée il y a plus de dix ans par l'UNESCO dans l'optique de mettre une plateforme à disposition des jeunes professionnels des médias afin de leur permettre de rendre compte des événements internationaux majeurs et de faire entendre leur voix tout en acquérant des compétences précieuses.

Gardant à l'esprit l'importance d'intégrer des compétences de vérification des faits dans tout reportage journalistique, et même dans la création de contenu sur les réseaux sociaux, l'UNESCO a mis en place un « laboratoire de vérification des faits » — une équipe de spécialistes internationaux de la vérification des faits certifiés par le Réseau international de vérification des faits (IFCN). Il a pour objectif d'encadrer les jeunes étudiants en journalisme, les activistes climatiques et les créateurs de contenu numérique couvrant la Conférence internationale de la Journée mondiale de la liberté de la presse de l'UNESCO en 2024.

Le thème global étant « La presse au service de la planète : le journalisme face à la crise environnementale », l'équipe composée de jeunes a appris l'importance de vérifier les faits et de fournir un contenu de qualité et vérifié au sujet de la crise du changement climatique.

Cette initiative démontre l'impact de l'autonomisation des jeunes en tant qu'acteurs de la lutte contre la désinformation et la mésinformation, ainsi que l'importance de faire entendre la voix de leurs communautés.

<sup>37</sup> FeedyRecip. (2023, September 20). *An 80-year-old grandmother and her crochet finished product* [Facebook post]. <https://www.facebook.com/feedyrecip/posts/an-80-year-old-grandmother-and-her-crochet-finished-product-/673451594827419/>

<sup>38</sup> UNESCO. 2024. *Young journalists bring local perspectives at the World Press Freedom Day Conference 2024*. [Site Web] <https://www.unesco.org/en/articles/young-journalists-bring-local-perspectives-world-press-freedom-day-conference-2024?hub=66704>

<sup>39</sup> UNESCO. 2024. *World Press Freedom Day 2024*. [Site Web] <https://www.unesco.org/en/youth-multimedia-room?hub=66704>

<sup>40</sup> CIVIX. 2024. *CTRL-F. Verification Skills 2024*. [Série de vidéos] [https://www.youtube.com/playlist?list=PLsSbdukQ8Vb\\_xgdQOarM7YajbO4o8Oz](https://www.youtube.com/playlist?list=PLsSbdukQ8Vb_xgdQOarM7YajbO4o8Oz)

<sup>41</sup> CIVIX. 2024. *CTRL-F. Digital media literacy*. [Site Web] <https://ctrl-f.ca/fr/se-connecter/>

<sup>42</sup> CIVIX. 2024. *CTRL-F. Fact or opinion*. [Ludification] <https://www.guidedtrack.com/programs/y7vbjdl/run>

<sup>43</sup> CIVIX. 2024. *CTRL-F. Fake Out* [Ludification] <https://ctrl-f.ca/en/fakeout/>

<sup>44</sup> Digital Inquiry Group. 2020. *Sort Fact from Fiction Online with Lateral Reading*. [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=SHNprb2hgZU>

<sup>45</sup> UNESCO. 2013. *Le guide de la liberté d'expression pour les étudiants*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224339>

Vous voulez en savoir plus ? Lisez cet article de presse au sujet de cette initiative : *Young journalists bring local perspectives at the World Press Freedom Day Conference 2024* | UNESCO<sup>38</sup>

Vous pouvez visiter la Salle Multimédia Jeunesse de l'UNESCO ici : *Youth Multimedia Room* | UNESCO<sup>39</sup>

## Envie de prolonger le voyage ?

	CIVIX a élaboré CTRL-F, un ensemble de ressources éducatives destinées à enseigner la vérification des faits en ligne aux utilisateurs. Explorez ses <b>vidéos</b> <sup>40</sup> , ses <b>leçons</b> <sup>41</sup> , ainsi que ses outils de ludification, tels que <b>Fact or Opinion?</b> <sup>42</sup> , conçu pour évaluer votre capacité à distinguer les affirmations factuelles des affirmations de valeur, et <b>Fake Out</b> <sup>43</sup> , qui vous permettra d'évaluer vos compétences en matière d'identification des informations fausses et des informations dignes de confiance en ligne.
	Vous voulez en savoir plus sur les compétences de « lecture latérale » ? Regardez <b>cette vidéo</b> <sup>44</sup> élaborée par Digital Enquiry Group dans le cadre de son programme « Civic Online Reasoning ».
	Vous souhaitez en savoir plus sur le rôle particulier joué par les journalistes dans notre société et sur leur importance dans la matérialisation de notre droit à la liberté d'expression ? Consultez <b>Le guide de la liberté d'expression pour les étudiants</b> <sup>45</sup> publié par l'UNESCO.

Voici les bonnes réponses pour l'activité principale de la section « Embarquement immédiat » :

1. The Onion - Mésinformation
2. Appointed AI Robot — Mésinformation
3. Grandma — Désinformation
4. Jane Doe's personal records - Malinformation

## Vérifiez vos réponses !





## MISSION 5

# Le vortex du contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et les hommes



**Objectif de la mission**

À la fin de cette mission, nous comprendrons les principales caractéristiques et l'impact des préjugés fondés sur le genre, des préjugés, des discours de haine et de la désinformation. Nous disposerons également d'outils pensés pour repérer et éviter de créer ou de diffuser ce type de contenu.

**Valeurs et principes fondamentaux de l'EMI**



Respect de la diversité culturelle



Droits de l'homme et dignité humaine



Solidarité et paix



## Informations

Êtes-vous déjà tombé sur du contenu qui diffuse des messages préjudiciables et perpétue des stéréotypes et des préjugés fondés sur le genre sur les réseaux sociaux ? C'est très probable, que ce soit par le biais de messages, de memes ou de contenu généré par l'IA comme les hypertrucages. Le contenu sexiste peut prendre de nombreuses formes, notamment les discours de haine et la désinformation, mais aussi les préjugés fondés sur le genre, qui sont souvent intégrés dans la conception même de la technologie. La génération d'images masculines associées à des mots tels qu'« ingénieur » ou « entreprise » et d'images féminines associées à des mots tels que « mariage » ou « femme de ménage » illustre bien la manière dont les modèles d'IA reposent sur de forts préjugés<sup>46</sup>. Ce phénomène est d'autant plus préoccupant que les producteurs de désinformation exploitent souvent ces préjugés pour rendre leur contenu plus crédible, en exploitant la

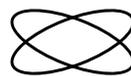
misogynie, le racisme et d'autres formes de discrimination<sup>47</sup>. Les conséquences peuvent être considérables : la diffusion de ce type de contenu en ligne peut façonner les perceptions, aggraver la discrimination et limiter l'espace civique et la participation publique de certains groupes sociaux.

Cette mission nous aidera à comprendre et à reconnaître le contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et les hommes, y compris les préjugés, les discours de haine et la désinformation. Nous allons apprendre à créer du contenu qui évite les stéréotypes et les préjugés fondés sur le genre ainsi que les discours de haine ou de désinformation. Cette mission nous aidera également à nous protéger contre les attaques reposant sur la désinformation sexiste ou les discours de haine.



## Concepts clés

Faites correspondre les concepts de la colonne de gauche avec leur définition dans la colonne de droite :



Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !

Concept	Définition
<b>1</b> Préjugés de l'intelligence	<b>A</b> Erreurs systématiques à l'origine de résultats injustes pour certains individus ou certains groupes. Elles peuvent survenir à différents stades du développement de l'IA, notamment lors de la conception, de la collecte des données et du lancement.
<b>2</b> Égalité	<b>B</b> Violence à l'égard des femmes reposant sur des récits de genre faux ou trompeurs et sur des stéréotypes préjudiciables. La désinformation relative au genre affecte également les personnes LGBTQI+.
<b>3</b> Vérification des faits	<b>C</b> Confirmation de la véracité d'une affirmation (une affirmation faite dans un discours ou un écrit, ou une image supposée vraie), souvent dans le cadre d'un processus de recherche ou de rédaction.
<b>4</b> Fausse connexion	<b>D</b> Contenu dont les titres, les images ou les légendes ne soutiennent pas le contenu lui-même, tout comme les faux liens entre les faits.
<b>5</b> Faux contexte	<b>E</b> Contenu authentique partagé avec de fausses informations contextuelles.
<b>6</b> Désinformation fondée sur le genre	<b>F</b> Idée selon laquelle toute personne peut prétendre aux mêmes droits, indépendamment de son âge, de son genre, de sa religion et de son appartenance ethnique. Il s'agit d'un principe fondamental de la Déclaration universelle des droits de l'homme, énoncé en ces termes : « la reconnaissance de la dignité inhérente à tous les membres de la famille humaine et de leurs droits égaux et inaliénables constitue le fondement de la liberté, de la justice et de la paix dans le monde ».
<b>7</b> Cyberflashing	<b>G</b> Acte de violence perpétré par un ou plusieurs individus, commis, assisté, aggravé et amplifié en partie ou en totalité par l'utilisation des technologies de l'information et de la communication ou des médias numériques, à l'encontre d'une personne sur la base de son genre.
<b>8</b> Violence fondée sur le genre facilitée par la technologie	<b>H</b> Forme de harcèlement sexuel qui consiste à recevoir des photos explicites, sans y être invité, sur un appareil tel qu'un téléphone ou une tablette via Wi-Fi ou Bluetooth. Il est parfois utilisé dans les écoles pour intimider et humilier les élèves.

<sup>46</sup> UNESCO, IRCAI. 2024. *Challenging systematic prejudices: an Investigation into Gender Bias in Large Language Models*. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388971/PDF/388971eng.pdf.multi>

<sup>47</sup> Thakur, D., & Hankerson, D. L. 2021. *Facts and their discontents: A research agenda for online disinformation, race, and gender*. [Site Web] <https://cdt.org/insights/facts-and-their-discontents-a-research-agenda-for-online-disinformation-race-and-gender/>





## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

1. Imaginez que vous ou l'un de vos amis soyez la cible d'une campagne de désinformation au contenu rempli de préjugés, stéréotypé ou haineux. Disposez-vous d'un plan pour identifier le type d'attaque et vous en protéger ?
  - a. Non, je n'ai pas de plan.
  - b. J'ai des idées, mais pas de plan clair.
  - c. Oui, je dispose d'une stratégie étape par étape.
2. Quelle importance accordez-vous au fait que tout ce que vous créez à l'aide de l'IA évite de perpétuer les inégalités entre les hommes et les femmes ou les stéréotypes de genre préjudiciables ?
  - a. Ce n'est pas important.
  - b. C'est assez important, mais je ne sais pas comment faire.
  - c. C'est très important. Je suis des étapes spécifiques pour l'utilisation éthique de l'IA en termes de genre.
3. Votre organisation dispose-t-elle d'une politique destinée à garantir la diffusion d'informations fiables et vérifiées, accordant une attention particulière à la prévention de la désinformation fondée sur le genre ?
  - a. Non.
  - b. Nous disposons d'une politique contenant des déclarations visant à garantir la diffusion d'informations fiables, mais elle ne contient pas de principes pour prévenir spécifiquement la désinformation fondée sur le genre.
  - c. Oui, nous disposons d'une politique comportant des déclarations spécifiques visant à prévenir la



Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.



## Embarquement immédiat

### 1. Comprendre les préjugés liés au genre dans le contenu généré par l'IA et le contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et les hommes

**L'impact du contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et les hommes en ligne : apprendre grâce aux chiffres**

Selon des études menées à l'échelle mondiale, 58 % des jeunes femmes et des filles dans le monde ont été victimes de harcèlement en ligne sur les réseaux sociaux. La plupart des filles signalent leur première expérience de harcèlement sur les réseaux sociaux entre 14 et 16 ans<sup>48</sup>. Néanmoins, le contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et les hommes diffusé en ligne ne constitue pas un cas isolé : il

reflète des préjugés profondément ancrés dans la société et crée une boucle de rétroaction qui valide et normalise encore davantage ces préjugés et attitudes sociétales en devenant viral ou en gagnant en popularité.

Ce contenu peut parfois déborder dans la vie réelle et entraîner un préjudice réel, du harcèlement, des menaces ou même de la violence physique à l'encontre des femmes, et en particulier de celles qui exercent des professions en contact avec le public. Par exemple, une enquête menée à l'échelle mondiale par l'UNESCO auprès de plus de 900 femmes journalistes issues de 125 pays a montré que 73 % d'entre elles avaient déclaré avoir subi des violences en ligne, tandis que 20 % d'entre elles avaient déclaré avoir été attaquées ou maltraitées hors ligne en raison des violences en ligne qu'elles avaient subies.

Les défis relatifs à la violence fondée sur le genre se sont intensifiés avec l'apparition de l'IA générative. Ces technologies peuvent être faciles d'accès et utilisées par un internaute moyen en vue de créer du faux contenu extrêmement convaincant. Le plus souvent, ce sont les femmes et les jeunes filles qui sont les plus ciblées par les hypertrucages, dont vous avez entendu parler dans la mission précédente. Certaines études montrent également que jusqu'à 98 % des vidéos d'hypertrucages en ligne sont de nature pornographique et que 99 % d'entre elles ciblent des femmes ou des jeunes filles. Dans le même temps, l'IA générative, tout comme le contenu préjudiciable qu'elle peut produire, reflète et amplifie les préjugés sociétaux préexistants. Cela s'explique par le fait que les ensembles de données qui servent à former ces modèles contiennent souvent des représentations de genre partiales, ce qui permet donc à l'IA générative de perpétuer plus facilement des stéréotypes et des récits préjudiciables à grande échelle.

En outre, les filles sont ciblées et affectées de manière disproportionnée par du contenu qui renforce des normes corporelles irréalistes et entraîne des problèmes de santé mentale et des troubles de l'alimentation, ainsi que par l'ensemble des formes de violence sexuelle facilitées par la technologie. Il peut s'agir de commentaires, de courriers électroniques ou de SMS sexuellement explicites non désirés, du partage non consenti d'images intimes et de cyberflashing. Dans le même temps, les incidents liés à la pornographie créée par hypertrucage mettant en scène des élèves de genre féminin se multiplient rapidement dans le monde entier. Les filles passent également plus de temps sur les réseaux sociaux que les garçons, ce qui affecte leur capacité d'attention et leurs habitudes d'apprentissage<sup>49</sup>.

Une analyse récente du contenu des réseaux sociaux surveillés en Colombie a montré que les récits préjudiciables qui y sont diffusés ciblent en particulier les personnalités politiques, les activistes, les journalistes et les artistes, dans le but de discréditer leurs capacités professionnelles, de leadership ou de création. Une autre tendance inquiétante a été signalée : le contenu préjudiciable revictimise ou accuse les victimes de féminicide. Cela perpétue les attitudes préjudiciables et sape les efforts déployés pour lutter contre la violence fondée sur le genre<sup>50</sup>.

Maintenant, consultez ces exemples de situations fictives et suivez les instructions ci-dessous pour y répondre.

<sup>48</sup> UNESCO. 2023. « Ton avis ne compte pas, de toute façon » : dénoncer la violence de genre facilitée par la technologie à l'ère de l'intelligence artificielle générative. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387484>

<sup>49</sup> UNESCO. 2024. Rapport mondial de suivi de l'éducation 2024, rapport sur l'égalité des genres : la technologie à ses conditions : égalité des genres et inclusion. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391984>

<sup>50</sup> Linterna Verde. 2022. Bases de datos del monitoreo Social Media 4 Peace Colombia (Non publié).



Citez les cinq meilleurs ouvrages consacrés au leadership, ainsi que les noms de leurs auteurs.

Voici cinq ouvrages très appréciés consacrés au leadership, ainsi que les noms de leurs auteurs :

1. « Leaders Eat Last: Why Some Teams Pull Together and Others Don't » de Simon Sinek
2. « The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable » de Patrick Lencioni
3. « Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action » de Simon Sinek
4. « The 21 Irrefutable Laws of Leadership: Follow Them and People Will Follow You » de John C. Maxwell
5. « Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts » de Brené Brown

Ces ouvrages couvrent différentes facettes du leadership, qui vont de la constitution d'équipes efficaces à l'inspiration des autres, en passant par le courage et l'empathie.

Imaginez que vous allez rédiger une publication pour vos réseaux sociaux à l'aide d'une intelligence artificielle générative. Vous lui demandez de dresser une liste des cinq meilleurs livres sur le sujet que vous souhaitez aborder. Dans cet exemple, l'IA générative vous fournit les noms de quatre auteurs masculins et d'une auteure féminine.

**Selon les définitions fournies, il s'agit d'un exemple de :**

- × Préjugés de l'IA
- × Désinformation fondée sur le genre
- × Fausse connexion

*Justifiez votre réponse*

Ouvrez votre dialogueur d'intelligence artificielle préféré et recherchez cinq citations de personnalités sur un sujet que vous aimeriez aborder sur vos réseaux sociaux (architecture durable, justice climatique, droits de l'homme).

Sur la base des résultats, représentent-ils les femmes ou les personnes LGBTQI+ de manière équitable, sans parti pris ni préjugés ?

**Oui/Non. Pourquoi ?**



### Astuce !

- × Vérifiez si les résultats proposent une représentation diversifiée.
- × Si le résultat n'est pas inclusif, demandez au dialogueur de diversifier ses réponses.
- × Ne vous contentez pas d'un seul outil pour trouver des informations, utilisez les moteurs de recherche, consultez la littérature spécialisée sur le sujet et interrogez des experts.
- × Après la publication, invitez votre public à donner son avis ou à effectuer des suggestions de contenu supplémentaire qui n'aurait pas été inclus.



