



Qui Nous Sommes ?

L'Association Alternative Media (ATMA) est une association culturelle à but non lucratif fruit d'un rapprochement entre un groupe de jeunes journalistes tunisiens et un groupe de militants de la société civile. L'ATMA, dont l'activité a démarré officiellement en 2013, est gérée par un Comité directeur.

Depuis sa création, l'ATMA s'est fixée comme mission principale de participer à la mise à niveau du secteur des médias et au perfectionnement des journalistes tunisiens en leur offrant des sessions de formation portant sur diverses thématiques. Par ailleurs, l'Association s'engage activement dans les différents événements et projets ayant pour objectif le développement du secteur.

Les objectifs de l'Association :

1. Participer au perfectionnement, à l'encadrement et à la professionnalisation des journalistes tunisiens.
2. Favoriser le développement régional en apportant l'appui nécessaire aux journalistes et aux médias locaux socialement engagés.
3. Encadrer les jeunes tunisiens vivants dans les régions et les initier aux bonnes pratiques journalistiques via l'éducation aux médias et à l'information.

Page facebook : <https://www.facebook.com/AlternativemediaTN>

Site : <https://alternativemediatn.org/>



Historique de l'association

1-Journaliste en action 2014-2015-2016

Le projet « Journaliste en action » est un cycle des formations destinées aux jeunes journalistes locaux Tunisiens pour approfondir leurs connaissances en journalisme local, proximité, blogging et l'impact positif dans leurs localités. Un projet coordonné par Alternative Media en Tunisie et l'association des journaux locaux en Pologne.

Le projet a organisé une vingtaine de sessions de formation au profit de plus de 160 journalistes tunisiens, travaillant dans différents médias locaux et nationaux (presse écrite, radio, télé, journaux électroniques...).

Le concours « Journaliste en action » est composé de sept catégories, dont six purement médiatiques à savoir : TV, radio, presse économique, presse régionale, blog et photo. La septième catégorie est baptisée « Action sociale ». Comme son nom l'indique, nous voulons à travers cette catégorie rendre hommage à la société civile tunisienne et mettre en valeur le travail significatif effectué par les associations tunisiennes dans le domaine social. Un prix donc accordé à l'association ayant lancé une action sociale originale et qui a pu avoir un impact positif considérable.

Pour ce qui est des six premières catégories, notre objectif est de récompenser et de promouvoir le travail des journalistes tunisiens, professionnels ou citoyens. Le concours est, en fait, ouvert aussi bien pour les journalistes professionnels et pour les journalistes citoyens.



Le projet a, également, permis, à une vingtaine de journalistes d'effectuer des voyages d'études en Pologne ainsi que des stages de formation au sein d'entreprises médiatiques polonaises

Durant 3 années du projet ATMA a effectué 3 concours dont plus de 30 journalistes ont gagné des prix (matériel audiovisuel) en plus la participation de 150 journalistes.

2- Projet youthmore 2017-2018 -2019

Lancé en 2017 par l'Association alternative media (ATMA), Youth'More est une plateforme électronique (youthmore.tn) composée essentiellement de vidéos et d'articles racontant l'histoire et mettant en valeur les jeunes Tunisiens ayant pris de l'initiative, chacun dans son domaine (littérature, cinéma, musique, théâtre, sport...), pour participer à la création d'une nouvelle Tunisie moderne, tolérante et démocratique. La plateforme offre, également, plusieurs services aux jeunes à l'instar de « Coach Virtuel » qui, comme son nom l'indique, fournit une batterie de conseils pertinents permettant, entre autres, de faciliter la législation relative à la société civile ; de donner des renseignements précis sur la vie associative ; de partager certaines astuces avec les porteurs de projets.

<https://www.facebook.com/YouthMoreTN/videos/627124337637519/>

Le projet, à qui ont pris part plusieurs journalistes tunisiens dans toutes les régions, il les accompagne à la production des articles et vidéos sur les jeunes



success stories . L'accompagnement sur le choix des succes story, l'écriture et la production. Plus de 300 articles et vidéos ont été produits dans ce projet.