Source : création personnelle avec Adobe Firefly.

Consultez cet exemple de désinformation fondée sur le genre et réfléchissez aux questions suivantes :

- × Quel est le message sous-jacent de cette publication ?
- × Dans cet exemple, quels sont les intérêts et les motivations de la personne qui pourrait être à l'origine de ce contenu ?



### Astuces pour identifier la désinformation fondée sur le genre

- × Elle rabaisse souvent les femmes occupant des responsabilités politiques avec la diffusion de faux récits sur leurs capacités.
- × Elle cible les femmes en perpétuant des stéréotypes et des récits préjudiciables.
- × Elle a fréquemment recours à des images et à des récits sexualisés.
- × Elle opère à travers des identités multiples et exploite souvent des récits croisés de race et de genre pour renforcer sa crédibilité.
- × Elle touche également les communautés LGBTQI+.

Vous souvenez-vous de cas de désinformation fondée sur le genre ?

*Décrivez la situation.*

## Imaginez la situation suivante

Une vidéo basée sur un hypertrucage mettant en scène une étudiante de votre classe a commencé à circuler dans des groupes de discussion privés entre étudiants. L'étudiante n'est pas au courant de l'existence de cette vidéo, et certaines personnes présentes dans les groupes de discussion la partagent accompagnée de commentaires offensants.

Vous êtes tombé sur cette vidéo et ne savez pas comment réagir.

À partir de la situation décrite, réfléchissez aux questions suivantes :

- × Que feriez-vous dans cette situation ?
- × Citez certaines des conséquences potentielles de l'inaction dans cette situation ?



## Astuces pour combattre la violence fondée sur le genre facilitée par la technologie

- × **Menez un travail de sensibilisation** à la sécurité numérique : lancez ce débat au sein de votre communauté afin de comprendre quelle forme prend la violence fondée sur le genre facilitée par la technologie dans les interactions en ligne.
- × **Signalez la situation aux autorités** : prenez connaissance de la législation de votre pays concernant le harcèlement en ligne ou toute autre forme de comportement abusif. Cela peut vous aider à demander des comptes aux auteurs de ces actes et à militer en faveur d'environnements en ligne plus sûrs.
- × **Promouvez le soutien de la communauté** : encouragez l'établissement de communautés en ligne et hors ligne au sein desquelles les individus peuvent partager leurs expériences au sujet de la violence sexuelle en ligne et d'autres formes de violence en ligne ou de comportement abusif. Le soutien entre pairs s'avère essentiel pour permettre aux autres de s'opposer à cette violence et de militer en faveur de nouvelles lois destinées à prévenir le harcèlement en ligne.



## Il est temps de terminer cette mission !



- × **Que pensez-vous pouvoir faire pour créer du contenu exempt de préjugés fondés sur le genre et de désinformation fondée sur le genre ?**
- × **Que pourriez-vous faire pour vous protéger, vous et votre organisation, du contenu préjudiciable fondé sur le genre et pour promouvoir la lutte contre ce contenu ?**

*Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.*

Consultez la « **Mine d'idées en matière d'EMI** », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière d'aborder les risques de reproduction des préjugés fondés sur le genre dans votre contenu en ligne !



## Notes inspirantes pour votre voyage

La Coalition pour la liberté d'expression et la modération du contenu au Kenya (FeCoMo), un mécanisme multipartite ayant pour objectif de trouver des solutions communes aux défis de l'écosystème de l'information numérique, a lancé une action commune, tirant parti de l'expertise diversifiée de ses

membres et de leurs réseaux. Elle vise à combler les lacunes des approches existantes dans l'optique de résoudre le problème de la diffusion de contenu préjudiciable en ligne, qui affecte en particulier les femmes et les jeunes filles au Kenya.

En 2023, les membres de la FeCoMo ont signé une résolution déclinée en dix points destinée à affirmer leur engagement à remodeler le paysage numérique du Kenya. Elle a pour objectif de le rendre plus sûr pour tous et de lutter contre les discours de haine et la désinformation fondée sur le genre. Sa rédaction a eu lieu au cours d'un atelier de trois jours comportant des débats visant à conceptualiser et à formuler des stratégies innovantes pour des solutions possibles au problème. À partir de 2024, la FeCoMo a poursuivi son action de sensibilisation avec la préparation d'un document de synthèse sur cette question. Ce travail aide les autorités nationales et les plateformes numériques à mieux comprendre la façon dont la conception et les opérations des plateformes permettent l'existence de contenu de violence fondée sur le genre, ou discriminant à l'égard des femmes et d'autres groupes sur la base du genre. Il permet également de mettre en place des mesures adéquates pour éviter que cela ne se produise.

**Pour plus d'informations, visitez le site Web :**  
<https://fecomo.org><sup>51</sup>

<sup>51</sup> FECoMo. 2024. Site Web officiel. [Site Web] <https://fecomo.org/>





## Envie de prolonger le voyage ?

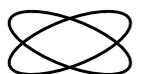
Pour en savoir plus sur la liberté d'expression et les menaces qui pèsent sur le journalisme indépendant dans le monde entier, vous pouvez consulter : Le journalisme est un bien public : tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias ; Rapport mondial 2021/2022. UNESCO.

	Regardez cette vidéo élaborée par l'École interdisciplinaire de Londres sur la façon dont les générateurs d'images d'IA aggravent les préjugés : <b>How AI Image Generators Make Bias Worse</b> . <sup>52</sup>
	Si vous voulez disposer d'un exemple clair de l'impact de la désinformation fondée sur le genre, lisez <b>ce rapport</b> <sup>53</sup> de l'UNESCO sur la façon dont la violence en ligne affecte les femmes journalistes.
	Pour en savoir plus au sujet de la violence fondée sur le genre facilitée par la technologie, de ses formes les plus courantes et des mesures prises à travers le monde afin de lutter contre ce problème, consultez <b>le résumé et la carte interactive suivants</b> . <sup>54</sup>
	Vous voulez savoir quel rôle peut jouer l'éducation pour déterminer si le développement technologique est égalitaire ? Consultez ce rapport sur le genre : « <b>La technologie à ses conditions</b> ». <sup>55</sup>

Voici les réponses correctes au jeu figurant dans la section Concepts clés:

1 - A      2 - F      3 - C      4 - D  
5 - E      6 - B      7 - H      8 - G

**Vérifiez vos réponses !**



<sup>52</sup> LIS — The London Interdisciplinary School. 2023. *How AI Image Generators Make Bias Worse*. [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=L2sQRrf1Cd8>

<sup>53</sup> UNESCO. 2020. *Violence en ligne à l'égard des femmes journalistes : un aperçu mondial des incidences et impacts*. Paris, UNESCO.

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136_fre)

<sup>54</sup> Fonds des Nations Unies pour la population. s.d. *La violence basée sur le genre facilitée par la technologie : une menace grandissante*.

<https://www.unfpa.org/fr/TFGBV>

<sup>55</sup> UNESCO. 2024. *Rapport mondial de suivi de l'éducation 2024, rapport sur l'égalité des genres: la technologie à ses conditions : égalité des genres et inclusion*. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391984>



## MISSION 6

# Rester authentique : l'étoile du Berger dans l'espace de l'IA générative



**Objectif de la mission**

À la fin de cette mission, nous comprendrons pourquoi il est essentiel d'établir des lignes directrices éthiques pour le contenu généré par l'IA, qui respectent les droits de l'homme numériques, s'appuient sur des informations factuelles et empêchent la diffusion de préjugés, de stéréotypes et de discours de haine.

**Valeurs et principes fondamentaux de**



Liberté d'expression et accès à l'information



Droits de l'homme et dignité humaine



Respect de la diversité culturelle



Solidarité et paix



## Informations

Avez-vous déjà eu recours à l'intelligence artificielle (IA) afin de générer des images, du texte, de la vidéo ou de l'audio ?

Aujourd'hui, il est très courant d'avoir recours à l'intelligence artificielle générative pour créer du contenu que nous partageons sur Internet, et encore plus courant de le trouver en y naviguant. À l'instar de l'ensemble des technologies créées par l'homme, le contenu généré par l'IA **reflète des aspects de notre vie quotidienne**, de notre environnement politique, de nos croyances religieuses, de nos opinions, de nos expressions artistiques, etc. Cependant, l'IA générative ne consiste pas seulement à générer du contenu à des fins de divertissement ou de commodité ; elle a un impact bien plus large et complexe. Bien que son utilisation puisse s'avérer positive en termes de créativité et d'innovation, elle peut également contribuer à la diffusion de récits préjudiciables,

d'informations erronées et de préjugés à une échelle sans précédent, comme nous l'avons vu au cours de la mission précédente. L'IA générative n'en étant qu'à ses débuts, il nous est impossible de prévoir quelles pourraient être les conséquences d'une dépendance excessive à l'égard de ces technologies vis-à-vis de notre capacité à faire preuve d'esprit critique.

En raison du terrain constamment gagné par l'intelligence artificielle, **nous devons trouver des moyens de naviguer et d'utiliser ces technologies de manière éthique et de garantir la protection de nos droits humains**. Dans le cadre de cette mission, **nous allons apprendre à repérer le contenu généré par l'IA que nous rencontrons ou que nous produisons**, afin d'éviter la diffusion de désinformation et d'autres formes de contenu préjudiciable.



## Concepts clés

Remplissez les blancs à l'aide des mots fournis afin de compléter chaque définition.

ensembles de données  
âge  
créative  
humain

photos  
images  
genre  
langage

✱ **Intelligence artificielle (IA)**. L'étude, l'application et la production de machines et de logiciels qui possèdent certaines des qualités de l'esprit humain, telles que la capacité de naviguer le \_\_\_\_\_, de reconnaître des \_\_\_\_\_, de résoudre des problèmes et d'apprendre.

✱ **Communautés**. Groupe de lecteurs, de téléspectateurs, d'auditeurs ou d'utilisateurs présentant des caractéristiques démographiques spécifiques telles que l'\_\_\_\_\_ et le \_\_\_\_\_. Ils ne sont pas seulement des consommateurs passifs, mais aussi des participants actifs à la création de contenu. Ils jouent non seulement un rôle dans les médias, mais aussi dans l'engagement civique.

✱ **Grands modèles de langage (GML)**. Systèmes d'IA avancés conçus pour comprendre et générer des textes de type \_\_\_\_\_. Ils sont formés avec des grands \_\_\_\_\_ contenant un large éventail de contenu écrit. Ils peuvent répondre à des questions, résumer des textes, traduire des langues et même générer du contenu créatif.

✱ **Intelligence artificielle générative**. L'utilisation de grands modèles de langage pour créer quelque chose de nouveau, comme du \_\_\_\_\_, des \_\_\_\_\_, des graphiques et des médias interactifs<sup>56</sup>.



## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

1. Imaginez que vous allez rédiger une série de publications pour vos réseaux sociaux à l'aide d'un dialogueur alimenté par un GML. Vous...
  - a. Copiez et collez les résultats sur vos réseaux sociaux.
  - b. Lisez les résultats, utilisez d'autres sources, apportez des modifications et les publiez sur vos réseaux sociaux.
  - c. Lisez les résultats, consultez d'autres sources les comparer et vous assurer de leur fiabilité et de leur impartialité, puis vous rédigez vos textes en utilisant les informations les plus appropriées et les plus fiables. Dans votre publication, vous indiquez que vous avez eu recours à l'IA pour générer une partie du texte.
2. Dans quelle mesure est-il important à vos yeux de vous assurer que tout ce que vous créez à l'aide de l'IA respecte vos principes, les principes que vous partagez avec votre public et les droits de l'homme en général ?
  - a. Je n'en suis pas sûr.
  - b. C'est important, mais je ne sais pas comment utiliser l'IA de manière éthique.
  - c. C'est très important. Je suis des étapes spécifiques pour l'utilisation éthique de l'IA en général.
3. Votre organisation dispose-t-elle d'une politique visant à garantir une utilisation éthique des outils d'IA ?
  - a. Non.
  - b. Notre travail est facilité par des outils alimentés par l'IA, que nous essayons d'utiliser de manière éthique, sur la base d'autres politiques ou de principes tels que la protection de la vie privée, la fiabilité, etc.
  - c. Oui, nous disposons d'une politique contenant des déclarations spécifiques sur l'utilisation éthique de l'IA.



Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !

Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.

<sup>56</sup> McBride, K. Mahadevan, A. et Elkins, T. 2024. *Template for a basic newsroom generative AI policy*. Poynter. [https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r\\_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit](https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit)



## ✦ | Embarquement immédiat

### Comment naviguer et utiliser les outils et le contenu généré par l'IA de manière éthique ?

L'intelligence artificielle générative offre de nombreux avantages susceptibles d'améliorer considérablement la vie humaine. Elle peut présenter un attrait particulier pour les industries culturelles et créatives avec la fourniture de nouveaux outils d'expression, de création et d'innovation, entre autres impacts positifs. Néanmoins, elle peut aussi présenter plusieurs défis et écueils qu'il convient d'aborder afin de garantir son utilisation éthique. **Les outils alimentés par l'IA générative peuvent exacerber les inégalités existantes** en reproduisant des stéréotypes préjudiciables, en générant du contenu utilisé pour désinformer ou en manquant de transparence au sujet du mode de prise de décision de leurs algorithmes<sup>57</sup>.

La première chose à faire pour vous donner les moyens de naviguer et d'utiliser l'IA générative de manière éthique consiste à prendre conscience de l'ampleur de la présence en ligne du contenu généré par l'IA. Certaines études montrent que jusqu'à 90 % du contenu en ligne pourrait être généré de la sorte d'ici à 2026<sup>58</sup>. La notion de connexions « non réelles » et « impersonnelles » en ligne prend alors une toute autre dimension — pouvez-vous imaginer des interactions qui ne seraient même plus humaines ? L'un des défis notoires de l'IA générative réside dans les hypertrucages, qui augmentent de manière exponentielle, comme vous l'avez appris au cours de la Mission 5 de ce voyage. En chiffres, la quantité d'hypertrucages partagés en ligne double tous les six mois<sup>59</sup>. Nous constatons par conséquent une augmentation alarmante des cas d'utilisation des hypertrucages à des fins malveillantes, y compris des cas d'usurpation d'identité. Aux Philippines, par exemple, le nombre de tentatives de fraude de ce type a augmenté de 4 500 % d'une année sur l'autre<sup>60</sup>. En cas de suspicion de génération d'un contenu par l'IA, utilisez vos compétences de lecture latérale pour vérifier les faits en ligne, **comme vous l'avez appris au cours** de la Mission 4. En outre, vous pouvez mettre en œuvre cette liste de contrôle :



### Astuces pour identifier le contenu généré par l'IA

✦ **Vérifiez les incohérences** : recherchez des détails inhabituels ou des incohérences dans le texte, l'image ou la vidéo. Le contenu généré par l'IA générative peut présenter des incohérences avec la réalité.

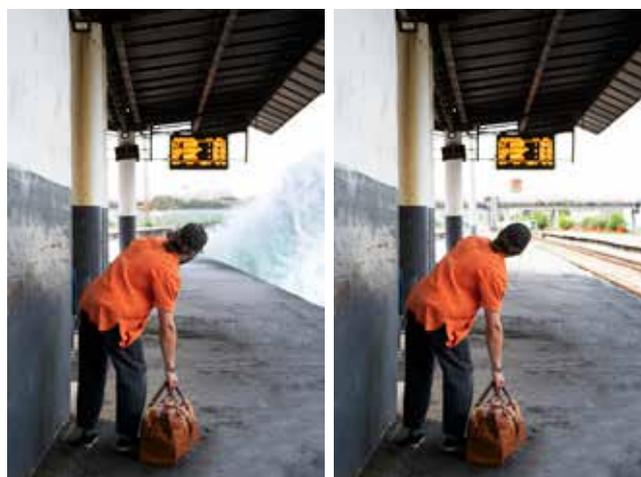
✦ **Analysez le style de rédaction** : prêtez attention au style de rédaction. Le contenu généré par l'IA peut manquer d'humanité, paraître trop formel, répétitif ou dépourvu d'expression nuancée.

✦ **Examinez la qualité de l'image** : sur les images, recherchez des trucages ou des zones floues, en particulier sur les bords. Ils peuvent être le signe d'une génération artificielle. Les images générées par l'IA peuvent également présenter un éclairage ou des ombres non naturels.

✦ **Recherchez les métadonnées** : si possible, examinez les métadonnées du contenu numérique, car elles peuvent fournir des indices au sujet de son origine et indiquer s'il a été créé artificiellement.

✦ **Restez informé** : tenez-vous au courant des progrès technologiques en matière d'IA générative et des caractéristiques communes du contenu généré par ce biais, car ces connaissances peuvent vous aider à mieux le reconnaître.

Trouvez les différences entre ces deux images. Regardez attentivement et notez tous les changements que vous percevez.



Source : création personnelle avec Adobe Firefly

<sup>57</sup> UNESCO. 2021. *Recommandation sur l'éthique de l'intelligence artificielle*. Paris, UNESCO [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_fre)

<sup>58</sup> Agence de l'Union européenne pour la coopération des services répressifs. 2022. Facing reality? Law enforcement and the challenge of deepfakes. An Observatory Report from the Europol Innovation Lab.

[https://www.europol.europa.eu/cms/sites/default/files/documents/Europol\\_Innovation\\_Lab\\_Facing\\_Reality\\_Law\\_Enforcement\\_And\\_The\\_Challenge\\_Of\\_Deepfakes.pdf](https://www.europol.europa.eu/cms/sites/default/files/documents/Europol_Innovation_Lab_Facing_Reality_Law_Enforcement_And_The_Challenge_Of_Deepfakes.pdf)

<sup>59</sup> Jacobson, N. 26 février 2024. *Deepfakes and their impact on society*. CPI OpenFox. <https://www.openfox.com/deepfakes-and-their-impact-on-society/>

<sup>60</sup> Zandt, F. 13 mars 2024. How Dangerous are Deepfakes and Other AI-Powered Fraud? Statista Daily Data.

<https://www.statista.com/chart/31901/countries-per-region-with-biggest-increases-in-deepfake-specific-fraud-cases/>



## Quid de l'utilisation de l'IA générative pour la création de contenu ?

Notre dépendance excessive à l'égard des outils d'IA générative soulève d'importantes questions au sujet de la créativité, de l'apprentissage et de la pensée critique. Par exemple, 80 % des jeunes âgés de 10 à 24 ans ont recours à l'IA plusieurs fois par jour à des fins éducatives, ludiques ou autres<sup>61</sup>. En Colombie, une étude a révélé que 93,3 % des jeunes garçons, filles et adolescents avaient recours à l'IA générative, dont 30,4 % pour les aider à faire leurs devoirs<sup>62</sup>. Il est essentiel de contrôler votre utilisation de ces outils et d'aider les jeunes en général ; cependant, il s'avère tout aussi important de veiller à éviter le contenu préjudiciable susceptible d'être reproduit par le biais de l'IA générative.



### Comment utiliser l'IA générative à bon escient

- × **Utilisez l'IA générative comme un complément et non comme un substitut** : ne déléguez pas des tâches entières à des outils de ce type. Utilisez-les plutôt pour améliorer votre compréhension ou explorer différentes perspectives sur un sujet donné tout en vous impliquant dans un apprentissage actif.
- × **Maintenez un contrôle humain sur les résultats** : après avoir eu recours à l'IA générative, examinez ses résultats afin d'en garantir l'exactitude, d'identifier les préjugés et de vous assurer de leur éthique.
- × **Vérifiez les informations fournies par l'IA générative** : vérifiez toujours le contenu ou les informations fournis afin de garantir leur crédibilité et d'empêcher la diffusion d'informations erronées, désinformées ou basées sur des préjugés. Utilisez des compétences de lecture latérale.
- × **Utilisez différentes sources** : le recours à l'IA générative est très utile pour mieux comprendre un sujet. Cependant, il convient de ne pas en faire votre unique source d'information pour vérifier les faits dans le cadre de votre travail, de vos études ou d'autres centres d'intérêt.
- × **Définissez clairement les limites et l'utilisation de l'IA générative** : elle peut présenter un intérêt pour le brainstorming ou l'édition de textes, mais elle ne doit en aucun cas servir pour les processus de prise de décision.

Nous utilisons le feu ou la chaleur pour cuisiner, l'huile pour peindre, et nous avons commencé à utiliser l'intelligence artificielle pour générer du contenu. Imaginez que vous souhaitiez utiliser un générateur d'images alimenté par l'IA pour créer des images destinées à contribuer à la sensibilisation au danger de la déforestation.

*Que feriez-vous pour vous assurer que les images générées servent un objectif éducatif et n'entraînent pas de la désinformation ni de la méfiance ?*



### Astuces pour la création de contenu éthique par IA

- × Soyez transparent au sujet de l'utilisation de l'IA dans la création de contenu.
- × Utilisez un signe clairement visible pour indiquer que l'image est générée par l'IA.
- × Communiquez au sujet des situations dans lesquelles vous avez recours à des outils d'IA.
- × Fournissez un contexte sur la manière dont les outils d'IA influencent le contenu.
- × Demandez à votre public de vous faire part de ses commentaires sur le contenu généré par l'IA.

Il arrive très fréquemment que les résultats que vous demandez soient inventés par l'IA générative, qui a tendance à ajouter des liens, des faits ou des informations biographiques qui ne sont pas véridiques.

Imaginez que vous souhaitiez créer un épisode de podcast au sujet d'un auteur populaire. Comme outil de recherche, vous décidez de demander la biographie de l'auteur à un GML.

Comment vous assurez-vous de choisir un contenu réel pour votre podcast ?



### Astuces pour la création de contenu éthique par IA

- × Vérifiez chaque fait à l'aide de sources secondaires fiables<sup>63</sup>.
- × Conservez une trace des outils d'IA utilisés et des processus de création de contenu. Cette documentation peut aider à affiner les pratiques et à garantir une forme de responsabilité.
- × Si vous travaillez en équipe, élaborez et partagez des politiques claires au sujet de l'utilisation de l'IA dans la génération de contenu.



## Il est temps de terminer cette mission !

**Que pensez-vous pouvoir faire pour renforcer les capacités des jeunes à naviguer de manière éthique dans le contenu généré par l'IA et les outils d'IA générative ?**

*Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.*



Consultez la « **Mine d'idées en matière d'EMI** », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière d'établir des lignes directrices pour l'intégration éthique d'outils alimentés par l'IA au sein de votre organisation !

<sup>61</sup> UNESCO. 2024. AI and the Holocaust: rewriting history? *The impact of artificial intelligence on understanding the Holocaust*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>

<sup>62</sup> Durán Becerra, T., Ortiz Rubio, J., Villada, J. D., Castañeda, J. G., Méndez, A. F., Hernández Vásquez, L. J., Acero Pulgarín, S., & González Gil, N. (2024). *Jóvenes en línea: Ciudadanía Digital en niños, niñas y jóvenes de la generación Z en Colombia*. <https://civixcolombia.org/jovenesenlinea/>

<sup>63</sup> Consultez la Mission 4 pour des astuces de vérification des faits basées sur des compétences de lecture latérale, comme « Vérifiez la source ».





## Notes inspirantes pour votre voyage

L'**Institut Poynter** est une organisation mondiale à but non lucratif qui renforce la démocratie par l'enseignement, la publication, la convocation, la vérification des faits et l'éducation aux médias, en mettant l'accent sur les pratiques éthiques. Il propose plusieurs ressources aux journalistes, aux dirigeants et aux salles de rédaction qui s'appuient sur l'intelligence artificielle afin d'élaborer des lignes directrices éthiques pour guider leur utilisation.

Pour plus d'informations, visitez le site Web : **Artificial Intelligence, Ethics and Journalism - Poynter**<sup>64</sup>

Consultez le modèle de politique de base en matière d'IA générative pour les salles de rédaction : **Your newsroom needs an AI ethics policy. Start here.** — Poynter<sup>65</sup>.

**MediaWise**, une initiative non partisane à but non lucratif qui a déjà touché 21 millions de personnes par le biais d'un contenu éducatif en ligne et d'une formation à la vérification des faits, a été mise en place dans le cadre de l'Institut Poynter. Ce dernier dispose de tout un éventail de ressources et d'initiatives destinées à différents publics. Par exemple, vous pouvez consulter le **Réseau de vérification des faits pour adolescents**, qui permet aux adolescents d'utiliser les réseaux sociaux pour démystifier les fausses informations virales et partager des conseils relatifs à l'éducation aux médias.

Rendez-vous sur la page **MediaWise - Poynter**<sup>66</sup> afin d'en apprendre davantage au sujet de l'initiative MediaWise ou sur la page **Teen Fact-Checking Network - Poynter**<sup>67</sup> afin de découvrir le Réseau de vérification des faits pour adolescents.

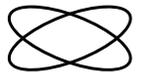
## Envie de prolonger le voyage ?

	Vous souhaitez mieux comprendre comment l'EMI aborde l'IA générative ? Consultez cette note d'information élaborée par l'UNESCO : <b>Examining Media and Information Literacy Responses to Generative AI: A UNESCO Policy Brief</b> . <sup>68</sup>
	Regardez cette vidéo sur <b>la façon dont l'intelligence artificielle générative peut changer la façon dont nous recevons les informations</b> , réalisée par The Verge. <sup>69</sup>
	Si vous souhaitez élaborer une politique d'utilisation éthique de l'IA pour une organisation à but non lucratif, vous pouvez consulter ce guide : <b>How to Develop an Ethical AI Use Policy for Non-profit</b> , publié par le Centre international pour les journalistes (ICFJ). <sup>70</sup>
	Si vous souhaitez disposer d'un modèle prêt à l'emploi pour les politiques relatives à l'IA générative, vous pouvez consulter cette ressource : <b>AIHR Generative AI Policy Template</b> , publiée par l'AIHR. <sup>71</sup>
	Vous souhaitez élaborer une politique en matière d'IA pour votre école ? Consultez ce guide : <b>AI Policy Guide for School</b> , publié par AI for Education. <sup>72</sup>

Voici les réponses correctes au jeu figurant dans la section Concepts clés.

- × IA. langage, photos
- × Communautés, âge, genre
- × GML — humains, ensembles de données
- × IA générative - texte, images.

**Vérifiez vos réponses !**



<sup>64</sup> Poynter. 2024. *Artificial Intelligence, Ethics and Journalism*. [Site Web] <https://www.poynter.org/ai-ethics-journalism/>

<sup>65</sup> Poynter. 2024. *Your newsroom needs an AI ethics policy. Start here*. [Site Web] <https://www.poynter.org/ethics-trust/2024/how-to-create-newsroom-artificial-intelligence-ethics-policy/>

<sup>66</sup> Poynter. 2024. *MediaWise. Digital media literacy for all*. [Site Web] <https://www.poynter.org/mediawise/>

<sup>67</sup> Poynter. 2024. *MediaWise Teen Fact-Checking Network* [Website] <https://www.poynter.org/mediawise/programs/tfcn/>

<sup>68</sup> UNESCO. 2024. *Examining Media and Information Literacy Responses to Generative AI: A UNESCO Policy Brief*. [Site Web] <https://www.unesco.org/en/articles/examining-media-and-information-literacy-responses-generative-ai-unesco-policy-brief>

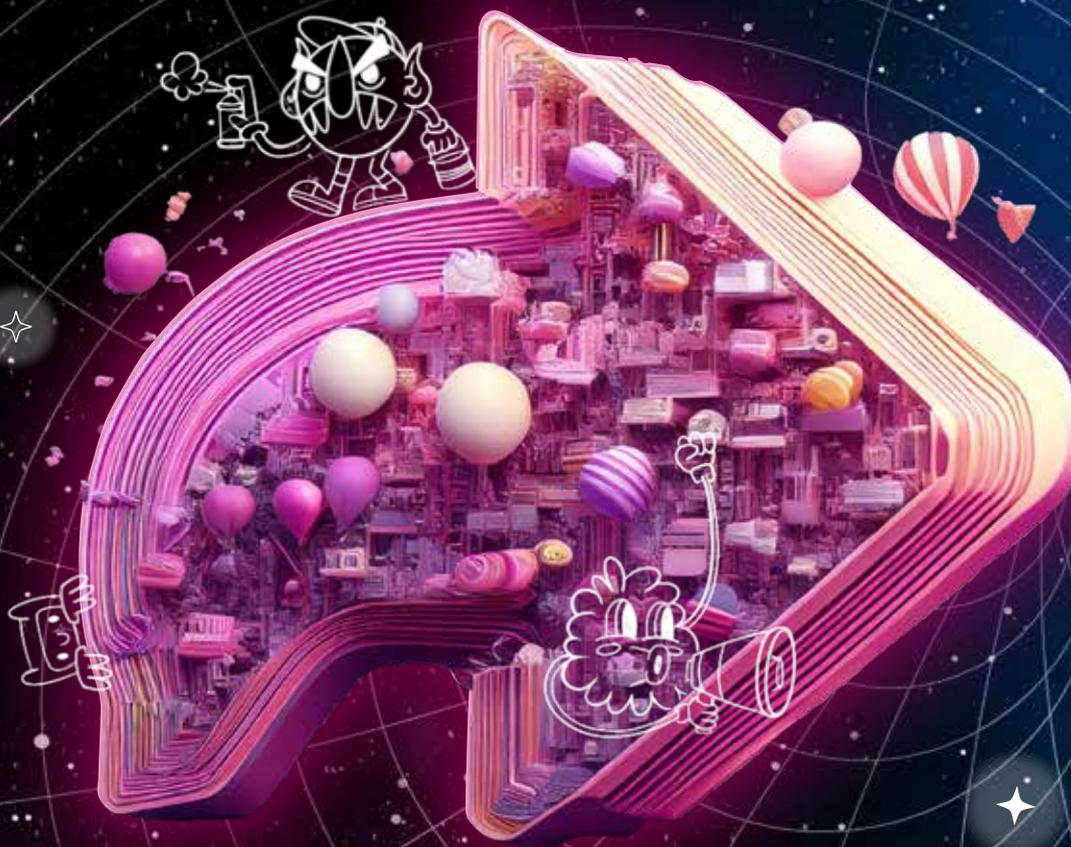
<sup>69</sup> Verge. 2024. *how generative artificial intelligence*. [Publication Instagram] <https://www.instagram.com/reel/C-8lgiRjDRH/?igsh=Y2pza3J4YjVjODhl>

<sup>70</sup> ICFJ. 2024. *How to Develop an Ethical AI Use Policy for a Nonprofit*. [Site Web] <https://www.icfj.org/news/how-develop-ethical-ai-use-policy-nonprofit>

<sup>71</sup> AIHR. 2024. *How To Develop a Generative AI (ChatGPT) Policy + Free Template* [Website] <https://www.aihr.com/blog/generative-ai-policy/>

<sup>72</sup> AI For Education. 2024. *Guide to Developing an AI Policy For Your School* [website] <https://www.aiforeducation.io/ai-resources/ai-policy-guide-school>





## MISSION 7

# L'étoile lumineuse de la création de contenu éthique



**Objectif de  
la mission**

À la fin de cette mission, nous comprendrons les principes de la création de contenu éthique et percevrons notre organisation comme un acteur de l'ère numérique. Nous allons apprendre à produire et à partager du contenu en ligne conforme à notre mission, à notre vision et à nos valeurs, en veillant à ce qu'il suscite l'intérêt de notre public conformément à ces dernières.

**Valeurs et principes  
fondamentaux de l'EMI**



Liberté  
d'expression  
et accès  
à l'information



Droits de l'homme  
et dignité  
humaine



Respect de  
la diversité  
culturelle



Solidarité  
et  
paix



## Informations

Réfléchissez un instant au contenu que vous créez ou partagez habituellement sur vos réseaux sociaux : Créez-vous du contenu original ? Ou vous contentez-vous de partager ce qui a été créé par d'autres ? Quel est le facteur commun de vos décisions relatives à ce que vous publiez en ligne ? Chaque publication, même, reel ou commentaire a beaucoup de pouvoir ! Il peut influencer, inspirer, informer ou, bien sûr, induire en erreur et diviser.

Nous avons tendance à nous considérer comme des consommateurs de contenu, mais nous sommes en fait à la fois **des consommateurs et des producteurs : des prosommateurs**. Être citoyen à l'ère numérique revient à être conscient de nos choix et de nos décisions en effectuant une publication en ligne : contribuons-nous à la paix en encourageant le dialogue, en créant des communautés et en défendant les droits de l'homme ? Ou bien contribuons-nous à la division, à la violence et à la radicalisation ?

Au cours de cette mission, nous allons nous pencher sur le rôle des prosommateurs en ligne. Nous réfléchissons à la manière dont le contenu que nous créons et partageons en ligne reflète nos valeurs, ainsi qu'à ses effets potentiels sur notre public.



## Concepts clés

× **Contenu produit par les utilisateurs** : également connu sous le nom de contenu généré par les utilisateurs et de contenu créé par les utilisateurs, ce terme fait référence aux différents types de contenu médiatique accessible au public et pouvant être produit par les utilisateurs des médias numériques. Ceux qui consomment le contenu en produisent donc également, souvent sans suivre de normes éthiques particulières.

× **Modération de contenu** : processus par lesquels les plateformes numériques gèrent et atténuent les risques associés au contenu préjudiciable, notamment la désinformation, les discours de haine, les théories du complot, etc.

× **Prosommateur** : dans l'écosystème de l'information numérique, il s'agit d'une personne qui consomme et produit du contenu.



Vérifiez les bonnes réponses  
à la fin de la mission !



## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

1. Souvenez-vous de la dernière information virale sur laquelle vous êtes tombé. Vous...
  - a. L'avez partagée immédiatement, même si vous ne connaissiez pas le contexte général du contenu.
  - b. L'avez vérifiée, mais vous n'avez rien fait.
  - c. Avez pris le temps de réfléchir aux effets potentiels de la diffusion de cette information auprès de votre public.
2. Il est important d'être conscient de votre responsabilité lorsque vous créez et partagez du contenu car...
  - a. Cela vous permet de partager librement vos pensées, vos points de vue et vos opinions sans vous soucier de savoir si cela affecte ou attaque des pensées, des points de vue et des opinions divergents.
  - b. Cela vous permet de vous assurer que votre contenu n'offense personne, puisqu'il n'est pas nécessaire de vérifier les informations que vous partagez.
  - c. Cela vous aide à prendre conscience du pouvoir et de l'impact potentiel de votre contenu sur votre public.
3. Votre organisation dispose-t-elle de lignes directrices afin de garantir la création d'un contenu éthique sur ses réseaux sociaux ?
  - a. Non.
  - b. Nous ne disposons pas de lignes directrices en tant que telles, mais nous essayons de faire preuve d'éthique lors de la création et du partage de contenu.
  - c. Oui, nous disposons de lignes directrices claires pour nous assurer de l'éthique et de l'inclusivité de notre contenu, ainsi que de prendre conscience de son impact potentiel sur notre public.