3- Projet HerFilm-فيلمها

2020-2021

L'Association Alternative media à travers ce projet veille à favoriser la participation des femmes professionnelles du cinéma dans les festivals du cinéma . «HER FILM » est un projet qui consiste à créer un cadre de coopération entre L'association Alternative Media et les organisateurs des festivals à fin de :

- Favoriser la participation de femmes professionnelles du cinéma dans les festivals.
- Sensibiliser les professionnels du cinéma (femmes et hommes) sur la CEDAW.
- Favoriser les échanges entre les professionnels (femmes et hommes) du cinéma Machrek – Maghreb.
- Provoquer un débat sur les obstacles auxquelles les femmes du secteur du cinéma font face et proposer des solutions.

Bailleur du fond : Union européenne et UNESCO



4-Projet Jamil net 2019-2025

<https://www.facebook.com/Jamiljamilnet>

Le projet jamil.net mis en œuvre par l'association alternative media (ATMA) et l'association française ERMI. Le projet pour objectif principal de favoriser la participation citoyenne et l'insertion professionnelle des jeunes tunisiennes et tunisiens dans 6 gouvernorats parmi les moins développés de Tunisie à travers l'éducation aux médias et à l'information (EMI), un soutien à l'emploi et à l'auto-emploi dans le domaine des médias et du numérique et un appui aux radios associatives en tant qu'instrument de communication sociale et de vivier d'emplois pour la jeunesse.

Les ateliers en Education aux médias destinés aux jeunes dans les 6 régions sont à la fois des ateliers de compréhension de l'EMI et à l'aide à la production des vidéos, des spots , des affiches.

Septembre –octobre 2021 : Les journées de l'innovation et créativité en média et numérique

Le 1-2 et 3 octobre 2021 ATMA a organisé dans le cadre du projet jamil.net « Les journées de l'innovation et créativité en média et numérique » : c'est un Boot Camp de plus de 25 jeunes porteurs des idées innovantes dans les médias et le multimédia de 6 régions ; Grand Tunis, Beja, Kasserine, Gafsa, Kebili et Gabes afin de décrocher des financements pour leurs projets.

Le Boot Camp est mise en œuvre par Alternative media (ATMA), Financier par AFD et DROSOS.



Les jours d'innovation média et numérique a appui financement et techniquement 10 startup et Micro-entreprises.

5-Projet : Campagne de sensibilisation sur l'accès à la justice

2020-2022

Objectif général : Accroître les connaissances de la population dans les 5 gouvernorats visés sur leurs droits administratifs et sur les mécanismes pour y accéder.

Objectifs spécifiques :

- 1- Renforcer les connaissances des médias alternatifs sur le système judiciaire administratif en Tunisie.
- 2- Renforcer les capacités journalistiques des CSOs engagées dans la campagne pour les droits administratifs de Mourakiboun dans les 5 régions ciblées.
- 3- Simplifier et sensibiliser les auditeurs et lecteurs des médias alternatifs sur leurs droits administratifs et sur les mécanismes pour y accéder

Public cibles : Médias alternatifs : radios associatives, radios web, plateformes électroniques, social media, société civile locale, Mourakiboun dans les gouvernorats de Sfax, Kairouan, Sidi bouzid, Sousse et Kasserine

Résultats :

Production de 60 séances d'émissions radiophoniques/20 reportages /20 affiches /10 interviews

Financement : Democracy Reporting international



Hackathon une autre voie possible

2021

l'Organisation internationale du Travail (OIT), représentée par le Bureau international du Travail (BIT), et ALTERNATIVE MEDIA (ATMA) , sont convenu(e)s de coopérer à la mise en œuvre du RB-l'organisation d'un Hackathon « Une Autre Voie Possible » .Tunis, sfax, Sousse, Bizerte qui vise à .Il s'agit de l'organisation d'un boot camp hackathon. Un concours entre les : journalistes / caméramans / Reporters / Photographes qui opèrent dans le journalisme et/ou les domaines de l'art, pour la réalisation de contenus audiovisuels de sensibilisation contre la migration irrégulière et/ou la promotion des voies régulières. Le concours aboutira à la production de 5 capsules de sensibilisation autour de la thématique. Le travail sera précédé par des journées d'informations et de sensibilisation dans le grand Tunis, Sfax, Sousse et Bizerte auprès des maisons de jeunes, à travers les radios web, suivi par des diffusions dans un cadre de focus groupes pour la sensibilisation et surtout d'échanges entre les jeunes, afin d'évaluer en direct l'impact des productions choisies et parler de leurs visons sur la thématique et la manière la plus optimale selon eux pour l'approcher.