  
Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.



# Embarquement immédiat

Comment prendre conscience de notre responsabilité  
en tant que prosommateurs en ligne ?

## 1. Votre alter ego numérique

Consultez vos comptes de réseaux sociaux et réfléchissez au contenu que vous avez créé ou partagé au cours des dernières semaines. Il peut s'agir de publications, de commentaires, d'histoires, d'images, de reels, etc.



**Prenez le temps de réfléchir à votre alter ego sur les réseaux sociaux :**

### En tant que consommateur de contenu :

- × Quel type de contenu votre algorithme vous propose-t-il en priorité ? S'agit-il de divertissement ? De politique ? D'actualités ? D'éducation ?
- × Quel type d'interaction avez-vous habituellement avec le contenu que vous consommez ? (par exemple, en aimant, en commentant, en partageant).
- × Qu'est-ce qui vous pousse à partager un contenu ? Est-ce en fonction de sa crédibilité ou parce qu'il vous touche ?
- × Votre fil d'actualité vous présente-t-il généralement du contenu reflétant différents points de vue ? Ou bien vous présente-t-il du contenu qui se rapporte exclusivement à vos croyances existantes ?

### En tant que producteur de contenu :

- × À quelle fréquence partagez-vous (créez ou repostez) du contenu sur vos réseaux sociaux ?
- × Quelle est la nature du contenu que vous créez ou partagez le plus souvent ? (par exemple, politique, divertissement, éducation, expériences personnelles, causes sociales, etc.).
- × Qu'est-ce qui vous motive à créer ou à partager ce type de contenu ? (par exemple, divertir, sensibiliser, provoquer, etc.).
- × Votre contenu favorise-t-il le dialogue entre différents points de vue ? Ou risque-t-il de semer la discorde ?
- × À quelle fréquence prenez-vous du recul sur les effets du contenu que vous créez ou partagez sur votre public ?

## 2. Analyse de votre public

Il est essentiel de garder le public qui reçoit le contenu que l'on crée et que l'on partage en tête en réfléchissant à la responsabilité d'être un prosommateur dans la sphère numérique. La compréhension de votre public vous permettra de créer des communautés, d'amplifier votre voix et de faire passer votre message.

**Imaginez l'ensemble de votre public comme s'il s'agissait d'une seule personne. Notez les réponses à ces questions :**

- × Quel est l'âge de cette personne ?
- × À quoi ressemble-t-elle ? Quels sont ses centres d'intérêt ?
- × Que pourrait rechercher cette personne en réagissant à votre contenu ? (par exemple, information, divertissement ?).
- × Comment interagit-elle avec vous et votre contenu sur vos réseaux sociaux ? (par exemple, en aimant, en commentant, en partageant, en sauvegardant ?).
- × Quel type de contenu cette personne semble-t-elle préférer ? (par exemple, messages, reels, texte).

## 3. Conformité de votre message avec les lignes directrices éthiques en matière de création de contenu

Choisissez maintenant le message que vous souhaitez transmettre à votre public et qui reflète votre mission, vos valeurs, vos intérêts et les causes que vous défendez. Gardez à l'esprit l'alter ego représentant votre public afin de créer un contenu qui lui parle, tout en tenant compte de l'importance de créer un contenu éthique.



**Liste de contrôle pour une création de contenu éthique !<sup>73</sup>**

- Faites preuve de transparence avec votre public : soyez clair sur vos points de vue et vos sources d'information.
- Soyez explicite lorsque vous partagez votre opinion plutôt que des faits.
- Présentez les faits tels qu'ils sont, même si vous n'êtes pas d'accord. Cela permet de développer l'esprit critique de votre public.
- Faites preuve d'esprit critique à votre égard, ainsi qu'au sujet de vos actions en ligne : tout le monde a le droit de s'exprimer et de parler. Toutefois, veillez à ne pas diffuser d'informations trompeuses ou de contenu préjudiciable lorsque vous créez du contenu.
- En cas de doute, effectuez une deuxième vérification, puisque la présentation de votre contenu à d'autres personnes avant sa publication afin de vous assurer que votre message ne reproduit pas de fausses informations, des stéréotypes, des préjugés ou des violences symboliques à l'encontre de quiconque constitue une habitude bonne et saine.
- Mentionnez les sources originales des informations nécessaires à l'élaboration de votre contenu.
- Indiquez explicitement si votre contenu (vidéo, audio, texte) est créé à l'aide d'outils d'IA générative.

Si vous souhaitez aller plus loin, remplissez la **Mission 8** afin d'accroître la visibilité et la portée de votre message. Tout est possible !

<sup>73</sup> Certaines de ces lignes directrices s'inspirent de Mortensen, M. 2009. *Code of ethics for bloggers, social media, and content creators. Mor10*. [Site Web] <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>



## | Il est temps de terminer cette mission !

**Que pourriez-vous faire, vous ou votre organisation, pour vous assurer que l'ensemble du contenu créé et partagé sur vos réseaux sociaux respecte les lignes directrices en matière d'éthique ?**

Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.



Consultez la **Mine d'idées en matière d'EMI**, qui vous donnera de l'inspiration sur la manière de mettre en place des protocoles de création de contenu éthique au sein de votre organisation !



## | Notes inspirantes pour votre voyage

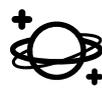
Les influenceurs jouent un rôle de plus en plus important dans l'élaboration de l'écosystème des médias et de l'information, y compris dans le partage d'informations d'intérêt public. Ils disposent de la capacité unique d'atteindre des publics vastes et diversifiés, dépassant souvent la portée des médias traditionnels, qui sont généralement soumis à des normes journalistiques.

Dans cette optique, dans le cadre de son projet « Social Media 4 Peace » financé par l'Union européenne, l'UNESCO a apporté son soutien à des initiatives de renforcement des capacités et de création de contenu sur les réseaux sociaux pour **les jeunes influenceurs et les créateurs de contenu numérique au Kenya**.

En plus de recevoir une formation relative à l'intégration de l'EMI dans leur développement de contenu et de créer des histoires percutantes promouvant la paix sur les réseaux sociaux, ces jeunes acteurs du monde des médias et de l'information ont fait un pas supplémentaire vers un engagement en faveur de l'EMI. Cela s'est matérialisé avec l'adoption d'une résolution destinée à combattre les discours de haine et la désinformation sur les plateformes numériques, au cœur de laquelle l'EMI occupe un espace central.

Visitez cette page Web pour avoir un aperçu de leur **initiative de formation des jeunes influenceurs : Kenyan Social Media Influencers and Content Creators Trained to Address Harmful Content Online - FECoMo**<sup>74</sup>.

Vous voulez lire la résolution signée par les influenceurs des réseaux sociaux et les créateurs de contenu au Kenya ? Visitez le site suivant : **Social Media Influencer/Content Creator Resolution March 2023**<sup>75</sup>.



## Envie de prolonger le voyage ?

	Si vous cherchez un ensemble de normes claires concernant la création de contenu éthique, consultez ce <b>Code d'éthique pour les blogueurs, les réseaux sociaux et les créateurs de contenu</b> , élaboré et mis à jour par Morten Rand-Hendriksen <sup>76</sup> .
	Tout le contenu généré par les utilisateurs est-il approprié ? Pour bien comprendre pourquoi la modération de contenu est essentielle à un écosystème d'information numérique sain, regardez cette vidéo intitulée « <b>What is Content Moderation? Moderation vs. Censorship</b> », élaborée par Eye on Tech <sup>77</sup> .
	Si vous vous demandez si la responsabilité de la modération du contenu devrait incomber aux réseaux sociaux afin d'empêcher la diffusion de fausses informations et de désinformation, de discours de haine et de théories du complot, consultez les <b>Principes pour la gouvernance des plateformes numériques</b> élaborés par l'UNESCO <sup>78</sup> .

<sup>74</sup> FECoMo. 2024. *Kenyan Social Media Influencers and Content Creators Trained to Address Harmful Content Online*. [Site Web] <https://fecomo.org/fecomo-collaborates-with-acepis-to-build-capacities-of-social-media-influencers-and-content-creators-in-kenya-to-address-harmful-content-online/articles/>

<sup>75</sup> FECoMo. 2024. *RESOLUTION adopted by Social Media Influencers and Content Creators in Kenya TO COMBAT DISINFORMATION AND HATE SPEECH ON DIGITAL PLATFORMS*

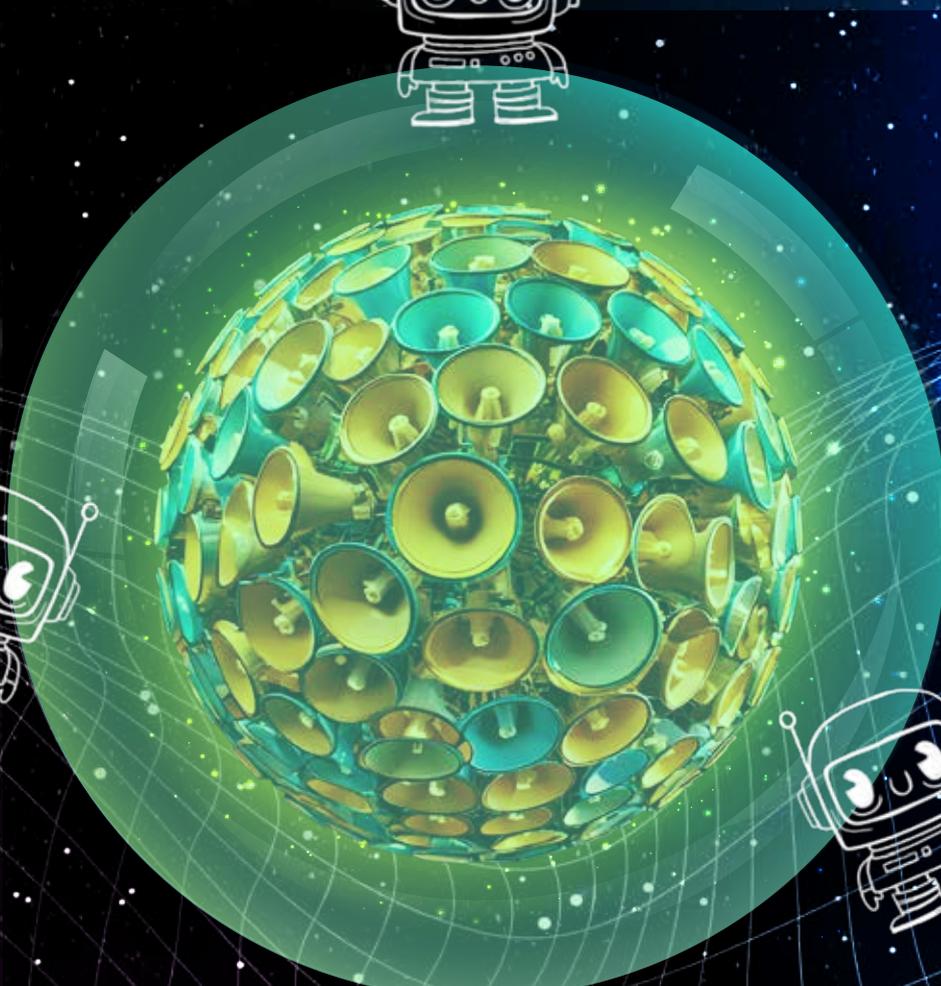
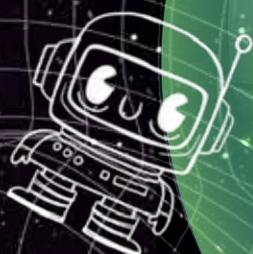
<https://fecomo.org/wp-content/uploads/2024/04/Social-Media-Influencer-Content-Creator-Resolution-March-2023-1-1.pdf>

<sup>76</sup> Morten Rand-Hendriksen. *Publication originale en 2009. Code of Ethics for Bloggers, Social Media and Content Creators* [Site Web] <https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>

<sup>77</sup> Eye on Tech. 2023. *What is Content Moderation? Moderation vs. Censorship*. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=WOIBEr-Ynr4>

<sup>78</sup> UNESCO. 2023. *Principes pour la gouvernance des plateformes numériques : préserver la liberté d'expression et l'accès à l'information — une approche multipartite*. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387339>





## MISSION 8

# La galaxie de l'autonomisation numérique



**Objectif de  
la mission**

À la fin de cette mission, nous serons en mesure de reconnaître que les environnements numériques constituent de puissantes plateformes pour l'activisme des jeunes et la mise en avant des sujets, des intérêts et des causes de notre organisation. Nous apprendrons qu'il est important de militer en faveur de la transparence et de la responsabilité des plateformes numériques, ainsi que de donner les moyens de s'engager dans une participation en ligne significative à votre communauté.

**Valeurs et principes  
fondamentaux de l'EMI**



Liberté  
d'expression  
et accès  
à l'information



Droits de  
l'homme et  
dignité humaine



Respect de la  
diversité  
culturelle



Solidarité  
et  
paix

## Informations

Pensez à votre dernière prise de position en faveur d'une cause sociale : peut-être avez-vous partagé une publication sur vos réseaux sociaux, signé une pétition ou rejoint une tendance avec un message impactant en faveur des droits de l'homme. **Vivre à l'ère numérique revient à disposer d'une énorme plateforme pour renforcer les communautés, faire entendre notre voix et devenir les défenseurs du changement.**

Pour ce faire, il est toutefois essentiel de comprendre le fonctionnement du terrain de jeu du paysage numérique : si chaque utilisateur a la responsabilité de s'engager dans un contenu en ligne, qu'en est-il des autres acteurs du monde numérique ?

Avançons-nous tous dans ce monde sur un pied d'égalité et prenons-nous notre part de responsabilité ? Les réseaux sociaux peuvent-ils agir afin de garantir l'intégration de l'EMI au cœur de l'expérience utilisateur, y compris par le biais de leurs technologies ? Enfin, comment les technologies influencent-elles la manière dont notre voix est entendue en ligne et dont elle atteint notre public ?

Les pratiques telles que le « shadow banning » (« bannissement fantôme ») affectent les communautés marginalisées au niveau historique de manière disproportionnée. **Les messages essentiels qui prônent l'égalité et la justice sociale risquent d'être réduits au silence en l'absence de transparence dans la conception de ces plateformes.**

Dans le cadre de cette mission, nous allons prendre conscience de notre capacité à défendre les voix et les besoins des jeunes. Nous apprendrons également à nous servir des tendances comme d'un outil stratégique destiné à mettre nos messages en avant dans un écosystème numérique rempli d'informations. En outre, nous apprendrons que l'EMI peut également constituer un moyen de parvenir à une fin — quelque chose à reproduire, non seulement parmi nos pairs, mais aussi utilisé pour militer et exiger une plus grande transparence et une plus grande responsabilité dans les écosystèmes d'information en ligne !

## Concepts clés

Remplissez les blancs à l'aide des mots fournis pour compléter chaque définition.

droits de l'homme  
pétitions  
interaction  
communautés  
ciblant  
algorithmes  
campagnes  
affiché

moins  
contenu  
influencer  
communications  
partager  
suppression  
préjudiciable  
demandes

× **Activisme en ligne.** Utilisation de plateformes numériques pour défendre des causes sociales, politiques, environnementales et autres par le biais de \_\_\_\_\_ ou de \_\_\_\_\_ de réseaux sociaux.

× **Engagement.** Dans le contexte des paysages numériques, il s'agit de la participation active et de l'\_\_\_\_\_ des utilisateurs avec le contenu en ligne. Il peut s'agir d'aimer, de \_\_\_\_\_, de commenter ou de créer du nouveau contenu.

× **Curation de contenu.** Processus des réseaux sociaux impliquant des critères pour déterminer quel contenu est \_\_\_\_\_ ou priorisé pour les utilisateurs et quel contenu reçoit \_\_\_\_\_ de visibilité.

× **Sensibilisation.** Action visant à \_\_\_\_\_ les politiques publiques, à sensibiliser l'opinion publique ou à susciter un changement social. Dans l'écosystème numérique, cette pratique permet aux utilisateurs d'utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir des causes concernant la préservation des \_\_\_\_\_.

× **Réseaux sociaux.** Différentes plateformes conçues pour les \_\_\_\_\_ interpersonnelles (telles que les sites Web de réseautage social et de microblogging) par le biais desquelles les utilisateurs créent du \_\_\_\_\_ en ligne afin de partager des informations, des idées, des messages personnels et d'autres types de contenu.

× **Modération de contenu.** Processus d'examen, d'étiquetage ou de \_\_\_\_\_ du contenu généré par l'utilisateur, afin de s'assurer de son respect de certaines normes ou lignes directrices. La modération porte généralement sur les contributions non pertinentes, obscènes, illégales, \_\_\_\_\_ ou insultantes.

× **Shadow banning.** Théorie controversée, qui n'a pas encore été démontrée, et qui soulève des inquiétudes quant aux pratiques des plateformes numériques liées aux processus de sélection et de modération du contenu<sup>79</sup>, selon laquelle les \_\_\_\_\_ des réseaux sociaux réduisent la visibilité du \_\_\_\_\_ d'un utilisateur à son insu, ce qui affecte tout particulièrement les communautés historiquement marginalisées<sup>80</sup>.

× **Transparence algorithmique.** \_\_\_\_\_ qui permettent aux réseaux sociaux de rendre publique la manière dont les algorithmes classent, renforcent, restreignent ou recommandent le contenu et \_\_\_\_\_ les utilisateurs.

 Vérifiez les bonnes réponses à la fin de la mission !

<sup>79</sup> Center for News, Technology & Innovation. 2024. *Enhancing Algorithmic Transparency*. [Site Web]

<https://innovating.news/article/enhancing-algorithmic-transparency/>

<sup>80</sup> Coleman, Theara. 2023. *How content creators cope with discriminatory algorithms*. The Week. [Site Web]

<https://theweek.com/briefing/1023338/algorithm-ai-discrimination>





## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

**1.** Réfléchissez à votre propre compréhension de l'impact des algorithmes des réseaux sociaux sur la visibilité du contenu relatif à des causes sociales ou politiques. Sélectionnez l'option qui vous décrit le mieux :

- Je ne comprends pas comment les algorithmes des réseaux sociaux influencent la visibilité du contenu.
- J'ai une idée du problème grâce au contenu que j'ai consulté à ce sujet sur mon fil d'actualité.
- Je comprends le rôle joué par les algorithmes dans la visibilité du contenu et la manière dont ils peuvent affecter les communautés marginalisées au niveau historique.

**2.** Vous défendez une cause sociale sur vos réseaux sociaux parce que :

- Tout le monde effectue des publications à ce sujet, donc moi aussi.
- La cause me tient à cœur, c'est pourquoi je partage du contenu pour sensibiliser les gens immédiatement.
- La cause me tient à cœur, c'est pourquoi j'effectue des recherches sur le sujet et j'examine différents points de vue à partir d'informations vérifiées afin d'obtenir une compréhension éclairée de la question.

**3.** Votre organisation dispose-t-elle d'une politique ou d'une stratégie relative aux campagnes numériques ?

- Non, nous n'avons pas de stratégie ou de politique en la matière.
- Nous concevons nos campagnes nous-mêmes, au fur et à mesure de nos besoins.
- Oui, nous disposons d'un ensemble clair de stratégies et de lignes directrices destinées à la création de nos campagnes numériques.



Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.



## Embarquement immédiat

### Comment défendre des causes sociales en ligne ?



#### 1. Cartographie de l'écosystème des réseaux sociaux

Nous pourrions penser que les seuls acteurs impliqués dans la sécurisation, l'équité et le respect de l'écosystème des réseaux sociaux sont les prosommateurs et les entreprises de réseaux sociaux qui fournissent les services.

Il convient néanmoins d'admettre l'implication de nombreux acteurs dans ce paysage ainsi que les efforts fournis par les gouvernements et autres organisations internationales dans un écosystème en constante évolution afin de faire en sorte que toutes les parties prenantes soient tenues de rendre compte de leurs responsabilités

relatives à la propagation de l'information dans ce contexte.

Il est important de comprendre les règles du jeu afin de rendre l'écosystème des réseaux sociaux ouvert, respectueux, équitable et sûr pour tous les citoyens : qui sont les acteurs, quels sont leurs rôles et responsabilités, leurs relations et leur champ d'action. Il peut également s'avérer utile de disposer d'une vue d'ensemble des règles du jeu au moment de militer en faveur de cadres juridiques pour la modération du contenu et la transparence algorithmique.

Cartographions les dynamiques et les acteurs impliqués comme le font les **détectives**. Il s'agit d'une étape importante en vue de garantir qu'il s'agit d'un lieu sûr et équitable pour les jeunes comme nous, et de leur permettre de faire entendre leur voix, leurs besoins et leurs intérêts.

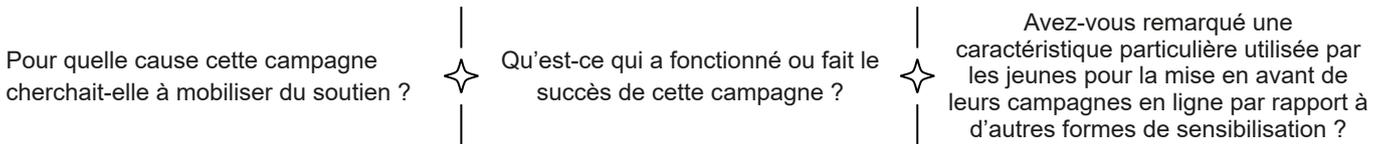
- Choisissez un mur au siège de votre organisation.
- Demandez-vous qui sont les différents acteurs impliqués dans l'écosystème des réseaux sociaux. Pensez aux réseaux sociaux, aux utilisateurs, aux gouvernements, aux médias, aux universités, aux groupes de réflexion, aux spécialistes de la vérification des faits, aux journalistes, aux éducateurs, aux entrepreneurs, aux influenceurs, aux créateurs de contenu, aux plateformes d'IA générative, aux organisations de jeunes, aux défenseurs des droits de l'homme, etc. Utilisez des images de magazines ou imprimez des photos qui représentent chacun d'entre eux. N'oubliez pas de placer votre organisation sur la carte.
- Après avoir affiché tous les acteurs impliqués dans l'écosystème des réseaux sociaux, réfléchissez à leurs rôles et à leurs responsabilités dans le maintien d'un écosystème des réseaux sociaux sain (pensez à l'expérience de l'utilisateur, aux droits de l'homme tels que la liberté d'expression, à d'autres responsabilités telles que l'égalité, l'utilisation éthique, la transparence, etc.). Notez vos conclusions pour chaque acteur sur une feuille de papier et épinglez-les sur la carte. Par exemple, les gouvernements créent des cadres juridiques permettant aux réseaux sociaux d'opérer dans un pays, les spécialistes de la vérification des faits veillent à la fiabilité de l'information.
- Décrivez les liens entre les acteurs : par exemple, les gouvernements réglementent les réseaux sociaux, les utilisateurs produisent du contenu à partager sur les réseaux sociaux, etc. Reliez les acteurs à l'aide d'un morceau de laine, puis donnez un nom à chaque connexion/liens.
- Abordez maintenant le sujet suivant : en tant qu'organisation de jeunes, quel est votre rôle au sein de cet écosystème ? Quelles actions pourriez-vous entreprendre aux côtés d'autres acteurs afin de contribuer à un écosystème des réseaux sociaux plus sain ? (par exemple, exiger la transparence des réseaux sociaux).
- Enfin, posez-vous la question suivante : Selon vous, quelles informations les réseaux sociaux devraient-ils fournir dans l'optique de garantir la transparence et de faire en sorte que les règles du jeu soient les mêmes pour tous ? (par exemple, comment les données personnelles sont utilisées, comment les algorithmes sont programmés pour recommander ou cacher du contenu, comment les producteurs de contenu préjudiciable sont réglementés, etc.)



## 2. Le pouvoir de l'autonomisation

De nombreux mouvements et organisations de jeunes à travers le monde ont utilisé avec succès des plateformes numériques pour défendre leurs droits et s'assurer que leur voix soit entendue. Il est essentiel de se pencher sur des exemples inspirants en matière de contribution des écosystèmes numériques à l'autonomisation des jeunes.

Recherchez des exemples de campagnes numériques menées avec succès par des jeunes dans votre navigateur préféré ou sur vos réseaux sociaux. Choisissez-en un correspondant à vos intérêts ou à votre cause et répondez aux questions suivantes :



Partagez vos réflexions avec vos collègues pour vous inspirer et inspirer votre organisation à élaborer des campagnes en ligne créatives permettant de faire passer vos messages de manière efficace.

## 3. Création d'une campagne de sensibilisation numérique innovante et choix de son orientation

**Remarque :** 

cette activité constitue un complément de l'activité principale (« Embarquement immédiat ») présentée dans la **Mission 7**.

Suivez les étapes suivantes afin de mettre au point votre propre campagne numérique. Pour mieux les comprendre, vous pourrez consulter un exemple de création de campagne numérique demandant aux réseaux sociaux de faire preuve de transparence algorithmique.

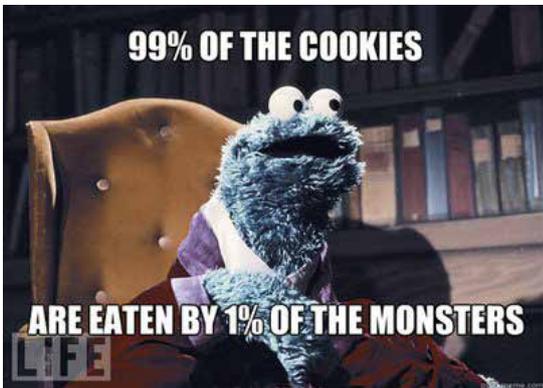
 Astuces pour l'élaboration d'une campagne numérique percutante	Exemple
<b>Choisissez une cause :</b> une bonne campagne dispose d'un objectif clair. Choisissez une cause qui vous passionne ou vous intéresse. Assurez-vous de la clarté et du sens qu'elle a pour vous.	<i>Exigez une transparence algorithmique de la part des réseaux sociaux afin de garantir l'équité et l'égalité pour tous les utilisateurs.</i>
<b>Définissez votre objectif :</b> que voulez-vous obtenir avec cette campagne ? (par exemple, l'information, la mobilisation, la sensibilisation ou l'action ?)	<i>Information et sensibilisation.</i>
<b>Choisissez votre message :</b> restez concentré — quel est le point principal que vous souhaitez partager ?	<i>Le manque de transparence des réseaux sociaux au sujet de la conception des algorithmes entraîne une diffusion réduite du contenu créé par les communautés marginalisées au niveau historique, ce qui tend à réduire davantage leur voix et leurs besoins et aggrave les discriminations auxquelles elles font face.</i>
<b>Trouvez un nom accrocheur :</b> soyez créatifs ! Assurez-vous qu'il trouve un écho auprès de votre public.	<i>#Donnez-nouslecode #Ouvrezl'algorithme #TransparenceMaintenant</i>
<b>Sélectionnez le bon format :</b> gardez à l'esprit le format (texte, vidéo, message, etc.), le ton (amusant, sérieux, académique) et votre public cible afin de pouvoir adapter votre contenu.	<i>Reels — TikTok &amp; Instagram Publication — Instagram</i>
<b>Choisissez vos plateformes :</b> adaptez votre contenu (TikTok pour la génération Z, Instagram pour les visuels, YouTube pour les vidéos plus longues) en fonction de votre public cible.	<i>Public : GenZ Plateforme : TikTok &amp; Instagram</i>
<b>Utilisez les hashtags à bon escient :</b> ils sont essentiels ! Choisissez-les de manière stratégique dans l'optique d'accroître votre visibilité.	<i>#Transparence, #Algorithmes, #Shadowbanning</i>
<b>Fixez un calendrier et une périodicité :</b> choisissez une fréquence (quotidienne, hebdomadaire, etc.) et planifiez vos publications en conséquence.	<i>Hebdomadaire</i>



## 4. Il est temps de se lancer dans la création !

Cette dernière étape est fondamentale pour la mise en avant de votre campagne. Dans un monde numérique où les décisions sont régies par l'algorithme en fonction de la visibilité et de la portée, inspirez-vous du contenu à forte visibilité pour comprendre ce qui a fonctionné : était-ce son ton ? Son format ? Sa longueur ?

Vous voulez connaître un secret ? La clé d'une campagne numérique percutante réside dans sa **créativité**.

 <b>Astuces pour tout comprendre à l'algorithme !</b>	
<p>Regardez cet exemple de la façon dont de jeunes activistes numériques ont conçu des mèmes pour promouvoir des messages pendant le mouvement « Occupy Wall Street » en 2011.</p>	<p>L'une des stratégies utilisées par les créateurs de contenu à l'origine de messages politiques sociaux consiste à utiliser les <b>tendances</b> pour « tromper » l'algorithme et permettre la diffusion de leur message à grande échelle. Découvrez <b>cet exemple</b> d'utilisation d'une tendance (dans ce cas, la musique) pour effectuer un travail de sensibilisation au problème des déchets textiles au Kenya.</p>
<div style="text-align: center;">  <p>By Any Media Necessary © 2016 NYU Press * Source : Jenkins, H.<sup>81</sup></p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>Source : <a href="https://bit.ly/4eioC00">https://bit.ly/4eioC00</a></p> </div>

Consultez vos réseaux sociaux pour trouver d'autres exemples d'utilisation de sujets ou d'éléments en vogue — tels que les audios, les vidéos, les chorégraphies, l'esthétique — à votre avantage et pour gagner en visibilité. N'oubliez pas que la création de campagnes numériques doit s'inspirer des lignes directrices en matière de création de contenu éthique suggérées dans la Mission 7.

<sup>81</sup> Jenkins, H. 2016. Youth voice, media, and political engagement: Introducing the core concepts. In H. Jenkins, S. Shresthova, L. Gamber-Thompson, N. Kligler-Vilenchik, & A. M. Zimmerman (Éds.), *By any media necessary: The new youth activism* (p. 1 à 60). NYU Press. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt180401m.4>

## Il est temps de terminer cette mission !

**Que pourriez-vous faire, vous ou votre organisation, pour mettre en avant vos messages et vos causes de manière créative sur les réseaux sociaux ?**

Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.



Consultez la « **Mine d'idées en matière d'EMI** », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière d'élaborer une politique de création de contenu pour les campagnes de réseaux sociaux au sein de votre organisation !

## Envie de prolonger le voyage ?



Voici un cas d'étude dans lequel un mouvement organisé a exigé la transparence des réseaux sociaux. En 2020, plus de 20 organisations du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord (MENA) ont signé cette **lettre ouverte**<sup>84</sup> leur demandant de garantir l'égalité d'accès aux espaces numériques pour les activistes, les journalistes et les organisations de défense des droits de l'homme de la région MENA.



Lisez ces « **Principes pour la gouvernance des plateformes numériques** »<sup>85</sup> élaborés par l'UNESCO (2023) pour vous faire une idée des possibilités existant dans le cadre d'une approche multipartite destinée à résoudre les problèmes de discours de haine et de désinformation en ligne, tout en préservant la liberté d'expression et l'accès à l'information.

## Notes inspirantes pour votre voyage

La **Harry Potter Alliance** (HPA) constitue un excellent exemple d'activisme numérique de la jeunesse fusionnant le fandom et la justice sociale de manière créative. En utilisant l'univers de Harry Potter comme plateforme, la HPA mobilise les jeunes vers un activisme réel, en abordant des questions telles que les droits LGBTQI+, l'accès à l'éducation et la justice climatique. Elle mobilise les fans par le biais de campagnes, de pétitions en ligne et d'activisme sur les réseaux sociaux. Il s'agit par ailleurs d'un bon exemple de la manière dont la culture pop peut inspirer l'engagement civique et la sensibilisation. Ce modèle est une bonne pratique en matière d'utilisation des outils numériques en vue de mobiliser les jeunes pour un changement social d'ampleur.

Pour plus d'informations, visitez la page Web de **Beautiful Trouble sur la Harry Potter Alliance**<sup>82</sup> ou lisez cet article rédigé par Jenkins, H. intitulé « **Decreasing World Suck: Harnessing Popular Culture for Fan Activism** »<sup>83</sup> et publié par NYU press, afin de disposer d'une compréhension générale de ce mouvement.

<sup>82</sup> Beautiful Trouble. *Harry Potter Alliance*. [Site Web] <https://beautifultrouble.org/toolbox/fr/tool/harry-potter-alliance>

<sup>83</sup> Kligler-Vilenchik, N. 2016. *Decreasing world suck. Harnessing popular culture for fan activism*. In L. Gamber-Thompson, S. Shrethova, N. Kligler-Vilenchik, A. Zimmerman, & H. Jenkins (Éds.), *By any media necessary: The new youth activism*, p. 102 à 148. [https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975b8efc58fec708790b1&ab\\_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1](https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975b8efc58fec708790b1&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1)

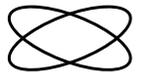
<sup>84</sup> Euro-Med Human Rights Monitor. 2020. *Social media companies must stop silencing marginalized groups*. [Site Web] <https://euromedmonitor.org/en/article/4061/Social-media-companies-must-stop-silencing-marginalized-groups>

<sup>85</sup> UNESCO. 2023. *Principes pour la gouvernance des plateformes numériques : préserver la liberté d'expression et l'accès à l'information — une approche multipartite*. Paris, UNESCO <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387359>

Voici les réponses correctes au jeu figurant dans la section Concepts clés.

Activisme en ligne, pétitions, campagnes  
Engagement, interaction, partage  
Sensibilisation, influence, droits de l'homme  
Shadow Banning, algorithmes, contenu  
Transparence algorithmique, demandes, ciblant

Vérifiez vos réponses !





## MISSION 9

# Arrivée au port de la consolidation de la paix en ligne



**Objectif de  
la mission**

Au terme de cette mission, nous aurons pris conscience de l'importance de promouvoir la compréhension culturelle et la communication interculturelle à l'aide des TIC, ainsi que de soutenir la liberté d'expression et de lutter contre la polarisation et la radicalisation.

**Valeurs et principes  
fondamentaux de l'EMI**



Liberté d'expression  
et accès  
à l'information



Droits de l'homme  
et dignité humaine



Respect de la  
diversité culturelle



Solidarité  
et  
paix



## Informations

La diversité culturelle constitue aujourd'hui un fil conducteur au sein des sociétés du monde entier. Des personnes d'origines culturelles, de religions et de traditions diverses interagissent au quotidien, que ce soit en ligne ou hors ligne. **Il peut arriver que ces interactions donnent naissance à des conflits et à des malentendus alimentés par des différences culturelles, des discours de haine, des inégalités sociales, l'extrémisme et le populisme politique.** Vous avez peut-être fait face à ces défis ou été affecté par eux si vous vivez dans un environnement diversifié sur le plan culturel.