Les objectifs spécifiques sont:

Objectif 1 : Inciter et orienter vers des productions plus impactantes et responsables pour la prévention contre les risques et les conséquences



tragiques de la migration irrégulière, de la traite des personnes et du travail forcé et des mécanismes de protection existants en Tunisie.

Objectif 2 : Impliquer les jeunes à tout le processus de la campagne.

Cibles du Hackathon :

Cœur de cible : Journalistes, cinématographes, designers, et influenceurs à

Cible secondaire : Hommes/Femmes âgés entre 18 et 35 ans (Chercheurs d'emploi, chercheurs de nouvelles opportunités en Tunisie ou à l'étranger, etc.)

Cible relais : Médias alternatifs, centre de jeunesse et culture, acteurs dans la rédaction d'information, acteurs de la société civile

PARTENARIATS:

Dans le cadre de ce projet l'ATMA a signé des accords de collaborations avec des institutions aussi bien pour les prochaines communications sur la thématique ou éventuellement d'autre production, on enregistre l'académie des arts de carthage, le centre de formation professionnel un accord de production d'émission en directe ou en micro mobile à été aussi signé avec « radio mandara ».

La maison de jeune Gobaa et Metline se présentent volontaires pour d'autres actions de dynamiques de groupes.

Action Future literacy Lab -2021

Durée totale de l'action 2 mois

Projet chapeauté par UNESCO bureau Maghreb mis en œuvre par Association Tunisienne des Médias Alternatives Octobre –Décembre 2021



Contexte Créer une dynamique d'échange et de production médiatique autour des problématiques et appréciations des jeunes pour leur futur Objectifs de l'action Pousser les jeunes principalement actifs dans le tissu social à identifier les contraintes communes du futur et présenter des solutions d'approches, afin de faire un changement de comportement social, dans l'importance de la réflexion et de la consommation intellectuelle, environnementale et légale actuelle pour un futur mieux préparer.

Identifier les jeunes qui peuvent être les prochains leaders et des locomotives sociales vers l'installation des laboratoires littéracie future dynamique et influente.

Partenaire(s) -radio associatifs locales.

-maison de jeunes

- société civile

-centre de formation Groupe(s) cible(s)1 Jeunes de la société civile

Bénéficiaires finaux2 Tous les jeunes touchés par les émissions , les focus groupes, les micros trottoir et la page Facebook. Résultats escomptées - 6 émissions radios produites - 4 mini focus groupes - 2 focus groupes élargies - Une émission radio web 100% produites par les jeunes Principales activités - Focus groupe - Habillage radiophonique unifié pour toutes les productions. - Productions des émissions en directe pour encourager à l'interaction téléphonique. - Une page FB - Une capsule vidéo récapitulative

6-Projet : Campagne de sensibilisation sur l'accès à la justice (phase 2)

2023-2026



Objectif général : Accroître les connaissances de la population dans les 7 gouvernorats visés sur leurs droits administratifs et sur les mécanismes pour y accéder.

Objectifs spécifiques :

- 1- Renforcer les connaissances des médias alternatifs sur le système judiciaire administratif en Tunisie.
- 2- Renforcer les capacités journalistiques des CSOs engagées dans la campagne pour les droits administratifs de Mourakiboun dans les 7 régions ciblées.
- 3- Simplifier et sensibiliser les auditeurs et lecteurs des médias alternatifs sur leurs droits administratifs et sur les mécanismes pour y accéder

Public cibles : Médias alternatifs : radios associatives, radios web, plateformes électroniques, social media, société civile locale, Mourakiboun dans les gouvernorats de Bizerte, le kef, Nabeul, Monastir, Gafsa, Gabès et médénine

Financement : Democracy Reporting international