La promotion de compétences interculturelles — telles que l'empathie, l'ouverture d'esprit et la conscience de soi culturelle — par le dialogue et l'éducation est fondamentale pour espérer prospérer en tant que société mondiale. Ces approches facilitent **la découverte de la richesse des différentes cultures et la construction de communautés pacifiques et inclusives reposant sur la compréhension mutuelle.** Le dialogue et l'éducation interculturels constituent également un terrain fertile au respect des différences et au renforcement de la résistance à la xénophobie, à la discrimination, aux discours de haine et à l'extrémisme.

Dans le cadre de cette mission, nous nous pencherons sur nos propres préjugés culturels et explorerons des compétences interculturelles essentielles en vue d'approfondir notre compréhension de la vie au sein d'une société véritablement pluraliste et de contrer les récits de séparation, de radicalisation, de polarisation et de xénophobie que l'on trouve sur les plateformes sociales en ligne.



## Concepts clés

✖ **Interculturalité.** Existence et interaction équitable de diverses cultures et possibilité de générer des expressions culturelles partagées par le dialogue et le respect mutuel.



✖ **Compétence interculturelle.** Aptitude à communiquer de manière efficace et appropriée dans des situations interculturelles, à l'aide de nos connaissances, de nos aptitudes et de nos attitudes interculturelles.



✖ **Xénophobie.** Peur et mépris des étrangers ou de tout ce qui est étiqueté comme étranger, ou conviction que certaines personnes et cultures étrangères représentent une menace pour l'identité authentique de son propre État-nation et ne peuvent pas s'intégrer pacifiquement au sein de la société locale.



## Jetez un coup d'œil à l'intérieur

### 1. Évaluez votre niveau de compréhension interculturelle :

- Je suis conscient de l'existence de différentes cultures et du fait que chacune d'entre elles dispose de ses propres normes et valeurs sociales.
- J'apprécie la diversité culturelle et je suis capable d'adapter certains aspects de mon comportement culturel afin de nouer des liens avec des personnes n'appartenant pas à mon groupe culturel.
- Je me sens capable de comprendre la diversité culturelle au sein de mon environnement, de m'adapter à des comportements culturels différents et de respecter ou d'inclure des comportements culturels importants aux yeux du groupe diversifié sur le plan culturel auquel j'appartiens.

### 2. Comment les différences culturelles sont-elles intégrées dans votre culture d'entreprise ?

- Nous ne sommes pas du tout sensibles aux différences culturelles ; le plus important est de pouvoir travailler ensemble.
- Nous sommes conscients de certains aspects esthétiques, comme le style vestimentaire et les préférences alimentaires, et nous les respectons en tant qu'équipe.
- Nous sommes très conscients des différences culturelles (visibles et invisibles) au sein de notre organisation et nous intégrons ces connaissances dans notre culture organisationnelle.

### 3. Votre organisation dispose-t-elle d'une quelconque ligne directrice relative à l'intégration de la diversité culturelle dans la culture organisationnelle ?

- Nous ne disposons de rien de tel.
- Nous disposons d'accords implicites.
- Oui, nous avons rédigé un document qui sert de guide pour nous aider à intégrer la diversité culturelle dans notre culture d'entreprise.



**Si vous avez choisi « a », attribuez-vous 1 point. Si vous avez choisi « b », attribuez-vous 2 points. Si vous avez choisi « c », attribuez-vous 3 points. Maintenant, consultez votre score à la page 10.**



# Embarquement immédiat

## Comment promouvoir la paix en ligne ?

### 1. Créez votre « iceberg culturel »

Chaque culture comporte **des aspects visibles et invisibles qui constituent son expression** unique dans le monde. Les caractéristiques visibles, telles que les préférences alimentaires ou les gestes, sont généralement l'expression d'aspects invisibles plus profonds, tels que les valeurs, les croyances et les préjugés sur les rôles des hommes et des femmes, le pouvoir, etc. L'« iceberg culturel » suivant vous aidera à mettre en évidence vos propres caractéristiques culturelles visibles et invisibles, puis à les comparer à celles des autres.

Si vous vivez ou travaillez avec des personnes de cultures différentes, cet exercice vous permettra de comprendre pourquoi vous avez un certain mode de fonctionnement et pourquoi d'autres font les choses différemment. Cette prise

de conscience peut vous aider à développer une conscience interculturelle et à mettre en place une culture organisationnelle forte.

Pour créer votre iceberg culturel, commencez par dessiner un iceberg sur une grande feuille de papier, avec sa petite partie, émergée au-dessus de l'eau, et sa plus grande partie, immergée en dessous.

Classez maintenant les caractéristiques culturelles suivantes comme « **visibles** » (que vous placerez dans la partie émergée de l'iceberg) ou « **invisibles** » (que vous placerez dans sa partie immergée). N'hésitez pas à ajouter des caractéristiques visibles ou invisibles qui ne figurent pas dans la liste.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Rôles familiaux</li> <li>b. Langue</li> <li>c. Aliments préférés et indésirables</li> <li>d. Conception de l'éthique du temps</li> <li>e. Conception de l'espace personnel</li> <li>f. Rôles attribués aux femmes et aux hommes</li> <li>g. Sports pratiqués</li> <li>h. Idéaux de beauté</li> <li>i. Rapport au pouvoir</li> <li>j. Musique préférée</li> <li>k. Gestes</li> <li>l. Rôles attribués en fonction de l'âge</li> <li>m. Valeurs fondamentales</li> <li>n. Code vestimentaire</li> <li>o. Croyances en matière de santé</li> <li>p. Croyances en matière de religion</li> <li>q. Règles personnelles non établies</li> <li>r. Humour</li> </ul>	
---	--	---

Pensez maintenant à vos propres caractéristiques personnelles par rapport aux éléments que vous avez triés sur l'iceberg (par exemple, les rôles familiaux : les hommes vont travailler tandis que les femmes restent à la maison). Notez-les directement sous ou à côté de la description de la caractéristique.

### 2. Créez l'« iceberg culturel » d'une personne totalement différente de vous

Répétez le même processus, mais faites-le maintenant avec une personne avec laquelle vous estimez avoir des différences fondamentales. Il peut s'agir d'une personne d'une culture différente, mais également de personnes de votre propre culture. L'important est de rechercher une personne que vous estimez différente de vous à divers égards.

### 3. Comparez vos icebergs culturels et répondez aux questions suivantes :

Existe-t-il des caractéristiques visibles ou invisibles qui semblent incompatibles entre vous deux ? Citez-les.

Pouvez-vous trouver des similitudes entre vous deux au niveau visible et invisible ? Citez-les.

## 4. Réfléchissez à ce que vous faites pour gérer nos différences :

Il semble que notre culture nous ait appris à gérer nos différences en ayant recours à la violence. En tombant sur un article en ligne avec lequel vous n'étiez pas d'accord, avez-vous eu une réaction violente à son égard ? Ou si vous ne l'avez pas fait, reconnaissez-vous l'existence de violence dans les interactions entre des personnes qui ont des points de vue ou des perspectives différents ? Disposons-nous d'un autre moyen que la violence pour gérer nos différences, aussi profondes soient-elles ?

Il n'existe pas de recette parfaite pour gérer les différences fondamentales entre les personnes de manière pacifique, mais nous pensons que cela constituerait un bon point de départ de **faire l'effort conscient de percevoir notre humanité partagée**. Nous partageons tous les mêmes valeurs fondamentales en tant qu'êtres humains : « ce qui est important pour moi est probablement tout aussi important pour les personnes que j'estime différentes de moi ». Pensez à la famille, au désir de bien-être, à la dignité et au respect de la personne, etc.

En guise de réflexion finale dans le cadre de cette activité, pensez à l'une des différences fondamentales vous séparant de l'autre personne décrite dans l'exercice précédent (par exemple, je suis athée et cette autre personne est chrétienne évangélique), et répondez à la question suivante :

✧

**Si vous deviez vous asseoir et parler avec cette personne de votre différence fondamentale, quelles seraient les trois lignes directrices principales à appliquer pour mener une conversation pacifique ?**

✧

Réfléchissez aux stratégies envisageables pour vous aider à respecter, à accepter ou à intégrer les différences identifiées.

## | Il est temps de terminer cette mission !



**Que pourriez-vous faire, vous ou votre organisation, pour promouvoir la paix en ligne et favoriser le dialogue interculturel ?**

*Notez vos réponses. Elles vous permettront de mettre en place des stratégies en matière d'EMI au sein de votre organisation.*

Consultez la « **Mine d'idées en matière d'EMI** », qui vous donnera de l'inspiration sur la manière de mettre en place des stratégies de diversité et d'inclusion au sein de votre organisation.



## | Notes inspirantes pour votre voyage

« **#Meetyourneighbors** » est un programme élaboré par l'Intercultural Dialogue Institute (IDI) pour donner l'occasion à des participants issus de différentes cultures de faire l'expérience de dîners sacrés de différentes traditions, organisés par une famille et auxquels participe une autre famille d'une religion différente.

L'objectif de ces programmes est de rapprocher les communautés et de faire l'expérience de la valeur des interactions interculturelles. Ils permettent de nouer de nouvelles amitiés et de nouveaux liens grâce à l'échange d'idées, d'histoires et de visions du monde. Il s'agit d'une stratégie efficace pour favoriser la gentillesse, le respect, la générosité et l'harmonie interculturelle.

Vous pouvez en apprendre plus sur cette initiative en cliquant sur le lien suivant :

**<https://meetyourneighbour.ca/about-us/>**<sup>86</sup>

<sup>86</sup> Intercultural Dialogue Institute. 2021. *Meet Your Neighbour*. [Site Web] <https://meetyourneighbour.ca/what-is-myn/>





## Envie de prolonger le voyage ?

	Vous souhaitez mettre en place des activités pratiques pour promouvoir le dialogue interculturel et interreligieux au sein de votre communauté ? Consultez le site Web <b>Parlons poli</b> <sup>86</sup> de CIVIX, qui regorge de ressources avec des protocoles de dialogue constructif et des activités à développer dans des contextes éducatifs.
	Consultez la Convention de <b>l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles</b> . <sup>87</sup>
	Pour des exemples de gestes qui peuvent avoir des significations différentes en fonction de la culture, regardez ces vidéos : <b>World of Gestures SHORT 13 30</b> <sup>88</sup> , Gestures Around the World. <sup>89</sup>
	Voulez-vous savoir ce qui pourrait arriver en l'absence de prise en compte des origines culturelles de votre public ? Regardez cet <b>extrait</b> <sup>90</sup> du film « Outsourced », réalisé par John Jeffcoat (2006).
	Si vous souhaitez en savoir plus sur les compétences culturelles, lisez cet article intéressant : <b>Beyond the tip of the iceberg. Five stages Toward Cultural Competence</b> . <sup>91</sup>

<sup>86</sup> CIVIX. 2024. Parlons poli. *De nouvelles habitudes pour des discussions constructives*. [Site Web] <https://politalks.ca/>

<sup>87</sup> UNESCO. 2005. *Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*. Paris, UNESCO [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_fre)

<sup>88</sup> Robert Arnold. 2015. *World of Gestures SHORT 13 30* [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=GRo0gLWqKxI>

<sup>89</sup> The World is Our Thing. 2017. *Gestures Around the World* [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=qCo3wSGYRbQ>

<sup>90</sup> Michael Voitz. 2012. *Intercultural communication and understanding is important* [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=AmoYmcZCoiw>

<sup>91</sup> Jerome Hanley. 1999. Beyond the Tip of the Iceberg Five stages Toward Cultural Competence. *The community circle of caring journal*. [https://pdkmembers.org/members\\_online/academy/L08-BeyondtheTipOftheIceberg.pdf](https://pdkmembers.org/members_online/academy/L08-BeyondtheTipOftheIceberg.pdf)



## Mine d'idées en matière d'EMI pour **les politiques et les stratégies**

Si l'une des missions de cette boîte à outils vous a inspiré des idées d'actions, d'opérations ou de programmes spécifiques à mettre en place au sein de votre organisation, utilisez cette mine d'idées pour vous aider à transformer cette inspiration en élément concret de la politique et de la stratégie de votre organisation en matière d'EMI. Les idées figurant ci-dessous ont été imaginées pour stimuler votre créativité et servir de point de départ à l'intégration des concepts d'EMI que vous avez appris dans cette boîte à outils dans le cadre de votre organisation.

Cependant, à l'instar du MILtivers lui-même, les défis — et les actions que vous pouvez entreprendre pour les relever — s'avèrent vastes et diversifiés. Gardez donc à l'esprit que les idées d'actions présentées ci-dessous ne constituent pas une liste exhaustive, mais plutôt une rampe de lancement pour vos propres approches créatives. Chaque mission présente ses propres complexités et ses propres opportunités. Les solutions que vous mettrez en œuvre devront donc être adaptables et adaptées aux besoins spécifiques de votre organisation et de votre communauté. Consultez les questions ci-dessous pour réfléchir au sens de chaque mission pour votre organisation, mais également pour déterminer comment matérialiser ces idées en initiatives percutantes en matière d'EMI. La mine d'idées est là pour vous aider à démarrer, mais en fin de compte, c'est à vous qu'il incombe d'innover, de vous adapter et de montrer la voie par le biais de l'établissement d'une stratégie et d'une politique d'EMI fiables, adaptées à la vision et aux objectifs de votre organisation.



## Démarrage : Mission 1 - Accès à l'information

Ce domaine d'action a pour objectif de doter votre communauté, et en particulier les jeunes, des connaissances et des compétences nécessaires pour défendre et faire respecter leur droit d'accès à l'information. Cela leur permettrait ainsi de prendre des décisions éclairées et de participer activement aux processus démocratiques.

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Quels types d'informations s'avèrent les plus pertinents et les plus utiles pour les jeunes de votre communauté ?
2. Existe-t-il des lacunes en matière d'accès à l'information d'intérêt public qui affectent spécifiquement les jeunes de votre communauté ? Le cas échéant, de quelles solutions votre organisation dispose-t-elle en vue de combler ces lacunes ?
3. Comment votre organisation peut-elle sensibiliser les jeunes de votre communauté à leur droit d'accès aux informations d'intérêt public ?
4. Comment pouvez-vous impliquer les jeunes dans la promotion de l'accès à l'information par le biais de l'éducation par les pairs, de la défense des droits ou de projets communautaires ?
5. Quelles mesures votre organisation peut-elle prendre pour défendre des lois ou des politiques améliorant l'accès des jeunes à l'information au niveau local, régional ou national ?
6. Quels partenariats pouvez-vous mettre en place (par exemple, avec des écoles, des collectivités locales ou des médias) pour garantir un accès plus large aux informations d'intérêt public aux jeunes ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Renforcement des capacités des membres de votre organisation** afin de garantir le développement de ses capacités internes pour promouvoir le droit d'accès à l'information et sensibiliser les jeunes à ce droit.

————— ✨ —————

**A2. Élaboration et mise en œuvre d'initiatives de sensibilisation** pour éduquer une part plus importante de la jeunesse à l'importance de faire respecter ce droit et de rechercher et d'accéder à l'information par des canaux dignes de confiance, y compris les médias traditionnels.

————— ✨ —————

**A3. Établissement d'un plan de travail de sensibilisation** pour garantir l'application et la mise en œuvre de ce droit, et rendre l'information accessible et compréhensible pour les jeunes.

## Démarrage : Mission 2 - Liberté d'expression

Ce domaine d'action a pour objectif de sensibiliser votre communauté à l'importance de la liberté d'expression, en particulier chez les jeunes, en tant que droit fondamental permettant d'exprimer ses opinions et ses idées, d'exprimer son identité (sociale, culturelle, de genre, etc.), et de valoriser le rôle que jouent les journalistes au sein des sociétés démocratiques.

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Les jeunes de votre communauté sont-ils conscients des protections juridiques et des limites de la liberté d'expression qui existent dans votre pays ? Quid des normes internationales ?
2. De quels outils votre organisation dispose-t-elle en vue de promouvoir un environnement sûr propice à un dialogue ouvert et au partage d'opinions diverses entre les jeunes ?
3. Les différents acteurs de l'écosystème de l'information numérique jouent-ils leur rôle en matière de protection de la liberté d'expression ? Si ce n'est pas le cas, votre organisation peut-elle faire quelque chose pour changer cette situation ?
4. Comment pouvez-vous lancer un débat au sein de votre communauté au sujet de l'importance de la liberté d'expression et de son rôle au niveau démocratique ?
5. Quelles activités de sensibilisation pouvez-vous organiser pour faire connaître les défis auxquels sont confrontés les journalistes et les militants indépendants dans votre contexte ?
6. Comment pouvez-vous promouvoir la participation des jeunes aux processus décisionnels relatifs à la liberté d'expression ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Organisation de formations et d'ateliers** sur le droit à la liberté d'expression à destination des membres de votre communauté.

————— ✨ —————

**A2. Mobilisation d'écoles et d'autres établissements éducatifs** en vue d'élaborer et de lancer des initiatives éducatives et de sensibilisation destinées à apprendre la protection du droit à la liberté d'expression aux jeunes. Ces initiatives peuvent impliquer des influenceurs et des créateurs de contenu numérique ou des journalistes.

————— ✨ —————

**A3. Organisation de conférences ou de visites dans les salles de rédaction des médias** afin d'apprendre le travail et le processus de fabrication des nouvelles directement auprès des journalistes.

## Démarrage : Mission 3 - Discours de haine

Ce domaine d'action a pour objectif de doter les membres de votre communauté, en particulier les jeunes, des outils nécessaires pour reconnaître, contester et contrer les

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Dans quelle mesure votre organisation et, plus généralement les jeunes, comprennent-ils la définition des discours de haine et leurs implications pour les individus et les communautés ?
2. Quelles formations ou ressources pouvez-vous proposer aux jeunes pour leur permettre d'identifier et de dénoncer les discours de haine et leurs effets préjudiciables ?
3. De quels outils votre organisation dispose-t-elle pour promouvoir de manière active des contre-récits qui mettent en avant la diversité, l'inclusion et le respect de tous les individus ?
4. Dans votre propre contexte culturel, que signifierait « l'inclusion de la diversité » pour votre organisation ? Quels comportements témoigneraient du « respect de la diversité » ?
5. Comment votre organisation peut-elle militer en faveur d'une protection renforcée contre les discours de haine au niveau communautaire ou national ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Lignes directrices sur la communication externe éthique.** Élaborez un protocole de vérification de vos publications, de vos reels ou de tout autre type de format de communication afin de garantir la cohérence de chaque élément partagé sur vos canaux traduisant votre vision concernant les discours de haine et le contenu préjudiciable.

**A2. Formation sur les discours de haine.** Formez le personnel, les parties prenantes et la communauté aux discours de haine et à la manière d'établir des contre-récits positifs et pacifiques.

## Démarrage : Mission 4 - Désinformation, mésinformation et malinformation

Ce domaine d'action a pour objectif de renforcer les capacités des membres de votre communauté, en particulier des jeunes, à naviguer dans le désordre de l'information et à évaluer la fiabilité de l'information dans le paysage numérique.

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Comment votre organisation peut-elle améliorer sa compréhension des défis et des besoins des jeunes de votre communauté en matière de troubles de l'information ?
2. Quelles sont les possibilités de formation ou les ressources que vous pouvez proposer pour permettre aux jeunes d'identifier durablement le contenu trompeur et/ou mensonger ?
3. Comment pouvez-vous créer des campagnes ou des ateliers attrayants afin de sensibiliser aux dangers de la mésinformation et de la désinformation ?
4. De quels protocoles disposez-vous actuellement pour vérifier les faits avant de les communiquer à votre public ?
5. Existe-t-il des possibilités de collaboration avec des médias locaux ou des organisations de vérification des faits en vue de renforcer vos efforts de promotion d'informations exactes ?
6. Comment pouvez-vous établir des partenariats avec d'autres organisations de jeunes afin d'amplifier vos messages et vos stratégies relatifs à la désinformation en ligne ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Élaboration d'un protocole de vérification des faits pour votre organisation** accompagné d'un guide étape par étape destiné à vérifier la fiabilité de toutes les communications de l'organisation avant leur publication à l'aide de compétences de lecture latérale.

**A2. Mise en œuvre d'une formation sur les compétences en matière de vérification des faits** afin de renforcer les capacités des membres de l'organisation à vérifier l'exactitude du contenu en ligne.

**A3. Conception et lancement d'initiatives et d'outils de vérification des faits menés par des jeunes** pour contribuer à la lutte contre la désinformation et garantir le point de vue des jeunes et leur participation aux processus de vérification des faits.

## Démarrage : Mission 5 - Contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et

Ce domaine d'action a pour objectif de contribuer à la sensibilisation et à la compréhension du contenu préjudiciable à l'égalité entre les femmes et les hommes, à la promotion d'interactions en ligne respectueuses et à l'encouragement de la création d'espaces numériques

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Quels préjugés socioculturels spécifiques observez-vous au sein de votre communauté en matière de genre, en particulier à l'égard des femmes et des filles, et comment votre organisation peut-elle y remédier dans le cadre de ses programmes ?
2. Comment pouvez-vous intégrer des discussions sur les préjugés fondés sur le genre dans vos activités afin d'y sensibiliser les jeunes ?
3. Votre processus de création de contenu contient-il des domaines où les préjugés fondés sur le genre pourraient être renforcés de manière involontaire ?
4. Quels ateliers ou séances de formation pouvez-vous organiser pour sensibiliser notre communauté à la désinformation et aux préjugés fondés sur le genre ?
5. Comment pouvez-vous intégrer des perspectives diverses, en particulier celles des femmes et des personnes LGBTQI+, dans vos processus de création de contenu ?
6. Comment pouvez-vous militer en faveur de meilleures politiques, y compris de la part des réseaux sociaux, pour lutter contre les discours de haine et la désinformation fondés sur le genre ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Protocole de réponse au harcèlement en ligne. Fournit des lignes directrices en vue de lutter contre le harcèlement en ligne.** Il implique une surveillance en ligne, le signalement des incidents aux autorités ou plateformes compétentes, et l'engagement d'une action en justice, si nécessaire. Ce protocole a pour objectif d'assurer la sécurité de tous et de leur offrir un soutien.

**A2. Lignes directrices pour la création de contenu tenant compte des questions de genre.** Encourage les organisations à créer et à diffuser du contenu qui reflète diverses perspectives de genre et remet en question les stéréotypes de genre préjudiciables.

**A3. Proposition d'ateliers et de ressources** consacrés à la narration éthique et à la mise en place de médias inclusifs, avec une mise en avant de l'égalité de genre en tant que valeur fondamentale.

## Démarrage : Mission 6 - Intelligence artificielle générative

Ce domaine d'action a pour objectif de contribuer au renforcement des capacités des jeunes à naviguer de manière éthique dans le contenu généré par l'IA et les

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Comment pouvez-vous sensibiliser les jeunes de votre communauté aux implications éthiques et aux préjugés potentiels de l'IA générative dans la création de contenu ?
2. Quels types d'activités et d'initiatives pouvez-vous organiser afin d'aider les parents à comprendre et à atténuer les effets négatifs de l'IA générative sur la capacité de leurs enfants à faire preuve d'esprit critique ?
3. Quelles actions spécifiques pouvez-vous mettre en œuvre pour vous assurer de la conformité de votre utilisation de l'IA générative aux principes des droits de l'homme et aux normes éthiques ?
4. Comment pouvez-vous promouvoir la transparence lors de l'utilisation de l'IA générative pour la création de contenu, et veiller à ce que le public soit informé du rôle de celle-ci dans nos produits ?
5. Comment pouvez-vous donner les moyens aux jeunes d'évaluer le contenu généré par l'IA de manière critique et de faire la distinction entre les informations authentiques et les informations manipulées ?
6. Avez-vous des idées de partenariats à explorer en vue de promouvoir l'utilisation éthique de l'IA générative auprès des jeunes de votre communauté ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Formation de base à l'IA générative.** Familiarisez-vous avec les possibilités de l'IA générative : rédiger des articles, résumer des réunions, générer du contenu, collecter des données, etc.

**A2. Création d'un comité chargé de l'intelligence artificielle** pour superviser et guider l'utilisation éthique de l'intelligence artificielle au sein de l'organisation. Ce comité sera chargé du suivi des politiques, de l'examen des lignes directrices en matière d'éthique et du respect des règles.

**A3. Organisation d'ateliers pour les parents et les jeunes** consacrés à l'utilisation éthique de l'IA générative en matière d'éducation et d'apprentissage.

## Démarrage : Mission 7 - Création de contenu éthique

Ce domaine d'action a pour objectif d'inculquer des principes de création de contenu éthique aux jeunes, ainsi que de les encourager à produire et à partager du contenu correspondant à leurs valeurs et favorisant un engagement

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Quel type de contenu votre organisation partage-t-elle généralement sur les réseaux sociaux et comment garantissez-vous sa conformité à ses valeurs ?
2. Comment tenez-vous compte du point de vue de votre public lors de la création du contenu ou de son partage et quel est votre principal objectif au cours de cette démarche ?
3. Comment pouvez-vous favoriser le dialogue et l'engagement de votre public par le biais du contenu que vous partagez ou créez ?
4. Quelles mesures prenez-vous afin de vous assurer que votre contenu ne contribue pas à la division ou à la désinformation ?
5. Serait-il possible d'impliquer différents acteurs chargés de veiller à la création et à l'utilisation du contenu en ligne de manière éthique (comme les parents ou les créateurs de contenu numérique et les influenceurs) ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Élaboration d'un protocole sur la gestion des questions controversées.** Ce protocole fournit des lignes directrices claires relatives au moment et à la manière d'aborder ces questions, à la manière de répondre aux critiques et aux cas où il serait plus prudent de garder le

**A2. Formation des jeunes à la création éthique de contenu numérique :** organisation d'ateliers destinés à garantir la compréhension de leur part de responsabilité lors de la création de contenu en ligne et de la nécessité de s'engager à respecter une certaine éthique dans la création de contenu par les influenceurs et les créateurs de contenu numérique.

## Mission 8 - Autonomisation des utilisateurs sur les plateformes numériques

Ce domaine d'action a pour objectif de développer une culture de l'activisme en ligne parmi les jeunes et de renforcer le pouvoir et le contrôle dont ils disposent sur leurs expériences numériques.

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Les membres de votre communauté comprennent-ils comment les plateformes numériques façonnent leur expérience en ligne ?
2. Que pouvez-vous faire pour comprendre les besoins des jeunes de votre communauté en matière d'expérience utilisateur ?
3. À l'heure actuelle, comment votre organisation perçoit-elle le rôle des algorithmes des réseaux sociaux dans la visibilité de vos messages de sensibilisation ?
4. Quelles mesures pouvez-vous prendre en vue de sensibiliser votre communauté aux conséquences de la transparence algorithmique et du shadow banning ?
5. Quelles causes sociales correspondent à la mission de votre organisation et de quelle manière pouvez-vous utiliser les plateformes numériques pour les défendre efficacement ?
6. Quelles sont les principales parties prenantes de l'écosystème numérique en compagnie desquelles vous pourriez vous engager à promouvoir la responsabilité et la transparence sur les plateformes numériques ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Formation des membres de l'organisation** aux politiques et aux pratiques de modération et de curation de contenu des plateformes et à leur impact potentiel sur les expériences des utilisateurs en ligne. Cela peut englober la formation des formateurs pour apprendre aux jeunes à prendre conscience de la façon dont la dynamique des réseaux sociaux affecte leurs expériences sur les plateformes numériques, ainsi que des moyens de signaler le contenu aux plateformes et d'identifier le contenu préjudiciable.

**A2. Orientation des discussions et des consultations** avec les jeunes sur la modération et la curation du contenu, ainsi que l'adaptation potentielle des technologies aux jeunes utilisateurs, afin de garantir leur autonomisation et de stimuler leur esprit critique.

**A3. Élaboration d'outils et de ressources** de sensibilisation aux problèmes découlant potentiellement du type de modération et de curation de contenu adopté par les plateformes.

## Démarrage : Mission 9 - Consolidation de la paix et dialogue constructif

Ce domaine d'action a pour objectif de promouvoir la compréhension culturelle et la communication interculturelle, en donnant aux jeunes les moyens de s'orienter dans la diversité culturelle tout en soutenant la liberté d'expression et en combattant la polarisation et la

### ? Questions clés pour votre organisation :

1. Quel est votre degré de compréhension de la diversité culturelle au sein de votre communauté et comment pouvez-vous nous sensibiliser aux différentes normes et valeurs culturelles existantes ?
2. Quelles mesures votre organisation peut-elle prendre afin de promouvoir activement le respect de la diversité et des récits positifs auprès de ses membres et des jeunes en général ?
3. De quelle manière votre organisation peut-elle prendre en compte le dialogue interculturel dans ses programmes ou ses initiatives afin de répondre aux tensions, aux divisions, aux polarisations ou aux conflits de la société ?

### Piratage ou actions possibles

**A1. Protocole pour un désaccord constructif en ligne et hors ligne.** Élaboration de protocoles d'organisation favorisant une communication respectueuse et tenant compte des risques de conflits lors de désaccords, à la fois en ligne et hors ligne.



# Guide étape par étape pour l'inclusion de l'EMI dans les politiques et les stratégies de votre organisation

Nous avons bien avancé dans le MILtivers jusqu'à présent ! Cette section vous fournira des modèles faciles d'accès qui vous aideront à élaborer des idées de politiques de façon à intégrer l'EMI dans les pratiques, les initiatives et les valeurs fondamentales de votre organisation aux côtés de vos collègues.

Ces modèles sont polyvalents et peuvent être appliqués à tous les aspects de l'organisation.

Le **modèle de politique** permet d'envisager l'intégration globale de l'EMI et fait office de feuille de route pour la mission de l'organisation.

Chaque politique requiert un ensemble de stratégies de mise en œuvre. Le **modèle de stratégie** vous aidera à élaborer des stratégies SMART — spécifiques, mesurables, réalisables, pertinentes et limitées dans le temps — afin de matérialiser les politiques en actions concrètes.

Dans la quatrième section, vous trouverez des modèles supplémentaires destinés à vous apporter des clarifications au sujet des étapes nécessaires à une bonne mise en œuvre des initiatives d'EMI au sein de votre organisation, grâce à des **modèles de plan d'action** et à un **modèle de retour d'information**.

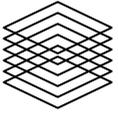


## 1 MODÈLE DE POLITIQUE



## 2 MODÈLE DE STRATÉGIE





## Mise en application de l'EMI au sein de votre organisation : un guide pratique

Après avoir décidé d'élaborer une politique d'intégration de l'EMI au sein de votre organisation et défini quelques stratégies pour vous aider à atteindre cet objectif, il est temps de passer des idées à l'action dans cette section !

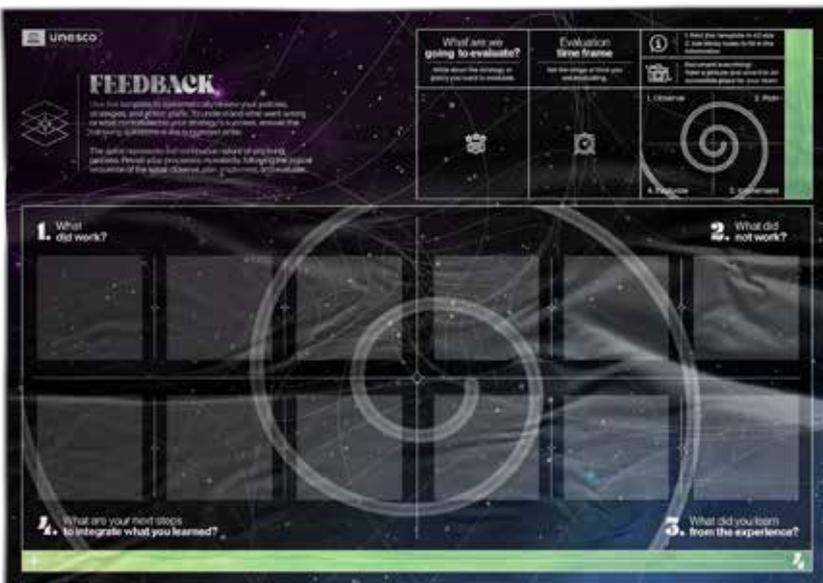
Le **modèle de plan d'action** vous permettra de transformer une stratégie en une série d'étapes concrètes en vue de sa réalisation. N'oubliez pas d'élaborer un plan d'action pour chaque stratégie incluse dans chaque politique.

Enfin, le **modèle de retour d'information** est conçu pour l'évaluation périodique de l'avancement de la mise en

œuvre d'une politique. Il s'agit d'un **modèle en spirale**, qui montre que l'évaluation, le retour d'information et l'intégration des enseignements tirés constituent des tâches permanentes, essentielles à la réussite de l'intégration cohérente des principes, des actions et des initiatives liés à l'EMI au cœur de votre organisation.

Ces modèles sont polyvalents et peuvent être appliqués à n'importe quel aspect de l'organisation, à l'instar du **modèle de politique** et du **modèle de stratégie** présentés dans la section précédente.

### MODÈLE DE PLAN D'ACTION 3



### MODÈLE DE RETOUR D'INFORMATION 4





# Voyage à travers le MILtivers

---

## ne s'arrête pas là.

Dans les pages précédentes, nous nous sommes lancés dans un courageux voyage à travers le MILtivers. Il nous a permis d'évaluer nos compétences en matière d'éducation aux médias et à l'information, d'apprendre de nouveaux concepts, de nous poser les questions les plus pertinentes sur le monde numérique qui nous relie tous à notre époque, mais aussi de relever le défi de devenir des acteurs du changement pour un écosystème numérique plus sûr, plus équitable et plus éthique pour tous.

Cependant, la responsabilité de la mise en place d'un environnement numérique équitable n'incombe pas à un seul groupe. **Elle exige une action collective de l'ensemble des parties prenantes** : gouvernements, réseaux sociaux, journalistes, créateurs de contenu, défenseurs des droits, éducateurs et tous les citoyens en général ! Nous jouons toutes et tous un rôle dans le façonnement de l'écosystème de l'information numérique d'aujourd'hui.

Si vous souhaitez approfondir le contenu relatif à l'EMI, consultez **la page Web de l'UNESCO « Éducation aux médias et à l'information »** afin de vous tenir au courant des ressources et de l'inspiration provenant des mondes en ligne et hors ligne.

Nous vous invitons à partager nos nouveaux acquis. Toutes les idées, les compétences, les connaissances et les aptitudes tirées de cette boîte à outils ont été mises au point dans l'optique de nous permettre de penser de manière critique, d'agir de manière éthique et de devenir les défenseurs d'un monde numérique plus juste et plus transparent en tant que citoyens.



# RÉFÉRENCES

- × AI For Education. 2024. *Guide to Developing an AI Policy For Your School* [Site Web] <https://www.aiforeducation.io/ai-resources/ai-policy-guide-school>
- × AIHR. 2024. *How To Develop a Generative AI (ChatGPT) Policy + Free Template* [Site Web] <https://www.aihr.com/blog/generative-ai-policy/>
- × Alkiviadou, N., Mchangama, J., & Mendiratta, R. 2020. *Global handbook on hate speech laws. The Future of Free Speech*, 7, 2. [https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report\\_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf](https://futurefreespeech.org/wp-content/uploads/2020/11/Report_Global-Handbook-on-Hate-Speech-Laws.pdf)
- × Amnesty International. 2021. *Understanding the Limits on Freedom of Expression* [vidéo]. <https://www.youtube.com/watch?v=zemBh2uoCdQ>
- × Anastaplo, G. 2024. *censorship. Encyclopedia Britannica*. [Site Web] <https://www.britannica.com/topic/censorship>
- × Beautiful Trouble. Harry Potter Alliance. [Site Web] <https://beautifultrouble.org/toolbox/fr/tool/harry-potter-alliance>
- × Center for News, Technology & Innovation. 2024. *Enhancing Algorithmic Transparency*. [Site Web] <https://innovating.news/article/enhancing-algorithmic-transparency/>
- × Chemiteijanet. 2024. *Textile waste: any discarded or unwanted textile material or product that is no longer in use or usable for its original purpose*. [Publication Instagram] [https://www.instagram.com/reel/C-kKX9flf5X/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/reel/C-kKX9flf5X/?utm_source=ig_web_copy_link)
- × CIVIX. 2024. *Check the Claim*. [Vidéo]. <https://youtu.be/a1dMpfCwbbQ>
- × CIVIX. 2024. *CTRL-F. Digital media literacy*. [Site Web] <https://ctrl-f.ca/fr/se-connecter/>
- × CIVIX. 2024. *CTRL-F. Fact or opinion*. [Ludification] <https://www.guidedtrack.com/programs/y7vbjdl/run>
- × CIVIX. 2024. *CTRL-F. Fake Out* [Ludification] <https://ctrl-f.ca/en/fakeout/>
- × CIVIX. 2024. *CTRL-F. Verification Skills 2024*. [Série de vidéos] [https://www.youtube.com/playlist?list=PLSbsdukQ8Vb\\_xgdQOarM7YajJbO4o8Oz](https://www.youtube.com/playlist?list=PLSbsdukQ8Vb_xgdQOarM7YajJbO4o8Oz)
- × CIVIX. 2024. *CTRL-F: Find the facts*. [Site Web] <https://ctrl-f.ca>
- × CIVIX. 2024. *Parlons poli. De nouvelles habitudes pour des discussions constructives*. [Site Web] <https://politalks.ca>
- × CIVIX. 2024. *Skill: Just add Wikipedia*. [Vidéo]. [https://youtu.be/1k3zr\\_vNRXM](https://youtu.be/1k3zr_vNRXM)
- × CIVIX. 2024. *Skill: Search the History of an Image*. [Vidéo]. <https://youtu.be/-ZVXA0RSgAA>
- × Coleman, Theara. 2023. *How content creators cope with discriminatory algorithms. The Week*. [Site Web] <https://theweek.com/briefing/1023338/algorithm-ai-discrimination>
- × Digital Inquiry Group. 2020. *Sort Fact from Fiction Online with Lateral Reading*. [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=SHNprb2hgZU>
- × Durán Becerra, T., Ortiz Rubio, J., Villada, J. D., Castañeda, J. G., Méndez, A. F., Hernández Vásquez, L. J., Acero Pulgarín, S., & González Gil, N. (2024). *Jóvenes en línea: Ciudadanía Digital en niños, niñas y jóvenes de la generación Z en Colombia*. <https://bit.ly/3XZrSzC>
- × Euro-Med Human Rights Monitor. 2020. *Social media companies must stop silencing marginalized groups*. [Site Web] <https://euromedmonitor.org/en/article/4061/Social-media-companies-must-stop-silencing-marginalized-groups>
- × Eye on Tech. 2023. *What is Content Moderation? Moderation vs. Censorship*. [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=WOIBEr-Ynr4>
- × FECoMo. 2024. *Kenyan Social Media Influencers and Content Creators Trained to Address Harmful Content Online*. [Site Web] <https://fecomo.org/fecomo-collaborates-with-acepis-to-build-capacities-of-social-media-influencers-and-content-creators-in-kenya-to-address-harmful-content-online/articles/>
- × FECoMo. 2024. *RESOLUTION adopted by Social Media Influencers and Content Creators in Kenya TO COMBAT DISINFORMATION AND HATE SPEECH ON DIGITAL PLATFORMS* <https://fecomo.org/wp-content/uploads/2024/04/Social-Media-Influencer-Content-Creator-Resolution-March-2023-1-1.pdf>
- × FECoMo. 2024. *Site Web officiel*. [Site Web] <https://fecomo.org/>
- × FeedyRecip. 2023. *An 80-year-old grandmother and her crochet finished product* [Facebook post]. <https://www.facebook.com/feedyrecip/posts/an-80-year-old-grandmother-and-her-crochet-finished-product-1673451594827419/>
- × Fonds des Nations Unies pour la population. s.d. *La violence basée sur le genre facilitée par la technologie : une menace grandissante*. <https://www.unfpa.org/TFGBV>





- × Forum économique mondial. 2023. *How can we combat the worrying rise in deepfake content?*  
<https://www.weforum.org/agenda/2023/05/how-can-we-combat-the-worrying-rise-in-deepfake-content/>
- × ICFJ. 2024. *How to Develop an Ethical AI Use Policy for a Nonprofit*. [Site Web]  
<https://www.icfj.org/news/how-develop-ethical-ai-use-policy-nonprofit>
- × Intercultural Dialogue Institute. 2021. *Meet Your Neighbour*. [Site Web]  
<https://meetyourneighbour.ca/what-is-myn/>
- × Jacobson, N. 2024. *Deepfakes and their impact on society*. *CPI OpenFox*. [Site Web]  
<https://www.openfox.com/deepfakes-and-their-impact-on-society/>
- × Jenkins, H. 2016. *Youth voice, media, and political engagement: Introducing the core concepts*. In H. Jenkins, S. Shresthova, L. Gamber-Thompson, N. Kligler-Vilenchik, & A. M. Zimmerman (Éds.), *By any media necessary: The new youth activism* (p. 1 à 60). NYU Press.  
<https://www.jstor.org/stable/j.ctt180401m.4>
- × Jerome Hanley. 1999. *Beyond the Tip of the Iceberg Five stages Toward Cultural Competence*. *The community circle of caring journal*.  
[https://pdkmembers.org/members\\_online/academy/L08-BeyondtheTipOftheIceberg.pdf](https://pdkmembers.org/members_online/academy/L08-BeyondtheTipOftheIceberg.pdf)
- × Kligler-Vilenchik, N. 2016. *Decreasing world suck. Harnessing popular culture for fan activism*. In L. Gamber-Thompson, S. Shresthova, N. Kligler-Vilenchik, A. Zimmerman, & H. Jenkins (Éds.), *By any media necessary: The new youth activism*, p. 102 à 148.  
[https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975bf8efc58fec708790b1&ab\\_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1](https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctt180401m.6.pdf?refreqid=fastly-default%3Aa71ac3e9d5975bf8efc58fec708790b1&ab_segments=&origin=&initiator=&acceptTC=1)
- × Linterna Verde. 2022. *Bases de datos del monitoreo Social Media 4 Peace Colombia* (Non publié).
- × LIS —The London Interdisciplinary School. 2023. *How AI Image Generators Make Bias Worse*. [Vidéo]  
<https://www.youtube.com/watch?v=L2sQRr1Cd8>
- × McBride, K. Mahadevan, A. and Elkins, T. 2024. *Template for a basic newsroom generative AI policy*. Poynter.  
[https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r\\_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit](https://docs.google.com/document/d/15m3Bb1886HsVU2nPDQHG71r_aBqNdp6FBiG0AsZFuL0/edit)
- × Michael Voit. 2012. *Intercultural communication and understanding is important* [Vidéo] <https://www.youtube.com/watch?v=AmoYmcZCoiw>
- × « MOR10 thinking out loud about the internet ». 2024. *Code of Ethics for Bloggers, Social Media and Content Creators* [Site Web]  
<https://mor10.com/code-of-ethics-for-bloggers-social-media-and-content-creators/>
- × ONU (Assemblée générale). 1966. *Pacte international relatif aux droits civils et politiques*. *Recueil des traités* 999, 171.  
<https://www.ohchr.org/fr/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-civil-and-political-rights>
- × ONU. 2022. *Hate Speech & the Consequences Explained | What You Can Do to Prevent the Next Atrocity*. [vidéo]  
<https://www.youtube.com/watch?v=bQeoUQa3MiU>
- × Poynter. 2024. *Artificial Intelligence, Ethics and Journalism*. [Site Web]  
<https://www.poynter.org/ai-ethics-journalism/>
- × Poynter. 2024. *MediaWise. Digital media literacy for all*. [Site Web]  
<https://www.poynter.org/mediawise/>
- × Poynter. 2024. *MediaWiseTeen Fact-Checking Network*. [Site Web]  
<https://www.poynter.org/mediawise/programs/tfcn/>
- × Poynter. 2024. *Your newsroom needs an AI ethics policy. Start here*. [Site Web]  
<https://www.poynter.org/ethics-trust/2024/how-to-create-newsroom-artificial-intelligence-ethics-policy/>
- × Réseau européen des jeunes pour la démocratie (EDYN) & Partenariat européen pour la démocratie (EPD). 2023. *Youth Participation Handbook*.  
[https://youthdemocracycohort.com/the-youth-participation-handbook/?\\_gl=1\\*zr4an9\\*\\_up\\*MQ..\\*\\_ga\\*MTEyODlyOTI4OS4xNzI3NDk5NDM1\\*\\_ga\\_6ZNN7R1T56\\*MTcyNzQ5OTQzMy4xLjEuMTcyNzUwMDgxMC4wLjAuMA](https://youthdemocracycohort.com/the-youth-participation-handbook/?_gl=1*zr4an9*_up*MQ..*_ga*MTEyODlyOTI4OS4xNzI3NDk5NDM1*_ga_6ZNN7R1T56*MTcyNzQ5OTQzMy4xLjEuMTcyNzUwMDgxMC4wLjAuMA)
- × Robert Arnold. 2015. *World of Gestures SHORT 13 30* [Vidéo]  
<https://www.youtube.com/watch?v=GRo0gLWqKxI>
- × Südwind. 2020. *Hate Busters Project*. [Site Web]  
<https://hatebusters.erasmus.site/>
- × Südwind. 2020. *The lazy person's guide against hate speech*.  
<https://neu.suedwind.at/bildungsmaterial/the-lazy-persons-guide-against-hate-speech/>
- × Sumsb. 2024. *Sumsb Research: Global Deepfake Incidents Surge Tenfold from 2022 to 2023*.  
<https://sumsub.com/newsroom/sumsub-research-global-deepfake-incident-surge-tenfold-from-2022-to-2023/>
- × Thakur, D., & Hankerson, D. L. 2021. *Facts and their discontents: A research agenda for online disinformation, race, and gender*. [Site Web]  
<https://cdt.org/insights/facts-and-their-discontents-a-research-agenda-for-online-disinformation-race-and-gender/>
- × The Guardian. 2024. *Canadian man makes history after receiving zero election votes: 'I am the true unity candidate*. [Site Web]  
<https://www.theguardian.com/world/article/2024/jun/27/zero-votes-canada-election>



- × The Washington Post. 2022. *Shadowbanning is real: Here's how you end up muted by social media* [Site Web]  
<https://www.washingtonpost.com/technology/2022/12/27/shadowban/>
- × The World is Our Thing. 2017. *Gestures Around the World* [Vidéo]  
<https://www.youtube.com/watch?v=qCo3wSGYRbQ>
- × UNESCO & OSCE. 2018. *Prévenir l'antisémitisme par l'éducation: lignes directrices à l'intention des décideurs politiques*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000263702>
- × UNESCO, IRCAI. 2024. *Challenging systematic prejudices: an Investigation into Gender Bias in Large Language Models*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388971/PDF/388971eng.pdf.multi>
- × UNESCO. 2005. *Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles*. Paris, UNESCO  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_fre)
- × UNESCO. 2013. *Le guide de la liberté d'expression pour les étudiants*. Paris, UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224339>
- × UNESCO. 2016. *Access to information... A universal right* [Vidéo].  
<https://www.youtube.com/watch?v=og-UNP1ZvPU>
- × UNESCO. 2020. *Violence en ligne à l'égard des femmes journalistes : un aperçu mondial des incidences et impacts*. Paris, UNESCO.  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375136_fre)
- × UNESCO. 2021. *Penser de manière critique, cliquer à bon escient ! Programme d'éducation aux médias et à l'information pour les éducateurs et les apprenants*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000384502>
- × UNESCO. 2021. *Recommandation sur l'éthique de l'intelligence artificielle*. Paris, UNESCO  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381137_fre)
- × UNESCO. 2021. *The Legitimate Limits to Freedom of Expression: the Three-Part Test* [Vidéo]. <https://youtu.be/Wg8fvTHPDag>
- × UNESCO. 2021. *The Rabat Plan of Action on the Prohibition of Incitement to Hatred* [Vidéo]. <https://youtu.be/ADrB32OSe3A>
- × UNESCO. 2022. *How to address online #HateSpeech with a human rights-based approach?* [Vidéo]. <https://youtu.be/JirA4suOdXI>
- × UNESCO. 2022. *Le journalisme est un bien public : tendances mondiales en matière de liberté d'expression et de développement des médias ; Rapport mondial 2021/2022*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381449>
- × UNESCO. 2022. *Lutter contre les théories du complot : ce que les enseignants doivent savoir*. Paris, UNESCO.  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958\\_fre](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381958_fre)
- × UNESCO. 2023. « *Ton avis ne compte pas, de toute façon* » : dénoncer la violence de genre facilitée par la technologie à l'ère de l'intelligence artificielle générative. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387484>
- × UNESCO. 2023. *A Steady Path Forward: UNESCO 2022 Report on Public Access to Information (SDG 16.10.2)*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385479>
- × UNESCO. 2023. *Principes pour la gouvernance des plateformes numériques : préserver la liberté d'expression et l'accès à l'information — une approche multipartite*. Paris, UNESCO  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387359>
- × UNESCO. 2024. *AI and the Holocaust: rewriting history? The impact of artificial intelligence on understanding the Holocaust*. Paris, UNESCO  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000390211>
- × UNESCO. 2024. *Examining Media and Information Literacy Responses to Generative AI: A UNESCO Policy Brief*. [Site Web]  
<https://www.unesco.org/en/articles/examining-media-and-information-literacy-responses-generative-ai-unesco-policy-brief>
- × UNESCO. 2024. *Global citizenship education in a digital age: teacher guidelines*. Paris, UNESCO  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000388812>
- × UNESCO. 2024. *Rapport mondial de suivi de l'éducation 2024, rapport sur l'égalité des genres: la technologie à ses conditions : égalité des genres et inclusion*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391984>
- × UNESCO. 2024. *Rapport mondial de suivi de l'éducation 2024, rapport sur l'égalité des genres : la technologie à ses conditions : égalité des genres et inclusion*. Paris, UNESCO.  
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000391984>
- × UNESCO. 2024. *Words Have Power: Countering Hate Speech and Protecting Freedom of Expression (Long version)*[Vidéo].  
<https://youtu.be/LNW6GOsZo0M>
- × UNESCO. 2024. *World Press Freedom Day 2024*. [Site Web]  
<https://www.unesco.org/en/youth-multimedia-room?hub=66704>
- × UNESCO. 2024. *Young journalists bring local perspectives at the World Press Freedom Day Conference 2024*. [Site Web]  
<https://www.unesco.org/en/articles/young-journalists-bring-local-perspectives-world-press-freedom-day-conference-2024?hub=66704>
- × UNESCO. *Bienvenue sur la Plateforme électronique internationale d'éducation aux médias et à l'information* [Site Web]  
<https://www.unesco.org/mil4teachers/fr>
- × UNESCO. s.d. *Lois relatives à l'accès à l'information*.  
<https://www.unesco.org/fr/access-information-laws>
- × Verge. 2024. *how generative artificial intelligence*. [Publication Instagram]  
<https://www.instagram.com/reel/C-8lgiRJDRH/?igsh=Y2pza3J4YjVjODhl>



Cette boîte à outils intitulée « Voyage à travers le MILtiverse » est pensée pour aider les organisations de jeunes à intégrer l'éducation aux médias et à l'information (MIL) dans leurs politiques, leurs stratégies et leurs opérations. Elle aborde des sujets essentiels tels que la lutte contre les discours de haine et la désinformation tout en protégeant la liberté d'expression, la promotion de la création de contenus éthiques et la consolidation de la paix en ligne.

Cette boîte à outils permet aux organisations de jeunes de développer la pensée critique des jeunes et de renforcer leur participation au monde en ligne.



**unesco**

Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



9 789232 003492